

# Van de Velde

28.08.2024 – 08u00

Gereguleerde informatie – Halfjaarresultaten 2024

Van de Velde verscherpt zijn marktpositie in een moeilijk voorjaar voor de modesector.

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 116,2, een daling van 5,1%.
- De vergelijkbare omzet binnen het D2C segment eindigt op m€ 28,3 (+11,1% t.o.v. vorig jaar). De vergelijkbare B2B omzet bedraagt m€ 87,9, -9,4% tegenover vorig jaar.
- De vergelijkbare EBITDA bedraagt m€ 31,9, een daling van 15,1%, als bijkomende marketingactivatie en stijgende loonkosten omwille van de inflatie.
- De vergelijkbare EBITDA bedraagt 27,5% van de vergelijkbare omzet.
- Een sterke beheersing van het werkkapitaal resulteert in een groei van de cashpositie tot m€ 51,3, een stijging van 2,2%.
- De netto groepswinst van de periode bedraagt m€ 19,7, een daling van 10,6%.

## GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS)

| Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten         | 30.06.2024   | 30.06.2023   | %             |
|---|--------------|--------------|---------------|
| <b>Verkorte geconsolideerde Winst-en-verliesrekeningen (in m€)</b>                  |              |              |               |
| Omzet <sup>(1)</sup>  | 113,3        | 120,6        | -6,1%         |
| Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') <sup>(3)</sup> | 30,0         | 36,3         | -17,5%        |
| EBIT of Bedrijfswinst   | 24,6         | 31,2         | -21,2%        |
| <b>Netto groepswinst</b>  | <b>19,7</b>  | <b>22,0</b>  | <b>-10,6%</b> |
| Omzet   | 113,3        | 120,6        | -6,1%         |
| Effect van vervroegde leveringen  | 2,9          | 1,8          |               |
| <b>Omzet op vergelijkbare basis <sup>(2)</sup></b>                                  | <b>116,2</b> | <b>122,5</b> | <b>-5,1%</b>  |
| <b>EBITDA op vergelijkbare basis <sup>(2)</sup></b>                                 | <b>31,9</b>  | <b>37,6</b>  | <b>-15,1%</b> |

## CEO Karel Verlinde kijkt terug op de eerst jaarihelft van 2024:

*"In dit moeilijke voorjaar voor de hele modesector zijn we erin geslaagd onze marktpositie te verscherpen. De verkopen in het D2C segment blijven consequent groeien dankzij onze marketingactivatie. Een sterke beheersing van het werkkapitaal resulteert in een groei van de cashpositie."*

<sup>(1)</sup> De omzet in de eerste jaarihelft omvat de badmode, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarihelft.

<sup>(2)</sup> Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2024 was die aanpassing m€ 2,9, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2024 die gefactureerd werden in 2023 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie winter 2024 die gefactureerd werden in de eerste jaarihelft van 2024. In 2023 was dit een correctie van m€ 1,8, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2023 die gefactureerd werden in 2022 gecorrigeerd met de verkopen van collectie winter 2023 die gefactureerd werden in de eerste jaarihelft van 2023.

<sup>(3)</sup> EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

# Van de Velde

## OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) daalt de geconsolideerde omzet in 2024 H1 met 5,1% tot m€ 116,2. De gerapporteerde omzet daalt (-6,1%) van m€ 120,6 tot m€ 113,3.

De vergelijkbare omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

| In m€  | 30.06.2024   | 30.06.2023   | %            |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Omzet B2B segment <sup>(1)</sup>                 | 85,0         | 95,2         | -10,7%       |
| Omzet D2C segment <sup>(2)</sup>                 | 28,3         | 25,5         | 11,1%        |
| <b>Totale omzet</b>                              | <b>113,3</b> | <b>120,6</b> | <b>-6,1%</b> |
| Uitleveringen wintercollectie in H1 2024 en 2023 | -1,7         | -3,5         |              |
| Uitleveringen zomercollectie in H2 2023 en 2022  | 4,6          | 5,4          |              |
| Vergelijkbare omzet B2B segment                  | 87,9         | 97,0         | -9,4%        |
| Vergelijkbare omzet D2C segment                  | 28,3         | 25,5         | 11,1%        |
| <b>Totale vergelijkbare omzet</b>                | <b>116,2</b> | <b>122,5</b> | <b>-5,1%</b> |

In de eerste jaarhelft van 2024 zien we een duidelijke daling van onze swim verkopen. Het slechte weer in het voorjaar zorgde voor een mindere verkoop in veel winkels.

De **B2B** omzet bedraagt m€ 87,9, -9,4% tegenover vorig jaar. Dit reflecteert volledig de huidige marktsituatie. We slagen er in onze marktpositie te behouden in het onafhankelijke retail kanaal. PrimaDonna werd in Duitsland voor het eerst verkozen als bestverkochte lingerie en swim merk door de onafhankelijke retail partners<sup>(3)</sup>.

De omzet binnen het **D2C** segment eindigt op m€ 28,3, +11,1% tegenover vorig jaar dankzij de sterke prestaties van onze digitale kanalen. Door marketingactivatie blijven onze merken nieuwe consumenten aantrekken.

## EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), eindigt de geconsolideerde EBITDA voor 2024 H1 op m€ 31,9 versus m€ 37,6 in 2023 H1. De gerapporteerde EBITDA daalt in 2024 H1 met 17,5% van m€ 36,3 in 2023 H1 tot m€ 30,0. De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 27,5% van de omzet tegenover 30,7% in 2023 H1.

Deze EBITDA-evolutie is het resultaat van een daling van de omzet in combinatie met bijkomende marketingactivatie en stijgende loonkosten omwille van de inflatie.

## FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in 2024 H1 op m€ 0,3 ten opzichte van -m€ 0,7 in 2023 H1. Het verschil van m€ 1,0 is voornamelijk te verklaren door:

- Winsten en verliezen uit omrekeningen. Deze eindigen m€ 0,4 lager dan in 2023 H1.
- Financiële inkomsten. Deze eindigen door de gestegen rente m€ 0,6 hoger dan in 2023 H1.

<sup>(1)</sup> Het B2B segment verwijst naar business gerealiseerd aan groothandelsprijs.

Dit betreft vandaag de business met onafhankelijke retail- en etail partners, franchisenemers en department stores.

<sup>(2)</sup> Het D2C segment verwijst naar business gerealiseerd aan consumentenprijs. Dit betreft vandaag de business van het eigen winkelnetwerk, eigen webshops en concessieverkopen in department stores.

<sup>(3)</sup> Op basis van maandelijkse enquêtes bij een 70-tal Duitse onafhankelijke retail partners door het vakblad "Sous-Magazin".

# Van de Velde

## RESULTAAT OP BASIS VAN DE 'EQUITY'-METHODE

Het ingeschatte resultaat in H1 2024 van de participatie (25,66%) in Top Form International Ltd. op basis van de 'equity'-methode is m€ 0,5 tegenover -m€ 2,1 in H1 van 2023.

De finale resultaten worden op 26 september 2024 door Top Form International Ltd. gepubliceerd.

## WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet eindigt op 22,9% ten opzichte van 21,2% eind juni 2023.

De groepswinst eindigt op m€ 19,7 in H1 van 2024 tegenover m€ 22,0 in H1 van 2023.

## GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS)

| Verkorte geconsolideerde balans | 30.06.2024   | 30.06.2023   | %            |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Balans (in m€)</b>           |              |              |              |
| Vaste activa                    | 77,8         | 72,6         | 7,1%         |
| Vlottende activa                | 114,7        | 123,1        | -6,8%        |
| <b>Totaal activa</b>            | <b>192,5</b> | <b>195,7</b> | <b>-1,6%</b> |
| Eigen vermogen                  | 152,5        | 156,3        | -2,4%        |
| Subsidies                       | 0,1          | 0,2          |              |
| Langlopende schulden            | 9,2          | 8,6          | 5,4%         |
| Kortlopende schulden            | 30,8         | 30,6         | 0,4%         |
| <b>Totaal passiva</b>           | <b>192,5</b> | <b>195,7</b> | <b>-1,6%</b> |

## INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in 2024 H1 m€ 3,9 in vergelijking met m€ 5,7 in 2023. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de verdere afwerking van onze nieuwe productiesite in Tunesië, de verdere ontwikkeling van digitale platformen. Daarnaast waren er ook investeringen in onze productiesite in Wichelen.

## WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) bedraagt m€ 35,6 in 2024 in vergelijking met m€ 45,2 in 2023.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (79,2%). De vlottende activa bedragen vier keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

# Van de Velde

---

## **GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM**

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een belangrijke invloed op de toestand van de vennootschap hebben gehad.

## **VOORUITZICHTEN**

We zien de tweede jaarhelft met vertrouwen tegemoet, al blijft Van de Velde waakzaam in de huidige context. De sterke marktpositie van onze merken PrimaDonna en Marie Jo in zowel de Benelux als Duitsland geeft ons een solide basis voor de toekomst. De lancering van het merk Sarda begon veelbelovend.

## **INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN**

Op 28 februari 2024 heeft de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 15. Dit inkoopprogramma startte op 4 maart 2024 en heeft een verwachte duur van één jaar. Dit inkoopprogramma toont het vertrouwen van de onderneming in zijn strategie.

De inkopen gebeuren in overeenstemming met de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 27 april 2022. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

Gedurende 2024 werden er onder het huidige en vorige programma 99.390 aandelen ingekocht voor een bedrag van m€ 3,3. Op 15 maart 2024 zijn er 8.000 eigen aandelen gelicht in het kader van een optieprogramma. Dit brengt het totaal op 340.791 aandelen in het bezit van Van de Velde NV op 30 juni 2024.

## **HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG**

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereglementeerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden [via deze link](#).

# Van de Velde

---



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Sarda. We geloven in 'We ignite the power in women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

**Van de Velde NV** - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - [www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Herman Van de Velde NV,  
vast vertegenwoordigd door  
Herman Van de Velde  
Voorzitter Raad van Bestuur

Karel Verlinde CommV,  
vast vertegenwoordigd door  
Karel Verlinde  
CEO

---