

Marleen Vaesen wordt opgevolgd als CEO Van de Velde door Peter Corijn per 1 mei 2022.

Van de Velde maakt bekend dat, per 1 mei 2022, Marleen Vaesen zal aftreden als CEO om niet-uitvoerend bestuurder te worden in de Raad van Bestuur van Van de Velde. Zij wordt opgevolgd door Peter Corijn.

Marleen Vaesen zetelde reeds in de Raad van Bestuur toen ze 3 jaar geleden in moeilijke omstandigheden aangesteld werd als CEO. Verkoop en Ebitda waren dalend en er was onrust bij de Retail Partners. Een jaar later was er de Covid crisis, die hard toesloeg. Sindsdien werd er een sterke turnaround gerealiseerd. Samen met haar managementteam slaagde zij erin de juiste strategische prioriteiten vast te leggen. Alle key indicatoren i.e. Sales, Ebitda, cashflow, NPS en engagement scores evolueerden zeer positief en staan op een hoog niveau.

Marleen Vaesen: "Ik ben vol vertrouwen over het toekomstige groeipad van Van de Velde. We hebben sterke fundamenten gelegd om de toekomst positief tegemoet te zien. Ik ben zeer tevreden om een organisatie achter te laten die terug trots is op haar resultaten en met vertrouwen kijkt naar de toekomst met een duidelijke strategische roadmap voor verdere groei."

Herman Van de Velde: "Marleen was 3 jaar geleden onmiddellijk bereid om de leiding van het bedrijf over te nemen. Door haar competentie en ervaring, gekoppeld aan een no-nonsense stijl en directe communicatie, slaagde zij erin om op korte tijd het vertrouwen van klanten en medewerkers terug te winnen. Zij is bereid om verder te zetelen in onze Raad van Bestuur. Op die manier kunnen we blijven beroep doen op haar kennis en ervaring. Wij bedanken Marleen voor haar inzet en voor het mooie resultaat dat zij in deze 3 jaar heeft verwezenlijkt."

Peter is een echte merkenbouwer met sterke entrepreneurial skills. Dat bewees hij in een succesvolle internationale carrière. Hij was 25 jaar actief bij Procter & Gamble, waar hij vanuit het Marketing departement doorgroeide naar General Management. Bij de acquisitie van Gillette door P&G, was hij sterk betrokken bij de integratie. Hij realiseerde er sterke resultaten door strategische vernieuwing. Dan volgde een global assignment als lid van het executive team bij Imperial Brands. Later was hij actief als consultant. Peter is jurist van opleiding en volgde executive education aan diverse business scholen.

Herman Van de Velde: "Wij zijn overtuigd dat Peter met zijn jarenlange management ervaring, creatieve persoonlijkheid en als merkenbouwer ons bedrijf nieuwe impulsen zal geven. Samen met de Raad van Bestuur kijken we met vertrouwen uit naar zijn komst en wensen we hem alle succes toe"

Peter Corijn: "CEO worden bij Van de Velde is mijn droom job. Het bedrijf heeft een schitterende merkenportefeuille in een heel interessante industrie, met meer dan een eeuw succes. Ook de organisatie blaakt van het talent. Ik kijk ernaar uit om mee te schrijven aan het volgende hoofdstuk."

Herman Van de Velde NV
vast vertegenwoordigd door
Herman Van de Velde
Voorzitter Raad van Bestuur



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'Shaping the bodies and minds of women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We

richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft bijna 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV | Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu
