

Thijs Naeyaert wordt Algemeen Directeur Roularta Local Media

Vanaf 1 september 2024 wordt Thijs Naeyaert Algemeen Directeur van Roularta Local Media (RLM), de uitgever van o.a. De Zondag en De Krant van West-Vlaanderen (KW). Hij volgt Luk Wynants op, die per 1 januari 2025 met pensioen gaat.

Thijs zal instaan voor de **verdere groeistrategie** van RLM, met bijzondere aandacht voor de groei van **digitale abonnementen** bij KW, nieuwe multimediale **advertising solutions** voor alle merken van RLM en nieuwe **businessopportunities** in de markt van de lokale media.

Thijs Naeyaert (1986), Bachelor Bedrijfsmanagement (Artevelde Hogeschool), startte zijn loopbaan 17 jaar geleden bij Roularta Media Group (RMG) als Account Manager RLM Roeselare. Sindsdien kende Thijs een mooie groei als Directeur Midden West-Vlaanderen, Provinciedirecteur West-Vlaanderen, Regiodirecteur West- en Oost-Vlaanderen, en uiteindelijk Commercieel Directeur RLM & Algemeen Directeur KW.

Luk Wynants - die na een carrière van 40 jaar bij RMG met pensioen gaat - blijft tot eind 2024 binnen RLM werkzaam om een goede overdracht te verzekeren en een aantal specifieke projecten verder te begeleiden.

Thijs Naeyaert:

"RMG heeft in de loop van de laatste decennia ijzersterke lokale mediamerken uitgebouwd, met onder andere De Krant van West-Vlaanderen, het grootste medium in West-Vlaanderen, en De Zondag, het grootste weekblad in Vlaanderen. Het is een eer en genoegen om – samen met het getalenteerde

team van RLM - aan die merken een duurzame en multimediale toekomst te kunnen geven."

Luk Wynants:

"De voortdurend veranderende communicatiemarkt biedt een zeer boeiend en uitdagend verhaal. RLM blijft een solide en betrouwbare partner om lokale handelaren, makelaars, ontwikkelaars en bedrijven te ondersteunen en hen de weg te wijzen naar groei en winstgevendheid. Met veel dank en voldoening sluit ik binnenkort dit mooie hoofdstuk voor mezelf af, maar ik blijf graag mijn steun verlenen aan Thijs en alle talenten binnen de organisatie."

Xavier Bouckaert, CEO RMG:

"Ik ben verheugd om de toekomst van lokale media toe te vertrouwen aan Thijs. Hij is het typevoorbeeld van een gedreven collega die in de organisatie doorgroeit dankzij zijn inzet, wilskracht en talent. Doorstroming van talenten bij RMG beantwoordt helemaal aan onze duurzaamheidsbeleid, meer specifiek bij duurzaamheidsdoelstelling 8 (Waardig Werk) van de Verenigde Naties."

Over Roularta Local Media

Roularta Local Media (RLM) is een vooraanstaande Vlaamse uitgever van lokale en regionale media en maakt deel uit van Roularta Media Group. Naast sterke krantentitels als [De Zondag](#) (met een wekelijks bereik van 1.312.238 lezers het grootste weekblad van Vlaanderen)* en [De Krant van West-Vlaanderen](#) (met een wekelijks bereik van 479.103 lezers dé mediareferentie van de West-Vlaamse community)* ontwikkelt [RLM](#) ook digitale, evenementiële en omnichannel-oplossingen voor adverteerders in de retail, vastgoed- en rekruteringsmarkt.

*Bron: CIM 2023

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met meer dan 1.200 medewerkers en een totale omzet van 323 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het

vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. In [Duitsland](#) is RMG marktleider in media voor het publiek van vijftigplussers. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omliggende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Roularta Media Group betreedt met de 8ste plaats - als één van de sterkste stijgers - de top 10 van de meest aantrekkelijke werkgevers in België volgens de recentste Employer Brand Research (2024) uitgevoerd door Randstad.

Xavier Bouckaert, CEO
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26

