

## Miko - Persmededeling - Communiqué de presse - Press release

**Persmededeling (onder embargo tot 28 juli 2021 – 17.40 uur).**

**Gereguleerde informatie - Voorwetenschap.**

**Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 28 juillet 2021 – 17 h 40).**

**Information réglementée et privilégiée.**

**Press release (embargoed until 5.40 p.m. CEST on 28 July 2021).**

**Regulatory information – Inside information.**

**Persmededeling (onder embargo tot 28 juli 2021 – 17.40 uur).**

**Gereguleerde informatie - Voorwetenschap.**

## **MIKO NEEMT BELANG VAN 92 % IN HET NEDERLANDSE FULL-SERVICE KOFFIEBEDRIJF MAAS**

Turnhout, 28 juli 2021 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice specialist, maakte vandaag bekend dat het zijn participatie van 25 % in het Nederlandse MAAS die het in maart van dit jaar verwierf, heeft verhoogd naar 92 %. De aandelen worden overgenomen van het investeringsfonds Nimbus. De resterende aandelen komen in handen van het management team.

MAAS, dat gevestigd is in Son bij Eindhoven, behaalde pre-COVID een omzet van circa 70 miljoen euro met ruim 500 medewerkers. MAAS plaatst bij haar cliënten middelgrote en grote koffie- en vendingtoestellen, vooral bij grote bedrijven, openbare instellingen en universiteiten. Verder neemt het ook de technische ondersteuning ter harte, en zorgt het voor de levering van alle nodige ingrediënten, naast koffie ook melk, thee en warme chocolade. Buiten warme dranken voorziet MAAS eveneens in een ruim assortiment van frisdranken, snacks, en gezonde tussendoortjes. Onder het motto “*Treat Yourself Well*” staat MAAS bekend om het aanbod van op maat gemaakte drankoplossingen. De afgelopen jaren is er volop gefocust op duurzaamheid, met initiatieven als impact@origin en impact@footprint.

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: “MAAS is een zeer gerespecteerde speler in de Nederlandse Vending markt. Met deze participatie zetten we Miko nog veel sterker op de kaart van Nederland. Gezien de taal, de korte geografische en culturele afstand tussen Miko en MAAS, zijn er op termijn ongetwijfeld opbouwende synergiën mogelijk.”

CEO en mede-aandeelhouder van MAAS, Wouter Fijnaut, voegt er aan toe: “Het doet ons plezier verwelkomd te worden bij een koffiebrander die al meer dan 200 jaar bestaat, die enerzijds dus al een erg lange traditie kent, maar het anderzijds heeft klaargespeeld om zich door de eeuwen heen blijvend innovatief en flexibel op te stellen. Met de ver doorgedreven aandacht die wij besteden aan kwaliteit, service,

en ook duurzaamheid, sluit ons beider visie zeer nauw aan bij mekaar. Door onze krachten te bundelen zullen we onze klanten nog beter kunnen ontzorgen en telkens weer laten genieten van de lekkerste koffie. Het management team is vol vertrouwen, dat alle ingrediënten aanwezig zijn om MAAS de komende jaren nog verder te laten excelleren.”

“Na de verkoop van onze kunststofverpakkingsafdeling begin dit jaar, worden de vrijgekomen fondsen nu aangewend om de koffieserviceafdeling verder uit te bouwen. De grote stap die wij vandaag zetten past perfect in onze langetermijnstrategie om, door middel van participaties en eigen dochterondernemingen in diverse landen, verder te bouwen aan een internationale koffieservice-organisatie. De thuislanden voor de groep binnen Europa zijn op dit moment: België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Polen, Tsjechië, Slowakije, Denemarken, Noorwegen en Zweden.”, aldus nog Frans Van Tilborg.

## **Achtergrond**

### **Over Miko**

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.**

### **Over MAAS**

**MAAS werd opgericht in 1889 en bevindt zich in de absolute top van de Nederlandse bedrijven die vending oplossingen bieden voor eten & drinken. Dagelijks ontzorgt MAAS meer dan 2.200 klanten bij wie iedere dag meer dan 1,4 miljoen consumpties worden genuttigd. MAAS loopt voorop in duurzaamheid en gelooft dat mensen meer uit het leven halen als zij goed eten en drinken. Daarom biedt MAAS iedereen op het werk 24/7 toegang tot de lekkerste duurzame koffie, thee, frisdranken en snacks.**

**EINDE.**

*Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:*

*Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70  
Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Wouter Fijnaut, tel. +31 (0)40 264 45 00  
Na 16u30 : +31 (0)6.117.38.129 (Mobiel Wouter Fijnaut)*

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.  
This press release is also available in English.*

*Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*