

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Tweede kwartaal 2024

26 juli 2024 Persbericht Gereguleerde informatie, gepubliceerd om 7 uur

Proximus boekt uitstekende operationele en financiële resultaten in het tweede kwartaal, trekt de verwachtingen voor de omzet en de ebitda op en kondigt belangrijke strategische stappen aan om de volledige waarde van fiber te ontsluiten

- Aanhoudende sterke commerciële prestaties op de thuismarkten in het tweede kwartaal: mobiele postpaid (+24.000, inclusief +46.000 voor Residential), internet (+11.000), convergente klanten (+15.000), beperkt nettoverlies voor het aantal tv-abonnementen (-9.000).
- Verdere opschaling van fiber naar 38% 'fiber in the street'. 40.000 bijkomende geactiveerde fiberlijnen in het tweede kwartaal, goed voor een totaal van 481.000 eind juni.
- Omzet op de thuismarkten van 1.200 miljoen EUR, een stijging met 4,6% op jaarbasis, met een stijging van de omzet uit diensten van 6,3% voor Residential en 2,2% voor Business.

- De ebitda op de thuismarkten bedroeg 437 miljoen EUR, een stijging met 5,1% op jaarbasis dankzij een sterke groei van de directe marge met 4,5%.
- De internationale ebitda steeg op pro-formabasis met 6,5% tot 43 miljoen EUR, ondersteund door de groei van de directe marge uit 'Communications & Data' met 9,5%.
- De omzet van de Proximus Groep steeg in het tweede kwartaal van 2024 pro forma met 2,0% op jaarbasis, en de onderliggende ebitda kwam op pro-formabasis uit op 480 miljoen EUR, +5,3%.
- De capex voor het eerste semester van 2024 kwam uit op 585 miljoen EUR en de gecorrigeerde vrije kasstroom op -114 miljoen EUR, onder invloed van de timing van bedrijfskapitaal.
- Belangrijke strategische stappen door de ondertekening van een MoU voor samenwerking op het gebied van fiber en de verwerving van alle aandelen van Fiberklaar.
- Verwachtingen voor de omzet en de ebitda opgetrokken. Groepsapex van naar verwachting ongeveer 1,36 miljard EUR na de consolidatie van Fiberklaar.
- Nettoschuld/ebitdaratio van naar verwachting ongeveer 3,1X, inclusief de consolidatie van Fiberklaar en ondersteund door het desinvesteringsprogramma.
- [Lees het volledige financiële rapport voor Q2 hier](#)

Highlights Q2 2024

- Op de thuishmarkten sloot Proximus het tweede kwartaal van 2024 af met een verdere **sterke groei in mobiele postpaid: netto kwamen er 24.000 nieuwe klanten bij**. Voor Residential bedroeg de toename 46.000 klanten. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte eind juni 2024 een significant niveau van 1.983.000 aansluitbare woningen en bedrijven, en ondersteunde de sterke groei van de **internetbasis (+11.000)**. **De residentiële convergente aanbiedingen groeiden aan met 15.000** klanten tot een totaal van 1.145.000, een stijging met 6,2% op jaarbasis. Eind juni 2024 telden **Residential en Business samen 481.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er 40.000 werden toegevoegd in het tweede kwartaal. **Het aantal tv-abonnementen en vastespraakabonnementen bleef afnemen**, met respectievelijk 9.000 en 34.000 abonnementen.
- **De onderliggende omzet van Proximus op de thuishmarkten steeg** in het tweede kwartaal van 2024 met **4,6% tot 1.200 miljoen EUR**. **Residential boekte 5,3% meer omzet**, waarbij de omzet uit Customer Services sterk aangroeide met 6,3% en de omzet uit toestellen op jaarbasis steeg met 7 miljoen EUR. De omzet uit convergente diensten steeg met 10,7% dankzij verdere klantenaangroei en de inflatiegebonden prijsaanpassingen. **De omzet voor Business steeg met 4,8% op jaarbasis**, ondersteund door een sterke groeitrend van **Business Services met een stijging van 2,2% op jaarbasis**. Dit was te danken aan de stijging van de omzet uit IT-diensten (5,3%) en vaste data (5,8%), die de afname van de omzet uit vaste spraak (-4,3%) ruimschoots compenseerde. De omzet uit producten **steeg met 14 miljoen EUR** in vergelijking met dezelfde periode het jaar voordien. Voor **Wholesale rapporteerde Proximus in totaal een omzetsdaling met 4,9%**, wat te wijten was aan het verlies aan omzet uit interconnectie, waarbij de marge beperkt is (-7 miljoen EUR). De omzet uit wholesalediensten steeg met 9,1% dankzij de toenemende volumes voor instant roaming.
- In het tweede kwartaal van 2024 bedroeg de **ebitda op de thuishmarkten 437 miljoen EUR, 5,1% hoger** dan in de dezelfde periode in 2023. De verbetering tegenover het vorige jaar weerspiegelt de hogere directe marge (4,5%), de voortgezette kostenbesparingen in het hele bedrijf en een verdere matiging van de kosteninflatie.
- Op pro-formabasis boekte het **internationale segment van Proximus^[1]** voor het tweede kwartaal van 2024 een stijging van de directe marge met 7,0% op jaarbasis tot 119 miljoen EUR, zonder significante wisselkoerseffecten. Dit werd bereikt ondanks een omzetsdaling met 5,3% tot 415 miljoen EUR. De omzet van de productgroep **'Communications & Data'** bedroeg 284 miljoen EUR (-6,2%), terwijl zijn directe marge op jaarbasis steeg met 9,5%. Dit was toe te schrijven aan een dubbelcijferige groei voor CPaaS ten gevolge van nieuwe grote contracten die sms-volumes ondersteunen

