

Kinopolis opent zes nieuwe IMAX-zalen

12 oktober 2023

In mei van dit jaar kondigden Kinopolis Group en Imax Corporation aan hun jarenlange samenwerking uit te breiden met een overeenkomst voor onder meer zes nieuwe IMAX-zalen in Europa en Noord-Amerika. De verbouwingen zijn inmiddels zo goed als overal afgerond en alle nieuwe IMAX-locaties zijn of zullen worden geopend in de komende dagen en weken.

De IMAX-zaal die deel uitmaakt van Landmark Cinemas' Waterloo bioscoop, in Ontario, Canada, was de eerste om de deuren te openen, op 7 oktober jongstleden. IMAX Luik, in België, zal open zijn voor publiek vanaf 13 oktober, IMAX Kirchberg in Luxemburg vanaf 18 oktober, IMAX Nîmes in Frankrijk vanaf 19 oktober en IMAX Madrid (Spanje) vanaf 20 oktober. 'Taylor Swift: The Eras Tour' en 'Killers of the Flower Moon' van Martin Scorsese zullen als eerste voorstellingen worden vertoond en bioscoopgangers de meest intense filmervaring ter wereld bieden. Tot slot wordt de nieuwe IMAX-zaal van MJR Southgate (VS) geopend op 9 november met de release van 'The Marvels'.

Locatie	Openingsdatum
IMAX Waterloo (Landmark Cinemas Waterloo, Ontario, Canada)	7 oktober 2023
IMAX Luik (Kinopolis Luik, België)	13 oktober 2023
IMAX Kirchberg (Kinopolis Kirchberg, Luxemburg)	18 oktober 2023
IMAX Nîmes (Kinopolis Nîmes, Frankrijk)	19 oktober 2023
IMAX Madrid (Kinopolis Ciudad de la Imagen, Spanje)	20 oktober 2023
IMAX Southgate (MJR Southgate, Michigan, VS)	9 november 2023

Deze openingen brengen de teller van IMAX-zalen uitgebaat door Kinopolis Group op 13 locaties, waarvan zes in Europa, zes in Canada en één in Michigan, VS.

Alle nieuwe locaties zijn uitgerust met IMAX Laser, een nieuwe generatie laserprojectie en een meerkanaals-geluidssysteem dat uniek is voor IMAX-zalen. IMAX Laser is speciaal ontwikkeld om kristalheldere, levensechte beelden en nauwkeurig geluid te leveren voor een ongeëvenaarde filmervaring. Het onderscheidt zich door een baanbrekend 4k-laserprojectiesysteem met een nieuwe optische motor, speciaal ontworpen lenzen en een reeks gepatenteerde technologieën die zorgen voor helderdere beelden met een hogere resolutie, een dieper contrast en het breedste kleurengamma, exclusief voor IMAX-schermen.

"Deze overeenkomst met IMAX toont ons engagement om te blijven investeren in de ultieme filmervaring, waardoor meer filmliefhebbers de kans krijgen om films in IMAX te bekijken", aldus Eddy Duquette, CEO van Kinopolis Group. "Filmbezoekers verwachten in toenemende mate premium filmervaringen en we weten van onze klanten dat IMAX in alle opzichten aan die verwachtingen voldoet."

"IMAX is verheugd haar aanwezigheid uit te breiden in verschillende landen en ook de allereerste IMAX-zaal in Luxemburg te openen", zegt Giovanni Dolci, Chief Sales Officer bij IMAX. "Het is de volgende stap in onze langetermijnsamenwerking met Kinopolis, die blijft investeren om hun klanten wereldwijd de best mogelijke bioscoopervaringen te bieden."

[Link naar beelden](#)

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 63 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinopolis ook 38 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 111 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 138 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate

About IMAX Corporation

IMAX, an innovator in entertainment technology, combines proprietary software, architecture, and equipment to create experiences that take you beyond the edge of your seat to a world you've never imagined. Top filmmakers and studios are utilizing IMAX systems to connect with audiences in extraordinary ways, making IMAX's network among the most important and successful theatrical distribution platforms for major event films around the globe. Streaming technology company SSIMWAVE, an IMAX subsidiary, is a leader in AI-driven video quality solutions for media and entertainment companies.

IMAX is headquartered in New York, Toronto, and Los Angeles, with additional offices in London, Dublin, Tokyo, and Shanghai. As of March 31, 2023, there were 1,711 IMAX systems (1,631 commercial multiplexes, 12 commercial destinations, 68 institutional) operating in 87 countries and territories. Shares of IMAX China Holding, Inc., a subsidiary of IMAX Corporation, trade on the Hong Kong Stock Exchange under the stock code "1970."

IMAX®, IMAX® Dome, IMAX® 3D, IMAX® 3D Dome, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, An IMAX Experience®, An IMAX 3D Experience®, IMAX DMR®, DMR®, Filmed For IMAX™, IMAX LIVE™, IMAX Enhanced™, IMAX nXos®, SSIMWAVE® and Films to the Fullest®, are trademarks and trade names of the Company or its subsidiaries that are registered or otherwise protected under laws of various jurisdictions. For more information, visit www.imax.com. You may also connect with IMAX on Instagram (www.instagram.com/imax), Facebook (www.facebook.com/imax), Twitter (www.twitter.com/imax), YouTube (www.youtube.com/imaxmovies) and LinkedIn (www.linkedin.com/company/imax).

Kinopolis Press Office
Corporate Communication
Kinopolis Group