

Geen goedkeuring verwacht voor de voorgenomen fusie van RTL Nederland en Talpa Network

De Nederlandse Mededingingsautoriteit ACM heeft RTL Group en Talpa Network laten weten dat de autoriteit de voorgenomen fusie van RTL Nederland en Talpa Network, die aanvankelijk op 22 juni 2021 was aangekondigd, niet goedkeurt.

Sinds de eerste aankondiging van de voorgenomen transactie hebben RTL Group en Talpa Network volledige medewerking verleend aan ACM tijdens het diepgaande onderzoek. Onlangs hebben beide partijen voorstellen gedaan om de door de ACM geuite zorgen over de positie van de gecombineerde groep op de Nederlandse tv-reclamemarkt weg te nemen en weg te nemen. De voorgestelde remedie was om de advertentieverkoop van de tv-zenders van Talpa Network volledig uit te besteden aan Mediahuis Nederland. De ACM heeft nu echter bij RTL Group en Talpa Network aangegeven dat de markttoets haar zorgen niet voldoende heeft weggenomen. Hiermee stopt het huidige fusieproces. ACM heeft waarschijnlijk enkele weken nodig om het formele besluit af te ronden.

RTL Group en Talpa Network betreuren het dat ACM geen rekening heeft gehouden met de snelheid en omvang van de veranderingen in het Nederlandse medialandschap en de impact van deze veranderingen op lokale mediabedrijven. Zij blijven er vast van overtuigd dat een fusie van RTL Nederland en Talpa Network het juiste strategische antwoord zou zijn geweest op de uitdagingen die voortvloeien uit de toegenomen concurrentie met de internationale platforms.

citaten

Thomas Rabe, CEO van RTL Group, zegt: “RTL Nederland is en blijft een belangrijke troef voor RTL Group – het is zeer winstgevend met een sterke zenderfamilie die uitstekende kijkcijfers en financiële resultaten scoorde in 2022. Onder leiding van CEO Sven Sauvé van RTL Nederland heeft Videoland gebouwd, een van de meest succesvolle Europese streamingdiensten. Samen met ons uitstekende lokale managementteam gaan we RTL Nederland verder laten groeien op tv, streaming en digitaal. Ik wil alle collega's van RTL en Talpa Network bedanken die met grote toewijding aan de voorgenomen fusie hebben gewerkt. We blijven ervan overtuigd dat marktconsolidatie nodig is om te kunnen concurreren met de wereldwijde technologieplatforms – en dat marktconsolidatie vroeg of laat zal plaatsvinden op de Europese tv-markten.”

Sven Sauvé, CEO van RTL Nederland: “Ondanks het besluit van de autoriteiten blijven we ervan overtuigd dat we samen met Talpa Network nieuwe kansen hadden kunnen creëren in het Nederlandse medialandschap. We zijn echter een bedrijf met een sterke visie en investeringskracht. We kunnen onze kijkers, makers en zakelijke partners verzekeren van onze niet-aflatende inzet om voort te bouwen op de sterke positie van RTL als toonaangevend Nederlands mediabedrijf. Een positie die iedereen ten goede komt. RTL Nederland staat er goed voor, we hebben een uitstekend personeelsbestand en met de volledige steun van onze aandeelhouder zullen we onze positie in het tv-, digitale en streamingdomein verder uitbouwen.”

contactpersoon

EVP Communications & Investor Relations RTL Group: **Oliver Fahlbusch** | T: +352 2486
5200 | VP Media & Investor Relations RTL Groep: **Irina Mettner-Isfort** | T: +49 221 456 56410 |