en de groei van omnichannel CPaaS-diensten, digitale identiteitsdiensten en mobiliteitsdiensten. De productgroep **'P2P Voice & Messaging'** boekte een omzet van **147 miljoen EUR** (-9,8%), waarbij de **directe marge daalde met 1,8%**. Het **internationale segment boekte een ebitda van 43 miljoen EUR, wat neerkomt op een stijging met 6,5%**.

- Globaal kwam de **onderliggende omzet van de Proximus Groep** in het tweede kwartaal van 2024 uit **op 1.599 miljoen EUR**, een **stijging op pro-formabasis met 2,0%** (in reële cijfers 6,9%) dankzij een sterke toename van de omzet op de thuismarkten. De onderliggende **groepsebitda bedroeg 480 miljoen EUR, een stijging pro forma met 5,3% op jaarbasis** (in reële cijfers 7,5%).
- De **groeps capex** bedroeg 585 miljoen EUR in het eerste semester van 2024. Dit is 26 miljoen EUR minder dan in de vergelijkbare periode in 2023. Dit weerspiegelt vooral de lagere capex voor de eigen fiberuitrol van Proximus, terwijl de capex voor de aansluiting en activering van klanten toeneemt. Bovendien wordt de consolidatie van het mobiele netwerk (RAN) voortgezet, onder leiding van de opgerichte joint venture MWingz, wat capex vereist afhankelijk van het tempo van de consolidatie van de mobiele sites.
- **Eind juni bedroeg de vrije kasstroom na correctie voor uitgaande cash in het kader van fusies en overnames - 114 miljoen EUR** (-727 miljoen EUR inclusief de kosten voor de overname van Route Mobile). Dit weerspiegelt vooral de uitgaande cash in het kader van investeringen in de eerste zes maanden en de uitgaande cash door behoeften aan bedrijfskapitaal (timing).

Guillaume Boutin CEO van de Proximus Groep

Ik ben blij vandaag uitstekende financiële en operationele resultaten voor het tweede kwartaal van 2024 te kunnen aankondigen. Ze maken dat we onze verwachtingen kunnen optrekken, nu de groepsebitda naar verwachting tot 2,5% zal stijgen op pro-formabasis. De voorbije maanden hebben we ook aanzienlijke vooruitgang geboekt met de uitvoering van onze strategie: de overname van Route Mobile werd met succes afgerond en onlangs hebben we een belangrijke stap gezet om te gaan samenwerken in het kader van de fiberuitrol.

Deze maand hebben we de kaap van 2 miljoen aansluitbare woningen en bedrijven overschreden. Opmerkelijk is dat de helft hiervan in de loop van de voorbije twee jaar aansluitbaar werd gemaakt. Dit toont aan dat de efficiëntie en de capaciteit aanzienlijk zijn toegenomen. En daar houdt het niet bij op. Ik ben opgetogen te kunnen meedelen dat we na verschillende maanden van constructieve gesprekken een belangrijke strategische stap hebben gezet door samen met Wyre/Telenet een Memorandum of Understanding te ondertekenen om in Vlaanderen samen fiber uit te

rollen. Zo willen we het gebruik van fibernetwerken maximaliseren en tegelijk zorgen voor een bredere en snellere uitrol. Waar nog geen FTTH beschikbaar is, zouden Proximus-klanten bovendien gigabittoegang krijgen tot het HFC-netwerk. Globaal gezien zou 80% van onze klanten in Vlaanderen tegen 2030 gebruikmaken van onze gigabitnetwerken. Dit alles zou worden gerealiseerd met een aanzienlijk lagere totale investering.

