

## Colruyt Group start met de integratie en transformatie van 49 Match- en Smatch-winkels in België

Op [21 september 2023](#) bereikte Colruyt Group een akkoord met Match NV en Profi NV, dochterondernemingen van de groep Louis Delhaize NV, om 28 Match- en 29 Smatch-winkels in België over te nemen. Deze transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit ("BMA").

Vandaag, op 4 maart 2024, start Colruyt Group met de integratie en transformatie van 25 Match- en 24 Smatch-winkels en dit in navolging van de beslissing van de Voorzitter van de BMA die dit heeft toegestaan.

Dit betekent dat het merendeel van deze winkels de komende dagen en weken opent als "Comarkt" (of "Comarché" in Franstalig België), een formule van Colruyt Group die tijdelijk wordt gebruikt vooraleer de winkels omgevormd worden tot hun definitief winkelconcept. Op deze manier streven we maximaal naar continuïteit voor klanten en medewerkers. De winkels zullen in de komende jaren verbouwd en omgebouwd worden tot een formule van Colruyt Group en dit in functie van de winkelgrootte, de lokale markt en de klantenbehoeften.

Zeven winkels zullen gedurende een aantal maanden sluiten en al verbouwd en omgebouwd worden tot een definitief winkelconcept van Colruyt Group.

Bovenstaande 49 Match- en Smatch-winkels worden vanaf vandaag integraal opgenomen in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De finale goedkeuring van de BMA en de beslissing omtrent de overige Match- en Smatch-winkels wordt eind deze maand verwacht.

Er wordt verwacht dat de transactie volledig gefinaliseerd zal zijn tegen begin april 2024.

### Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- **Journalisten:**  
Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)  
Tel. +32 473 92 45 10  
E-mail: [press@colruytgroup.com](mailto:press@colruytgroup.com)
- **Financiële analisten:**  
Mélanie Squilbin (Investor Relations)  
E-mail: [investor@colruytgroup.com](mailto:investor@colruytgroup.com)

#### Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffiliëerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffiliëerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023) en in Dreamland. De groep telt meer dan 32.000 medewerkers en realiseerde in 2022/23 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

#### Over Match en Smatch

De ondernemingen Match NV en Profi SA beheren 77 verkooppunten, waarvan 30 onder het merk Match en 47 onder het merk Smatch. 8 franchisepunten, waaronder 3 Smatch en 5 Match, vervolledigen het geheel. Associated Retail zorgt voor een deel van de logistiek voor beide merken. De ondernemingen stellen 1.759 mensen tewerk in alle Belgische regio's.