

Dreambaby gaat toekomst tegemoet onder nieuwe eigenaar

Colruyt Group heeft een akkoord bereikt met het management van Supra Bazar (“Supra Bazar”) voor de verkoop van 100% van de aandelen van Dreambaby. Supra Bazar is een Belgisch familiebedrijf dat is uitgegroeid tot één van de grotere lokale retailspelers in het segment non-food én heeft een zeer relevante ervaring in de babysector met hun Supra Bazar-winkels en de recent overgenomen Kabine family conceptstores.

Colruyt Group gelooft dat Dreambaby, onder de vleugels van Supra Bazar, een gezonde en duurzame toekomst tegemoet gaat en voluit haar hernieuwde strategie kan uitvoeren als dé nationale babyspecialist van België met een focus op jonge gezinnen.

Dreambaby: dé nationale babyspecialist van België

Dreambaby, de babyspecialist van Colruyt Group, heeft het voorbije jaar haar strategie op punt gezet en daar de afgelopen maanden sterk op ingezet. Als Belgische marktleider, wil Dreambaby dé babyspecialist van België zijn waarbij er heel bewust wordt gekozen om in die nichemarkt uit te blinken. De focus ligt op de leefwereld van zwangere vrouwen en gezinnen met baby's tot twee jaar. Er wordt daarbij geöpteerd voor een volledige omnichannel ervaring waarbij de klant centraal staat. Dreambaby wilt toekomstige ouders in hun kracht zetten, zodat zij samen met hun baby een fijne start nemen als gezin.

Dreambaby beschikt ook over een eigen merk, 'dreambee'. Een eigen kwalitatieve collectie die nu al een decennium lang door een gedreven in-house team ontwikkeld wordt in ons land. Dit eigen merk geeft Dreambaby ook een concurrentieel voordeel in de babysector.

Dreambaby realiseerde in boekjaar 2022/23 ongeveer EUR 60 miljoen omzet en telde toen 32 winkels. Vandaag telt Dreambaby 27 winkels en 256 medewerkers.

Supra Bazar en Kabine: Belgische lokale retailspelers met ervaring in de babysector

Supra Bazar is een Belgisch familiebedrijf dat is uitgegroeid tot één van de grotere lokale retailspelers in het segment non-food. Er zijn vier winkels in West-Vlaanderen en één winkel in Oost-Vlaanderen. Met winkels van 11.000 m² vinden de klanten er alles onder één dak in verschillende prijskategoriën: van woondecoratie over doe-het-zelf, tuinartikelen en dierenbenodigdheden tot een enorme speelgoedafdeling. Ook geboortelijsten kunnen aangelegd worden bij Supra Bazar.

Sinds eind 2023 is Supra Bazar tevens eigenaar van Kabine, een high-end family concept store met twee winkels aan zee.

Supra Bazar heeft niet alleen een grondige en jarenlange kennis van de non-food retail en de babysector, maar heeft ook bewezen ervaring in het rendabel exploiteren van een winkelnetwerk en in een omnichannel aanpak.

Een gezonde en duurzame toekomst voor Dreambaby

Dreambaby heeft sinds een aantal maanden ingezet op een meer flexibele KMO structuur om wendbaarder te zijn in een uitdagende en snel evoluerende markt. Supra Bazar heeft jarenlange ervaring in de non-foodmarkt, de babysector en een omnichannel aanpak en is de ideale partner om Dreambaby op een flexibele en toegewijde manier verder te ondersteunen in haar nieuwe elan en een gezonde en duurzame toekomst te bieden. Het huidige management van Dreambaby blijft aan boord. Dreambaby kan op deze manier voluit verder doorpakken op haar strategie om dé babyspecialist van België te blijven en nieuwe opportuniteiten aangaan. Dreambaby blijft daarbij bestaan, als merk en als juridische entiteit en werkgever. Voor de klanten van Dreambaby verandert er niets: de winkels blijven bestaan, de medewerkers blijven aan boord en alle geboortelijsten lopen door.

Net als Colruyt Group vindt Supra Bazar het belangrijk om een rol te spelen in elke levensfase en op alle belangrijke momenten in het leven van haar klanten. Dreambaby is een mooie opportuniteit voor Supra Bazar om die rol verder op te nemen, nationaal actief te zijn en om een rol van betekenis te spelen in het leven van jonge gezinnen. Zowel de winkels als het assortiment van Dreambaby passen in het geheel en zijn complementair aan de huidige activiteiten van Supra Bazar.