Los daarvan hebben we 100% van Fiberklaar verworven. Door de toekomstige integratie van de activiteiten van Fiberklaar worden we volledig eigenaar van het netwerk, en bovendien verwachten we synergieën door de optimalisering van de financierings- en bedrijfskosten.

Beide projecten sluiten naadloos aan bij onze strategie van zowel vaste als mobiele netwerksuperioriteit, die de hoeksteen blijft van ons commerciële succes. Ondersteund door onze aantrekkelijke productaanbiedingen en onze effectieve multimerkenstrategie, kenden onze activiteiten op de thuismarkten in het tweede kwartaal een opmerkelijke groei. De klantenbasis voor mobiele postpaid en internet groeide aan met respectievelijk 24.000 en 11.000 klanten. In combinatie met een weldoordacht waardebeheer heeft dit geleid tot een uitstekende groei op jaarbasis met 4,6% van de omzet op de thuismarkten. Daarnaast leidde onze niet-aflatende focus op kostenbesparingen tot een stijging met 5,1% van de ebitda op de thuismarkten.

In mei hebben we de verwerving van een meerderheidsbelang in Route Mobile afgerond, waarmee we onze positie als wereldleider inzake digitale communicatie hebben versterkt. We herbevestigen hiermee onze groeiambitie die we tijdens het webinar over de internationale activiteiten in juni hebben bekendgemaakt. Wanneer we de resultaten voor het tweede kwartaal bekijken, zien we voor het internationale segment een stijging op pro-formabasis met 7,0% van de directe marge. Die werd aangedreven door een groei met 9,5% van de directe marge uit 'Communications & Data', inclusief een dubbelcijferige groei van de directe marge voor de CPaaS- en DI-platformen. In een inherent krimpende markt wisten we de directe marge voor 'P2P Voice & Messaging' stabiel te houden op jaarbasis.

Ons strategisch partnerschap met Microsoft, dat dit kwartaal werd geformaliseerd, vormt een eerste significante bevestiging van het succes van onze internationale strategie. In het kader van deze overeenkomst zal Microsoft de best-in-class CPaaS- en DI-producten van onze internationale platformen gebruiken, waardoor ons leiderschap inzake digitale communicatie verder wordt versterkt.

Kortom, we hebben het eerste semester van 2024 in schoonheid afgesloten, waardoor we vol vertrouwen onze verwachtingen voor 2024 kunnen optrekken: voor de omzet op de thuismarkten tot 'Groei tot

2,5%', voor de ebitda op de thuismarkten tot 'Groeitot 2%' en voor de groepsebitda tot 'Groeitot 2,5%' op pro-formabasis. Volgend op de overname van 100% van Fiberklaar zal onze balans ook hun investeringen in fiber weerspiegelen. Bijgevolg ramen we dat de totale geconsolideerde capex voor de Proximus Groep voor 2024 zal uitkomen op ongeveer 1,36 miljard EUR. De financiering van de transactie zal een beperkte en tijdelijke impact hebben op de nettoschuld/ebitdaratio, die voor 2024 naar verwachting rond 3,1X zal liggen. Ons driejarige dividendbeleid voor 2023-2025 blijft ongewijzigd.

Als ik even vooruitblik en naar de middellange en lange termijn kijk, stel ik vast dat we met de lopende besprekingen met de regelgevers en de ondertekening van het MoU met Wyre/Telenet een strategische mijlpaal hebben bereikt, zowel voor het land als voor de sector. Deze besprekingen zouden een kader kunnen scheppen voor kasstroomgeneratie op lange termijn en zullen ook het concurrentievermogen ten goede komen doordat het netwerk intensiever zal worden gebruikt, wat bijkomende wholesale-omzet zal opleveren. We verwachten dat deze overeenkomsten een vrije kasstroom zullen generen die de huidige dividendniveaus voor 2025-2027 zal dekken, ondersteund door ons desinvesteringsprogramma, dat we zullen opschalen naar 500 miljoen EUR. Proximus zal vanaf 2028 terugkeren naar groei van de jaarlijkse organische vrije kasstroom.

