

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2022

- o De omzet van Lotus Bakeries groeit met 17% of met een recordbedrag van 127,2 miljoen euro naar 877,5 miljoen euro.
- o Strategische pijlers Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods groeien respectievelijk met 25% en 24%.
- o De recurrente EBITDA stijgt met 18,9 miljoen euro of 12,5% naar 169,9 miljoen euro.
- o Een significant bedrag van 153 miljoen euro werd geïnvesteerd, voornamelijk in capaciteitsuitbreiding.
- o De netto financiële schulden blijven lager dan 1 keer REBITDA, aangedreven door een sterke cashflow.
- o Voorstel om het bruto dividend met 12,5% te verhogen naar 45 euro per aandeel.

1. JAARRESULTATEN 2022

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2022	2021	Evolutie (%)
Omzet	877.451	750.251	+ 17,0
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	140.188	123.805	+ 13,2
Recurrente operationele kasstroom (REBITDA) ⁽³⁾	169.909	150.967	+ 12,5
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(3.807)	(4.135)	+ 7,8
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	136.381	119.670	+ 14,0
Financieel resultaat	(2.354)	(2.373)	+0,8
Resultaat vóór belastingen	134.027	117.297	+ 14,3
Belastingen	(30.744)	(26.554)	- 15,8
Nettoresultaat	103.283	90.743	+ 13,8
Recurrent nettoresultaat	106.216	93.942	+ 13,1
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	810.841	811.903	
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	172,87	152,49	+ 13,4
Recurrente operationele kasstroom (REBITDA) ⁽³⁾	209,52	185,94	+ 12,7
Balans (in duizenden EUR)			
Balanstotaal	1.095.031	992.092	+ 10,4
Eigen vermogen	572.141	519.532	+ 10,1
Investerings ⁽⁶⁾	153.045	65.720	+ 132,9
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	153.591	81.826	+ 87,7
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	45,0	40,0	+ 12,5

(1) De balans en resultatenrekening over 2022 zijn in bijlage toegevoegd.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente operationele kasstroom wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichtingen' opgenomen in overeenstemming met IFRS 16 'Leaseovereenkomsten'. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedragen de netto financiële schulden 170.833 kEUR.

(8) Voor 2022: het dividend zal worden voorgesteld op de Gewone Algemene Vergadering van 12 mei 2023.

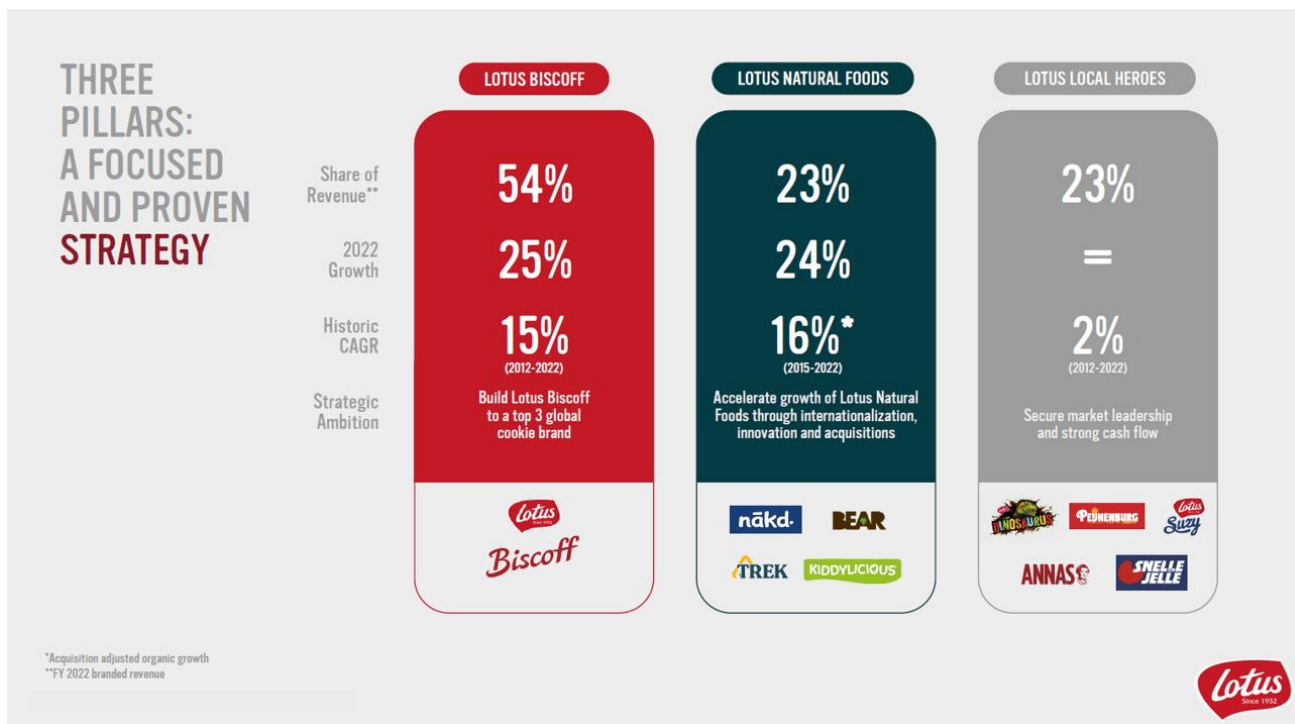
De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Lien Winne heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd perscommuniqué, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

2. MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 De omzet van Lotus Bakeries steeg met een recordbedrag van 127,2 miljoen euro naar 877,5 miljoen euro.

In 2022 groeide de geconsolideerde omzet van Lotus Bakeries met 17% of met 127,2 miljoen euro tot 877,5 miljoen euro. De groei van 14,1% in het eerste halfjaar is verder versneld tot bijna 20% in de tweede helft van het jaar, ondersteund door een goede prijspolitiek en stevige volumegroei. In de tweede helft van het jaar stegen de volumes met bijna 10%, waardoor de volumegroei over het hele jaar 8,1% bedroeg. Prijsstijgingen, inclusief positieve wisselkoerseffecten, vertegenwoordigen 8,9% van de groei over het volledige jaar.

De twee strategische pijlers, Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods, zijn de drijvende kracht achter deze kwalitatieve organische groei, met een omzetstijging van respectievelijk 25% en 24%. De sterke groei in beide pijlers bevestigt dat de internationale expansiestrategie werkt, dat de merken sterk zijn en dat de portfolio van betaalbare producten weerbaar is tegen de uitdagingen van hoge inflatie wereldwijd.



Lotus® Biscoff® realiseert versnelde groei in de tweede helft van het jaar

Lotus® Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, noteerde een omzet van 415 miljoen euro voor 2022. De pijler realiseerde een versnelde groei van meer dan 30% in de tweede helft van het jaar, waarmee het volledige jaar 2022 werd afgesloten met een omzetstijging van 25%. Tien jaar geleden, in 2012, bedroeg de omzet nog 100 miljoen euro, wat neerkomt op een gemiddelde jaarlijkse groei van 15% in het afgelopen decennium. Met dit uitzonderlijke groeipercentage heeft Lotus® Biscoff® in deze periode aanzienlijk beter gepresteerd dan de sector 'Consumer Products' en in het bijzonder dan de categorie 'Sweet Biscuits'.

In 2022 realiseerde Lotus® Biscoff® opnieuw geografisch gespreide double digit groei over vele landen en in alle continenten. Dit is het geval in Noord-Amerika, zowel in de Verenigde Staten als in Canada. In Europa is er sprake van double digit groei in Nederland, Duitsland, Spanje, Italië, Tsjechië, Zwitserland, Slowakije, Oostenrijk en Zweden. Dit is ook het geval voor verschillende landen in het Midden-Oosten en de regio Azië-Pacifc, waaronder China, de VAE, Saoedi-Arabië, Zuid-Korea, Maleisië, Turkije, Egypte, Singapore, Japan, Australië en Nieuw-Zeeland.



Lotus® Biscoff® koekjes en Lotus® Biscoff® pasta bleven steeds meer consumenten in meer huishoudens over de hele wereld voor zich winnen. Lotus® Biscoff® koekjes zijn opnieuw de sterkste stijger in de top tien van de wereldwijde Cookie Brand ranking en stegen van de zevende naar de zesde plaats. De ambitie om op langere termijn met Lotus® Biscoff® een top 3 koekjesmerk te worden, blijft meer dan ooit gelden.

