

LOTUS BAKERIES KOOPT HET BRITSE BEDRIJF PETER'S YARD, PRODUCENT VAN ZUURDESEMCRACKERS EN ZUURDESEMCRISPS

Lotus Bakeries kondigt met trots aan dat het een akkoord heeft bereikt om alle aandelen van Peter's Yard te verwerven. Peter's Yard is een merk van gezonde en lekkere zuurdesemcrackers en zuurdesemcrisps op basis van uitsluitend natuurlijke ingrediënten. Beide partijen verwachten de transactie af te ronden op 1 juli.



Van links naar rechts: Ian Tencor, Wendy Wilson-Bett, Isabelle Maes (CEO Lotus™ Natural Foods) & Wouter Verstringe (FF2032 Investment Director)

Peter's Yard werd opgericht in 2008 door goede vrienden Ian Tencor en Wendy Wilson-Bett. Ze besloten samen om hun droom te realiseren: het openen van een Zweeds geïnspireerde bakkerij in het Verenigd Koninkrijk. Hun plan werd realiteit na een ontmoeting met Peter Ljungquist, die destijds een Zweedse bakkerij en koffiebar in Edinburg had geopend. Geïnspireerd door de traditionele Zweedse zuurdesemtechnieken, besloten Ian en Wendy om hun eigen merk van heerlijke zuurdesemcrackers op te starten in het VK.

Vandaag worden de producten van Peter's Yard in een Britse bakkerij geproduceerd. Daarbij wordt nog steeds het originele Zweedse recept gevolgd en gebruikt men nog steeds een 45 jaar oude zuurdesemstarter. Het bedrijf heeft een ruim assortiment aan gezonde crackers, knäckebröd en flatbreads die gebruikt kunnen worden als toast, als broodvervanger of als gezond tussendoortje. De recente lancering van zuurdesemchips heeft de footprint van het bedrijf verder uitgebreid naar het bredere snackassortiment.



In juli 2019 verwierf Lotus Bakeries een aandeel van 20% in Peter's Yard via hun durfkapitaalfonds Fast Forward 2032 ('FF2032'). FF2032 investeert in beloftevolle merken en groeiende bedrijven die vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen ontwikkelen in de bredere voedings- en drankensector. De bedoeling van het fonds is een win-winsituatie te creëren, voor zowel de oprichters van deze bedrijven als voor Lotus Bakeries. De koekjesfabrikant biedt steun en expertise voor een snellere groei, en op hun beurt inspireren deze bedrijven Lotus Bakeries.

Het Britse merk Peter's Yard is de laatste drie jaar sterk gegroeid. De omzet is verdubbeld en bedraagt vandaag zo'n £6 mio in het Verenigd Koninkrijk. Zowel de oprichters van het merk, de aandeelhouders als Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat het bedrijf klaar is voor de volgende stap. Peter's Yard wordt een onderdeel van Lotus™ Natural Foods onder leiding van Isabelle Maes, CEO Natural Foods. De huidige Joint-Managing Directors Wendy en Ian zullen alle operationele verantwoordelijkheden overdragen aan Jean-Baptiste Robert. Hij zal als nieuwe Managing Director van Peter's Yard rapporteren aan Twan Thorn, Managing Director van Kiddylicious. Beiden hebben een brede ervaring opgebouwd bij Lotus Bakeries.

Lotus Bakeries wil elke consument een divers assortiment verantwoorde en lekkere tussendoortjes aanbieden voor elk moment van de dag. Peter's Yard is een mooie aanvulling op het bestaande portfolio van Lotus™ Natural Foods, met de sterke merken Nākd, BEAR, TREK en Kiddylicious. De initiële focus van Peter's Yard zal liggen op een verdere versnelling van de groei in het VK. Beide partijen hebben een overeenkomst bereikt over de overnameprijs en de toekomstige organisatie. De overnameprijs vertegenwoordigt ongeveer tweemaal de netto-omzet. Beide partijen verwachten de transactie af te ronden op 1 juli.

De CEO Natural Foods van Lotus Bakeries, Isabelle Maes, is verheugd over deze nieuwe acquisitie:

"We hebben veel respect voor wat Wendy, Ian en het hele team van Peter's Yard tot nu hebben verwezenlijkt. Het was bijzonder fijn om de afgelopen jaren met hen samen te werken. Met de toevoeging van Peter's Yard aan de Lotus Bakeries-familie versterken we onze positie in het VK en zetten we onze eerste stappen in savoury snacking. Met de sterke traditie van het merk als basis, zijn we ervan overtuigd dat we de expertise en ervaring van Lotus Bakeries kunnen benutten om de groei van Peter's Yard te versnellen."

Wendy en Ian van Peter's Yard zijn enthousiast over de nieuwe thuisbasis voor hun bedrijf:

"We kozen in 2019 voor FF2032, en dus voor Lotus Bakeries, als minderheidsaandeelhouder omwille van hun complementaire vaardigheden en zelfde waarden. Deze samenwerking heeft ons sindsdien geholpen om sneller te groeien, en het was ons een genoegen om met Lotus samen te werken. Onze focus lag steeds op het vinden van een langetermijnpartner voor het merk. Daarom zijn we er zeker van dat Peter's Yard nu een perfecte plaats heeft gevonden binnen het merkenportfolio van de Groep Lotus Bakeries."



Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.400 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 750 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

FF2032 in een notendop

FF2032 is het corporate venture fonds van Lotus Bakeries. De doelstelling van FF2032 is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeiende bedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voedings- en drankensector. Het fonds investeert in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van gezondheid, voeding en 'convenience'. Ontdek meer op www.FF2032.com.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Isabelle Maes – CEO Natural Foods

Tel. + 32 9 376 2614

Tel. + 32 9 376 2614

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com