Om af te sluiten op een meer persoonlijke noot: het is met een mix van enthousiasme en dankbaarheid dat ik mijn mandaat als CEO van de Proximus Groep verlengd zie voor de komende zes jaar. Tijdens mijn eerste jaren als CEO hebben we, dankzij de steun van de vele fantastische teams bij Proximus, belangrijke stappen gezet om van Proximus een referentieoperator in Europa te maken. Ik ben dankbaar dat ik het vertrouwen krijg van de Raad van Bestuur om dit groeitraject verder te zetten, zowel lokaal als internationaal. Ik heb het volste vertrouwen in de toekomst en zal hard blijven werken om de belangen van onze klanten, onze medewerkers, onze aandeelhouders en de Belgische samenleving in haar geheel te verdedigen.

Kerncijfers

Operationele cijfers, in duizendtallen

		Nettoklantenaangroei in het kwartaal		Klantenbasis op einde kwartaal		
		2023	2024	2023	2024	2025
Fiber	Aansluitbare woningen	110	143	1.483	1.983	33
	Geactiveerde retaillijnen	34	40	322	481	49

Residentiële klanten	Convergent	16	15	1.078	1.145	6,2%
Groep (abonnementen/simkaarten)	Internet	13	11	2.240	2.291	2,3%
	TV	-3	-9	1.694	1.650	-2,3%
	Vaste spraak	-32	-34	1.726	1.574	-8,8%
	Mobile postpaid (uitgez. M2M)	48	24	4.875	5.018	2,9%
	M2M	112	25	4.180	4.298	2,8%
	Prepaid	-23	-11	583	509	-12,7%

Financiële cijfers (miljoen EUR)

		2e kwartaal			Op jaarbasis		
		2022	2023	% verschil	2022	2023	% verschil
Omzet (onderliggend)	Groep	1.495	1.599	6,9%	2.982	3.102	4,1%
	waarvan thuismarkten	1.147	1.200	4,6%	2.296	2.401	4,4%
	waarvan internationaal	367	415	13,3%	719	731	1,5%
Directe marge (onderliggend)	Groep	951	1.016	6,8%	1.898	2.010	5,3%
	waarvan thuismarkten	862	900	4,5%	1.718	1.803	4,9%
	waarvan internationaal	95	119	24,4%	189	213	12,7%
Kosten (onderliggend)	Groep	-505	-536	6,2%	-1.019	-1.076	5,6%
	waarvan thuismarkten	-446	-463	3,8%	-897	-941	4,9%
	waarvan internationaal	-65	-76	17,1%	-131	-140	7,6%
Groepsebitda (onderliggend)	Groep	446	480	-7,5%	879	934	6,3%
	als % van omzet	29,8%	30,0%	0,2p.p.	29,5%	30,1%	0,6p.p.
	waarvan thuismarkten	416	437	5,1%	821	861	4,9%
	waarvan internationaal	30	43	40,1%	58	72	23,4%
Groepsebitda (gerapporteerd)		447	486	8,7%	892	951	6,6%

Nettowinst	94	91	-2,9%	188	191	1,6%
Geboekte capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)	300	291	-3,0%	611	585	-4,3%
Vrije kasstroom (gecorrigeerd)	-20	-2	89,9%	-99	-114	-15,1%
Gecorrigeerde netto financiële positie (excl. leaseschulden)	niet gerapporteerd	niet gerapporteerd		-3.121	-4.163	-33,3%

Noot

- De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.
- De gecorrigeerde vrije kasstroom is exclusief de impact van fusies en overnames, maar inclusief kapitaalinjecties voor fiber.

Financiële cijfers op pro-formabasis (miljoen EUR)

		2e kwartaal op pro-formabasis*			Op jaarbasis op pro-formabasis*		
		2023	2024	% verschil	2023	2024	% verschil
Omzet (onderliggend)	Groep	1.567	1.599	2,0%	3.053	3.102	1,6%
	waarvan thuismarkten	1.147	1.200	4,6%	2.296	2.401	4,6%
	waarvan internationaal	438	415	-5,3%	791	731	-7,5%
Directe marge (onderliggend)	Groep	966	1.016	5,1%	1.913	2.010	5,1%
	waarvan thuismarkten	862	900	4,5%	1.718	1.803	4,9%
	waarvan internationaal	111	119	7,0%	204	213	4,0%
Kosten (onderliggend)	Groep	-511	-536	4,9%	-1.025	-1.076	5,0%
	waarvan thuismarkten	-446	-463	3,8%	-897	-941	4,9%
	waarvan internationaal	-71	-76	7,2%	-137	-140	2,4%
Ebitda (onderliggend)	Groep	456	480	5,3%	888	934	5,1%
	als % van omzet	29,1%	30,0%	0,9 p.p.	29,1%	30,1%	1,0 p.p.

