

Van de Velde

30.08.2023 – 08u00

Gereguleerde informatie – Halfjaarresultaten 2023

Van de Velde groeit in omzet.

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 122,5, een stijging van 4,3%.
- De vergelijkbare EBITDA bedraagt m€ 37,6, een lichte daling van 0,6%, en komt neer op 30,7% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie is m€ 50,2 dankzij een sterke stijging van de netto kasstroom uit de operationele activiteiten.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 22,0, een daling van 4,0%. Deze daling is het gevolg van een afname van de bijdrage in de deelneming Top Form Ltd.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	30.06.2023	30.06.2022	%
Winst-en-verliesrekening (in m€)			
Omzet ⁽¹⁾	120,6	114,4	5,5%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') ⁽³⁾	36,3	35,8	1,5%
EBIT of Bedrijfswinst	31,2	30,1	3,6%
Netto groepswinst	22,0	22,9	-4,0%
Omzet	120,6	114,4	5,5%
Effect van vervroegde leveringen	1,8	3,0	
Omzet op vergelijkbare basis ⁽²⁾	122,5	117,4	4,3%
EBITDA op vergelijkbare basis ⁽²⁾	37,6	37,8	-0,6%

CEO Karel Verlinde kijkt terug op de eerst jaarthelft van 2023:

"In een volatiele economische omgeving is Van de Velde blijven investeren in de versterking van haar merken en haar organisatie. Zo zijn we erin geslaagd om de verkopen in zowel het B2B- en het D2C-segment te doen groeien. Dit werd gerealiseerd met een sterke groei in de netto kasstroom."

⁽¹⁾ De omzet in de eerste jaarthelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarthelft.

⁽²⁾ Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2023 was die aanpassing m€ 1,8, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2023 die gefactureerd werden in 2022 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie winter 2023 die gefactureerd werden in de eerste jaarthelft van 2023. In 2022 was dit een correctie van m€ 3,0, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2022 die gefactureerd werden in 2021 gecorrigeerd met de verkopen van collectie winter 2022 die gefactureerd werden in de eerste jaarthelft van 2022.

⁽³⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Van de Velde

OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in 2023 H1 met 4,3% tot m€ 122,5. De gerapporteerde omzet stijgt sterker (+5,5%) van m€ 114,4 tot m€ 120,6.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

In m€	30.06.2023	30.06.2022	%
Omzet B2B segment ⁽¹⁾	95,2	92,0	3,4%
Omzet D2C segment ⁽²⁾	25,5	22,3	14,1%
Totale omzet	120,6	114,4	5,5%
Uitleveringen wintercollectie in H1 2023 en 2022	-3,5	-1,9	
Uitleveringen zomercollectie in H2 2022 en 2021	5,4	5,0	
Vergelijkbare omzet B2B segment	97,0	94,9	2,2%
Vergelijkbare omzet D2C segment	25,5	22,4	13,6%
Totale vergelijkbare omzet	122,5	117,4	4,3%

In de tweede jaarhalf van 2022 was er een terugval van het aantal winkelbezoeken als gevolg van een lager consumentenvertrouwen. Toch is Van de Velde in de eerste jaarhalf van 2023 blijven investeren in een optichannel consumentenbeleving. Dit heeft geleid tot een vergelijkbare verkoopgroei van 4,3%.

- In beide segmenten zien we voor het tweede jaar op rij een sterke groei van onze badmode.
- In het D2C segment is er "double digit" groei van 13,6% op vergelijkbare basis dankzij de investeringen in onze merken.
- Het B2B segment (+2,2%) groeide minder sterk in de eerste jaarhalf, onder meer als gevolg van de hoge voorraad niveaus eind 2022 bij onze onafhankelijke retailpartners.

EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), eindigt de geconsolideerde EBITDA voor 2023 H1 op m€ 37,6 versus m€ 37,8 in 2022 H1. De gerapporteerde EBITDA stijgt in 2023 H1 met 1,5% van m€ 35,8 in 2022 H1 tot m€ 36,3. De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 30,7% van de omzet tegenover 32,2% in 2022 H1.

