

Colruyt Group stopt non-food verkopen via Collishop-website

Om duurzame groei mogelijk te maken, gaat Colruyt Group inzetten op een verdere specialisatie binnen de non-food activiteiten.

Als gevolg van deze focusstrategie zal de groep stoppen met het aanbieden van het algemene non-food assortiment via de Collishop-website. De website zal vanaf 9 november 2020 niet langer beschikbaar zijn voor bestellingen. Deze beslissing heeft geen gevolgen voor de tewerkstelling van de groep.

Colruyt Group kiest om volop verder te investeren in de gespecialiseerde online en offline non-food activiteiten van Dreamland, Dreambaby, Fiets! en MyUnderwear24. De groep wil haar groei in de gespecialiseerde non-food de komende jaren bestendigen met een multikanaalaanpak.

Het Collishop-afhaalpuntennetwerk blijft onverminderd beschikbaar in de winkels voor de webshops van Colruyt Group.

Stopzetting van non-food verkopen via Collishop-website

De non-food webwinkel Collishop startte in 1983 en groeide uit tot één van de grootste Belgische webshops. Colruyt Group oordeelt evenwel dat in het huidige concurrentiële landschap specialisatie vereist is in online non-food verkopen. Daarom heeft de groep beslist te stoppen met het algemene non-food assortiment dat via de Collishop-website verkocht wordt. De website zal vanaf maandag 9 november 2020 niet meer beschikbaar zijn voor bestellingen.

Deze beslissing heeft geen gevolgen voor de online activiteiten van Dreamland, Dreambaby en Fiets! en voor de dienstverlening van Collishop Professional aan bedrijven en kinderdagverblijven. De verkoop van het assortiment bad- en bedtextiel zal verdergezet worden via de gespecialiseerde website MyUnderwear24. Het deel van het assortiment dat gerelateerd is aan voeding (koken en tafelen) zal grotendeels te koop blijven in de Colruyt-winkels.

Het Collishop-afhaalpuntennetwerk blijft onverminderd beschikbaar in de winkels voor het afhalen van online bestellingen van de andere webshops van de groep (Klassewijnen, Dreamland, Dreambaby, ...).

Alle Collishop-medewerkers kunnen tewerkgesteld blijven binnen Colruyt Group.

Colruyt Group verwacht dat het stoppen van de non-food verkopen via de Collishop-website een beperkte impact zal hebben op het nettoresultaat van het boekjaar 2020/21.

Onverminderde investeringen in e-commerce en digitale toepassingen

Colruyt Group blijft ook de komende jaren investeren in haar online winkelconcepten en digitale toepassingen, evenals in de kwaliteit van de producten en de dienstverlening voor haar klanten. Deze investeringen passen in de ambitie van de groep om met gepaste winkelconcepten, waaronder ook online concepten, in te spelen op de evoluerende behoeften van de consument.

De online verkopen vertegenwoordigen meer dan 5% van de retailomzet exclusief brandstoffen. De online omzet van de groep wordt voornamelijk gerealiseerd door Collect&Go, de online boodschappendienst van Colruyt Laagste Prijzen en Bio-Planet. Collect&Go is marktleider in de online voedingsmarkt in België.

Colruyt Group blijft ook investeren in de non-food activiteiten van Dreamland, Dreambaby, Fiets! en MyUnderwear24. De groep wil haar online en offline non-food omzetgroei de komende jaren bestendigen en blijft hierbij focussen op een multikanaalaanpak.

Contactpersonen

Voor vragen over dit persbericht of voor meer informatie, kan u ons als volgt contacteren:

- Journalisten:
Dieter Struye (Directeur Non-food) of Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)
Tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590)
E-mail: hanne.poppe@colruytgroup.com
- Financiële journalisten en analisten:
Stefaan Vandamme (CFO) of Liesbeth Nuelant (Investor Relations)
Tel. +32 2 363 50 51 (toestelnummer: 92590)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met ongeveer 600 eigen winkels en 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby, Fiets! en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in België via Solucious. De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene energie (Eoly). De groep telt meer dan 30.000 medewerkers en realiseerde in 2019/20 een omzet van EUR 9,5 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.