	waarvan thuismarkten	416	437	5,1%	821	861	4,9%
	waarvan internationaal	40	43	6,5%	68	72	7,4%
Groepsebitda (gerapporteerd)		456	486	6,4%	901	951	5,4%
Nettowinst		103	91	-11,9%	198	191	-3,5%
Geboekte capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)		301	291	-3,4%	612	585	-4,4%

Noot

- * Vanaf mei 2023 zijn de cijfers inclusief de impact van de consolidatie van Route Mobile.
- De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2024

Op basis van het sterke eerste semester van 2024 en zijn raming voor de rest van het jaar trekt de Proximus Groep zijn verwachtingen voor de omzet en de ebitda op de thuismarkten en de groepsebitda op: voor de omzet op de thuismarkten tot 'Groei tot 2,5%', voor de ebitda op de thuismarkten tot 'Groei tot 2%' en voor de groepsebitda tot 'Groei tot 2,5%' op pro-formabasis.

Volgend op de overname van 100% van Fiberklaar zal Proximus de financiële cijfers van Fiberklaar consolideren na afronding van de transactie. Bijgevolg wordt verwacht dat de groeps capex voor 2024 zal stijgen tot ongeveer 1,36 miljard EUR ten opzichte van ongeveer 1,2 miljard EUR zoals aanvankelijk geraamd. De hogere capex vervangt de verwachte kapitaalinjecties in Fiberklaar, waardoor de impact op de vrije kasstroom beperkt blijft.

De financiering van de transactie zal een beperkte en tijdelijke impact hebben op de nettoschuld/ebitdaratio, die voor 2024 naar verwachting rond 3,1X zal liggen. Het driejarige dividendbeleid voor 2023-2025 blijft ongewijzigd.

Indicatoren	Volledig jaar 2024 Verwachtingen 23/02/2024	Volledig jaar 2023 Vergelijkbare basis	YTD 2024 Resultaten	Vo Ver 20
Onderliggende omzet op de thuismarkten (exclusief toestellen)	Groei tot 1%	4.665 miljoen EUR	+4,6% op jaarbasis	Gro
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	Groei tot 1%	1.636 miljoen EUR	+4,9% op jaarbasis	Gro
Internationale directe marge	-	445 miljoen EUR*	+4,1% op jaarbasis	Mid hoge eenc groe
Onderliggende groepsebitda	Groei tot 1%	1.795 miljoen EUR*	+5,1% op jaarbasis	Gro
Capex (exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten)	Ongeveer 1,2 miljard EUR	1,329 miljard EUR*	585 miljoen EUR	Ong milj
Nettoschuld / ebitda	Ongeveer 2,7x	2,6X*	niet gerapporteerd	Ong

Noot

- Internationale directe marge: directe marge van Telesign en BICS samen. De vooruitzichten voor de DM van de onderneming over het volledige jaar zijn exclusief wisselkoersschommelingen voor de directe marge van Telesign.

Winstuitkering aan de aandeelhouders

In lijn met de aankondiging op de Capital Markets Day in januari 2023, zal Proximus zijn dividend voor 2024 en 2025 terugbrengen tot **0,60 EUR per aandeel**. Het herziene dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden, de recent aangekondigde fusies en overnames (Route Mobile en Fiberklaar) en de verwachte veranderingen in de marktstructuur.

Het voorgestelde dividend wordt op jaarbasis herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve fusies en overnames, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens het bevestigen van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Het **dividend van 0,60 EUR per aandeel over het resultaat van 2024** zal naar verwachting in twee tranches worden uitgekeerd, waarbij een bruto interim-dividend van 0,50 EUR per aandeel zou worden

uitbetaald in december 2024 en het resterende gewone brutodividend van 0,10 EUR per aandeel in april 2025.

Kwartaalverslagen financiële dossiers

- [Concensus](#)
[63 KB, EN](#)
- [Kwartaalverslag](#)
[1 MB, EN](#)
- [Factbook Q2 2024](#)
[573 KB, EN](#)
- [Presentatie](#)
[2 MB, EN](#)

[Alle financiële verslagen](#)

Gelijkaardig nieuws

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Eerste kwartaal 2024

[Lees artikel](#)

26/04/2024 | Persbericht

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Vierde kwartaal en volledig jaar 2023

[Lees artikel](#)

23/02/2024 | Persbericht

[Meer nieuws](#)

Voetnoten

1. Het internationale segment omvat de internationale filialen van de Proximus Groep, nl. BICS, Telesign en Route Mobile vanaf 1 mei 2024. Meer informatie in hoofdstuk 4 van het investeerdersverslag.