Deze EBITDA is het resultaat van de positieve impact van de omzetstijging gecompenseerd door bijkomende marketinguitgaven en hogere voorraadafwaarderingen.

FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2023 H1 op -m€ 0,7 ten opzichte van -m€ 0,5 in 2022 H1. Het verschil van m€ 0,2 is voornamelijk te verklaren door:

- Winsten en verliezen uit omrekeningen. Deze eindigen m€ 0,4 lager dan in 2022 H1.
- Financiële inkomsten. Deze eindigen door de gestegen rente m€ 0,2 hoger dan in 2022 H1.

⁽¹⁾ Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail- en etail partners, franchisenemers en department stores.

⁽²⁾ Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, eigen webshops en concessieverkopen in department stores.

Van de Velde

RESULTAAT OP BASIS VAN DE 'EQUITY'-METHODE

Het ingeschatte resultaat in de eerste jaarhelft 2023 van de participatie (25,66%) in Top Form International Ltd. op basis van de 'equity'-methode is -m€ 2,1 tegenover m€ 0,1 in de eerste jaarhelft van 2022.

De finale resultaten worden op 28 september 2023 door Top Form International Ltd. gepubliceerd.

WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet eindigt op 21,2% ten opzichte van 22,8% eind juni 2022.

De groepswinst eindigt op m€ 22,0 in de eerste helft van 2023 tegenover m€ 22,9 in de eerste helft van 2022.

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	30.06.2023	30.06.2022	%
Balans (in m€)			
Vaste activa	72,6	71,1	2,2%
Vlottende activa	123,1	127,9	-3,8%
Totaal activa	195,7	199,0	-1,6%
Eigen vermogen	156,3	158,2	-1,2%
Subsidies	0,2	0,2	
Langlopende schulden	8,6	9,2	-6,8%
Kortlopende schulden	30,6	31,4	-2,3%
Totaal passiva	195,7	199,0	-1,6%

INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in 2023 H1 m€ 5,7 in vergelijking met m€ 3,0 in 2022. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de oplevering van onze nieuwe productiesite in Tunesië, de verdere ontwikkeling van digitale platformen en logistieke systemen.

WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) bedraagt m€ 45,2 in 2023. De netto vrije kasstroom uit operationele activiteiten stijgt tot m€ 32,5 als gevolg van een lagere voorraadpositie. Dit is een stijging van 113,8% in vergelijking met 2022 H1.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (79,9%). De vlottende activa bedragen vier keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

Van de Velde

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Van de Velde stelt Wim Schelfhout aan als Chief Financial Officer met ingang van 1 november 2023. Wim is afgestudeerd als handelingenieur aan de KU Leuven en behaalde een Master in Finance en Accounting aan de EHSAL Management School. Hij begon zijn carrière in 2003 bij Honeywell en doorliep verschillende financiële functies. In 2017 werd Wim Finance Manager bij Etex en in 2020 CFO bij Lamifil.

VOORUITZICHTEN

De economische omgeving blijft onzeker maar Van de Velde blijft met het volste vertrouwen investeren in het uitbouwen van een complementair merkportfolio, met focus op lange termijn.

INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN

Op 1 maart 2023 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma startte op 2 maart 2023 en heeft een verwachte duur van één jaar. Het doel van dit inkoopprogramma is om het kasoverschot van de onderneming te verminderen.

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 27 april 2022. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

Gedurende 2023 werden er onder dit programma 129.932 aandelen ingekocht voor een bedrag van m€ 4,4. Dit brengt het totaal op 465.821 aandelen in het bezit van Van de Velde NV op 30 juni 2023.

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereguleerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden [via deze link](#).

Van de Velde



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'We ignite the power in women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - www.vandevelde.eu

Herman Van de Velde NV,
vast vertegenwoordigd door
Herman Van de Velde
Voorzitter Raad van Bestuur

Karel Verlinde CommV,
vast vertegenwoordigd door
Karel Verlinde
CEO
