

Microsoft en de Proximus Groep gaan een nieuw strategisch partnerschap aan om samen te werken rond digitale communicatie en de cloud

Microsoft en de Proximus Groep hebben vandaag formeel een strategisch partnerschap voor vijf jaar gesloten, waardoor beide bedrijven hun digitale voorsprong kunnen versterken en hun innovatieve aanbod versnellen voor zakelijke en residentiële klanten in België en daarbuiten. Zowel Proximus als Microsoft zullen dankzij dit partnerschap hun leiderspositie verstevigen. Microsoft zal het gebruik van de best-in-class producten van Proximus' internationale filialen BICS, Telesign en Route Mobile versterken, terwijl Proximus gebruik zal maken van Microsoft's Azure Cloud, en de innovatieve evoluties inzake AI & Data die ermee gepaard gaan.

Het nieuwe strategische partnerschap tussen Microsoft en Proximus zal beide partijen in staat stellen hun respectieve expertise en productleiderschap te benutten, versneld door de kracht en het potentieel van AI-applicaties en -oplossingen. Het zal zich toespitsen op drie belangrijke domeinen:

- **Communication Platform as a Service (CPaaS) en samenwerking op het gebied van digitale identiteit (DI):** het partnerschap zal focussen op de verdere ontwikkeling van communicatieplatformdiensten en zo naadloze klantenbetrokkenheid mogelijk maken via verschillende kanalen. De expertise inzake CPaaS en DI waarover de Proximus Groep via Telesign en Route Mobile beschikt, en die wordt ondersteund door de wereldwijde netwerken en dekking van BICS, zal de innovatie inzake klantencommunicatie en beveiligingsdiensten nog kracht bijzetten. Beide bedrijven zullen hun samenwerking opdrijven om van de digitale wereld een veiliger plek te maken, door vertrouwde communicatie te waarborgen met behulp van oplossingen voor digitale identiteit en antifraudeoplossingen.
- **Proximus bundelt zijn krachten met Microsoft voor een strategische cloud transformatie.** De belangrijkste platformen

zullen worden gemigreerd naar Azure-clouddiensten, wat zal zorgen voor een betere opschaalbaarheid, een snellere go-to-market en een scherpere beveiliging. De transformatie zal de integratie van de nieuwste generatieve AI-technologieën in de klantendienst en in operaties versnellen. Bovendien krijgen de Proximus-ingenieurs een optimale ontwikkelingsomgeving om innovatieve producten en ervaringen te ontwikkelen.

- **Verbeterde go-to-market voor Proximus:** Microsoft zal nauw samenwerken met Proximus om zijn go-to-marketstrategie te optimaliseren, waardoor Proximus op zijn beurt zijn rol als reseller voor de producten en diensten van Microsoft in België kan optimaliseren. Deze samenwerking zal de positie van Proximus als toonaangevende reseller voor Microsoft in de regio versterken en zal ten goede komen aan alle klanten van Proximus die ook producten en diensten van Microsoft gebruiken. De twee partners werken trouwens al samen om enkele bijzonder innovatieve soevereine cloudoplossingen op de markt te brengen.

De samenwerking tussen Microsoft en Proximus onderstreept hun gemeenschappelijk engagement om technologische vooruitgang te stimuleren en klanten in België en daarbuiten ongeëvenaarde waarde te bieden. Beide bedrijven zijn enthousiast over de opportuniteiten die zich aandienen en kijken ernaar uit om samen vorm te geven aan de technologie van de toekomst.

Marijke Schroos

General Manager van Microsoft Belux

Dit strategisch partnerschap bevestigt de gemeenschappelijke visie van Microsoft en Proximus wanneer het erop aankomt de kracht van innovatie te benutten via cloudapplicaties en AI. Onze gezamenlijke sterktes zullen technologische innovatie aansturen ten voordele van onze partners, klanten en de samenleving in haar geheel.

Ik ben bijzonder enthousiast over dit partnerschap. Wanneer twee toonaangevende bedrijven hun krachten bundelen, kunnen de resultaten alleen maar positief zijn. Onze internationale expansiestrategie werpt haar vruchten af, aangezien we nu goed gepositioneerd zijn om relevante partnerschappen aan te gaan met de grootste spelers in de IT- en digitale sector, zoals Microsoft. Deze strategische samenwerking is uitstekend nieuws voor onze zakelijke en residentiële klanten, die zullen blijven genieten van geavanceerde technologie en naadloze connectiviteit. Het is ook goed nieuws voor de Proximus Groep als geheel, omdat het ertoe zal leiden dat Microsoft meer gebruik zal gaan maken van onze sterke productenportfolio's rond CPaaS en digitale identiteit. Dit nieuwe strategische partnerschap met Microsoft, dat de grenzen van

communicatiediensten zal verleggen, bewijst dat de Proximus Groep goed op koers zit om de klantenervaring in België en daarbuiten verder te herdefiniëren dankzij de gezamenlijke inspanningen van onze internationale filialen BICS, Telesign en Route Mobile.

Guillaume Boutin **Gedelegeerd Bestuurder van de Proximus Groep**