Stefan Goethaert, CEO van Colruyt Group, licht toe: *"Dreambaby heeft het voorbije jaar al heel mooie stappen gezet. We geloven dat de reeds geleverde inspanningen nog meer tot hun recht gaan komen samen met het management van Supra Bazar. Het voorbije jaar was bijzonder pittig voor alle Dreambaby-medewerkers, en ook dit nieuws zal in eerste instantie hard aankomen. Afscheid nemen van 256 heel geëngageerde collega's is natuurlijk niet evident. Tegelijk zijn we overtuigd dat dit de beste oplossing is voor de medewerkers én voor het verdere voortbestaan van het merk."*

Bavo Vanhalst, CEO van Supra Bazar, vult aan: *"We kijken er enorm naar uit de medewerkers én de klanten van Dreambaby te verwelkomen. Voor ons is dit de uitgelezen kans om op nationaal vlak een grote stap te zetten in deze voor ons zo interessante en onmisbare babymarkt. En de klanten zullen uiteraard kunnen blijven rekenen op de goede begeleiding die ze van Dreambaby gewend zijn."*

De transactie

Colruyt Group en het management van Supra Bazar zijn tot een akkoord gekomen waarbij ze 100% van de aandelen van Dreambaby zullen overnemen en dus controle zullen verwerven over Dreambaby.

De transactie is onderworpen aan de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). De intentie is om de transactie tegen de zomer te finaliseren.

Beide partijen zijn overeengekomen geen details met betrekking tot het akkoord vrij te geven.

In de jaarcijfers van het boekjaar 2023/24 zal het resultaat van Dreambaby gepresenteerd worden als 'resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten'. Het resultaat van Dreambaby voor boekjaar 2023/24 wordt ingeschat op een verlies van maximum EUR 20 miljoen, bestaande uit het operationeel verlies en een aantal éénmalige effecten zoals afwaarderingen en de verwachte impact van deze transactie. Een deel van de éénmalige effecten is reeds verwerkt in de eerste jaarhelft van het boekjaar 2023/24.

Bij voltooiing van de transactie zal Dreambaby niet langer integraal geconsolideerd worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group.

De groep zal desgevallend overeenkomstig de toepasselijke regelgeving nader communiceren over verdere evoluties.

Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:
Silja Decock en Hanne Poppe (Persverantwoordelijken)
Tel. +32 473 92 45 10
E-mail: press@colruytgroup.com

Interviews met CEO Stefan Goethaert over dit nieuws zijn mogelijk vandaag (26/03/2024) vanaf 10 uur. Bij interesse, geef een seintje.

- Financiële analisten:
Stefaan Vandamme (CFO) of Mélanie Squilbin (Investor Relations)
E-mail: investor@colruytgroup.com

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en ongeveer 580 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Bio-Planet, Cru, Dreambaby, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca, ...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023) en in Dreamland. De groep telt meer dan 32.000 medewerkers en realiseerde in 2022/23 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Over Dreambaby

Dreambaby is de babyspecialzaak van Colruyt Group en telt vandaag 27 winkels over heel België en een online webshop. Hiermee is het de grootste nationale speler op de Belgische babymarkt. Dreambaby heeft een ruim en kwalitatief aanbod aan sterke merken voor baby's en peuters. Met het eigen merk Dreambee bieden ze een duurzame en mooie kwaliteit aan een aantrekkelijke prijs. Online reservaties zijn via Click & Collect af te halen in de Dreambaby-winkels of worden thuis geleverd. Al bijna 400.000 ouders hebben hun geboortelijst aan Dreambaby toevertrouwd via de flexibele geboortelijstservice. Dreambaby staat de klant bij met eerlijk advies waarbij er rekening gehouden wordt met individuele wensen en budget.

Over Supra Bazar

Supra Bazar is een Belgisch familiebedrijf dat werd opgericht in 1964. Intussen is Supra Bazar uitgegroeid tot een van de grotere lokale retailspelers in het segment non-food. Het slogan van Supra Bazar is dan ook "Je vindt er alles". Met winkels van 11.000 m² vinden de klanten er werkelijk alles onder één dak: van woondecoratie over doe-het-zelf, tuinartikelen en dierenbenodigdheden tot een enorme speelgoedafdeling: bij Supra Bazar zit je goed. In totaal zijn er vijf winkels; vier in West-Vlaanderen en eentje in Oost-Vlaanderen. Sinds de komst van de webshop in 2012 bereikt Supra Bazar met hun uitgebreid gamma iedereen in België en Nederland. Sinds eind 2023 is Supra Bazar eigenaar van Kabine, een family concept store met twee winkels aan zee.