

## Jims neemt fitnessketen NRG over en wordt daarmee dubbel zo groot

**Jims, de fitnessketen van Colruyt Group, bereikte een akkoord met de aandeelhouders en het management van NRG voor de overname van 40 fitnessclubs. Daarmee verdubbelt Jims het aantal clubs en wordt het de tweede grootste fitnessspeler op de Belgische markt. De NRG-fitnessclubs zullen het komende jaar omgebouwd worden tot Jims-clubs. De overname van NRG sluit aan bij de ambitie van Colruyt Group om gezondheid toegankelijker te maken voor iedereen.**

### Verdubbeling in aantal clubs

Met de overname van het snelgroeiende NRG wordt Jims in één klap de tweede grootste fitnessketen in België. Jims heeft 40 fitnessclubs, waarvan 34 in België en NRG telt 40 fitnessclubs in België. Dit brengt het totaal op 80 clubs en Jims wordt zo de tweede grootste in het Belgische fitnesslandschap. Met deze overname maakt Jims bovendien zijn ambitieuze groeiplannen versneld waar. Pieterjan Nuiten, business unit manager bij Jims: *"We winnen er verschillende jaren mee in het toekomstplan dat we voor Jims vooropgesteld hadden. Nu worden we in één beweging dubbel zo groot."*

### Versnelling hoger

Colruyt Group wil gezondheid en welzijn toegankelijk maken voor iedereen, en ziet daar een belangrijke rol weggelegd voor fitnessketen Jims. Met deze overname verhoogt Jims zijn aanwezigheid in het Belgische, en zeker in het Vlaamse, fitnesslandschap gevoelig. Daardoor zal de groep meer mensen kunnen bereiken én begeleiden in hun zoektocht naar een gezonde levensstijl. De overname brengt ook de nodige schaalgrootte met zich mee om initiatieven zoals voedingscoaching, pre- en postnatale begeleiding, samenwerkingen met zorginstellingen, kinesisten en ziekenhuizen breder uit te bouwen. Tot slot zal Jims daardoor ook meer synergiën kunnen realiseren met de foodformules van de groep, zoals de [Sportprofieltest in samenwerking met Collect&Go](#).

Jims is sinds april 2021 onderdeel van Colruyt Group en kende sindsdien een mooie groei: het aantal clubs steeg van 27 naar 40. Jims onderscheidt zich met zijn kwalitatieve dienstverlening, enthousiaste en vakbekwame medewerkers én met aandacht voor gezondheid in de brede zin van het woord.

### Complementariteit troef

Jims en NRG zijn complementair, zowel qua locaties als qua aanbod. Jims is vooral aanwezig in steden. Zo staat het sterk in Gent en Brussel. NRG is dan weer goed vertegenwoordigd in Antwerpen en Limburg. Hoewel beide fitnessketens ongeveer even groot zijn, is er weinig overlap qua locatie. Qua aanbod blinkt Jims uit in inspirerende groepslessen en gepersonaliseerde coaching. Bij NRG ligt de focus meer op community en lokale verankering. Verder zijn beide merken gelijkaardig, zeker naar formules en prijszetting toe, wat de integratie zal vergemakkelijken. Doelstelling is immers om op relatief korte termijn te evolueren naar één merk met hetzelfde aanbod en dezelfde tarieven.

### Medewerkers blijven aan boord

Alle 180 personeelsleden van NRG maken mee de overstap naar Jims. *"We gaan er alles aan doen om hen welkom te heten in de Jims-familie",* zegt Pieterjan Nuiten. *"Zo staat de Jims Academy, waar we opleidingen en trainingen voorzien voor eigen medewerkers, voortaan ook voor hen open. We zijn er bovendien van overtuigd dat we heel wat kunnen leren van elkaar."*

Aziz Allali, oprichter en CEO van NRG, blikt tevreden terug op het gereden parcours: *"NRG is de laatste jaren zeer sterk gegroeid. Dat hebben we te danken aan onze medewerkers, lokale partners en aan de ondersteuning van PE Group, een private-equityspeler opgericht door Stefan Yee. Ik ben fier dat Colruyt Group, als warm Belgisch familiebedrijf, een nieuwe thuis kan zijn voor ons team en onze leden. Zonder twijfel zal de combinatie van NRG en Jims uitgroeien tot een unieke fitnessketen."*

## Over de transactie

Op 10 december 2024 heeft Colruyt Group een akkoord bereikt om 100% van de aandelen van NRG over te nemen.

De partijen zijn overeengekomen geen details te verstrekken over de voorwaarden van de transactie.

NRG zal integraal opgenomen worden in de geconsolideerde cijfers van Colruyt Group. Er wordt geen significante impact verwacht op het bedrijfs- en nettoresultaat.

## Contactgegevens

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie, kunt u terecht bij:

- Journalisten:  
Silja Decock (Persverantwoordelijke)  
Tel. +32 473 92 45 10  
E-mail: [press@colruytgroup.com](mailto:press@colruytgroup.com)
- Financiële analisten:  
Mélanie Squilbin (Investor Relations)  
E-mail: [investor@colruytgroup.com](mailto:investor@colruytgroup.com)

### Over Colruyt Group

*Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 700 eigen winkels en meer dan 1.000 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt Laagste Prijzen, Okay, Comarkt, Bio-Planet, Cru, Bike Republic, Zeb, PointCarré, The Fashion Store en de geaffilieerde winkels Spar en PointCarré. In Frankrijk zijn er naast Colruyt-winkels en DATS 24-tankstations ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, Coccimarket, Panier Sympa, Épi Service, VivÉco en PointCarré. Jims baat fitnessclubs uit in België en Luxemburg. Newpharma is de Belgische online apotheek van Colruyt Group. Solucious en Culinoa leveren foodservice- en retailproducten aan professionele klanten in België (ziekenhuizen, kmo's, horeca,...). Verder omvatten de activiteiten van Colruyt Group print en document management oplossingen (Symeta Hybrid). Colruyt Group houdt tevens participaties aan, onder andere in Virya Energy (waartoe DATS 24 behoort sinds juni 2023), Dreamland en Smartmat (gekend van Foodbag). De groep telt meer dan 33.000 medewerkers en realiseerde in 2023/24 een omzet van EUR 10,8 miljard. Colruyt Group NV is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.*