Een goede productiviteit en beschikbaarheid van personeel in de productiefaciliteiten enerzijds en een betrouwbare en solide toeleveringsketen van grondstoffen anderzijds zijn cruciaal geweest voor het realiseren van de groei in 2022. Bovendien werden alle eerder aangekondigde investeringen in België en de Verenigde Staten op tijd geleverd, geïnstalleerd en met succes in commerciële productie genomen tegen begin 2023.

Sterke groei van Lotus™ Natural Foods wordt ondersteund door double digit volumegroei zowel in het VK als internationaal

In 2022 bleven de merken van Lotus™ Natural Foods allemaal sterk groeien en realiseerden een omzet van 175 miljoen euro. Dit is een stijging van 24% en een jaar-op-jaar groei van 16% sinds de overnames in 2015. De sterkte van de merken, de onderscheidende en unieke kenmerken ervan en de betaalbaarheid van de producten in hun respectievelijke categorieën ondersteunden de groei en bleken bestand tegen de doorgevoerde, noodzakelijke prijsverhogingen. Qua omzet is de Lotus™ Natural Foods-pijler nu net zo groot als Lotus® Local Heroes.

Lotus™ Natural Foods bouwt verder op haar groeistrategie, met enerzijds een focus op versnelde internationale groei en anderzijds op het behouden van marktleiderschap, gecombineerd met sterke innovatie in het Verenigd Koninkrijk. De internationale activiteiten van Lotus™ Natural Foods buiten het Verenigd Koninkrijk groeiden dit jaar met bijna 40% en vertegenwoordigen al meer dan 30% van de totale omzet van Lotus™ Natural Foods. Ook in het Verenigd Koninkrijk realiseerden de Lotus™ Natural Foods merken een double digit groei.

Een belangrijke bijdrage aan de internationale groei van Lotus™ Natural Foods in de afgelopen jaren is het succes van BEAR in de Verenigde Staten. BEAR werd daar in 2018 geïntroduceerd in zowel het out-of-home-kanaal - via zijn aanwezigheid in meer dan 4.000 coffeeshops - als in het gespecialiseerde supermarktkanaal, als nieuwkomer in een reeds ontwikkelde 'Kids Fruit Snacking' categorie. BEAR was een onmiddellijk succes, en overtuigde bewuste ouders van de categorie-onderscheidende gezonde eigenschappen voor hun kinderen omdat het uit echt fruit bestaat. BEAR heeft verder gebouwd op deze onderscheidende kwaliteiten om steeds meer consumenten te overtuigen. Vandaag is BEAR in de Verenigde Staten een toonaangevend merk in de categorie 'Kids Fruit Snacking', met een brede nationale distributie, en is aanwezig in alle kanalen.

'Local Heroes' blijft zich richten op toonaangevende producten in de thuismarkten

De derde pijler van de Lotus Bakeries-strategie is de focus op 'Local Heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. De omzet voor 'Local Heroes' is in 2022 stabiel gebleven. Lotus Bakeries zal blijven investeren in de merken en de producten, en heeft er vertrouwen in dat constructieve plannen met supermarktketens een positieve evolutie voor de toekomst zullen ondersteunen. Deze pijler is strategisch belangrijk, biedt marktleiderschap met een gediversifieerd assortiment producten en genereert sterke cashflows.

2.2 Recurrente EBITDA stijgt met 12,5% tot 169,9 miljoen euro

Het recurrent bedrijfsresultaat REBIT (140,2 miljoen euro of 16,0% van de omzet) en de recurrente operationele kasstroom REBITDA (169,9 miljoen euro of 19,4% op de omzet) stegen met respectievelijk 16,4 en 18,9 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

De stijging van het recurrent bedrijfsresultaat REBIT en de recurrente operationele kasstroom REBITDA van respectievelijk 13,2% en 12,5%, met versnelde kosteninflatie tot op het einde van 2022, bevestigen de veerkracht van de Groep en de robuustheid van het bedrijf. Een omzetstijging van 17,0% is enerzijds het gevolg van sterke volumestijgingen van 8,1% en anderzijds van prijsstijgingen, inclusief positieve wisselkoerseffecten, van 8,9%. De aanhoudende investeringen in organisatie en mensen die nodig zijn om het groeiritme te handhaven, worden mede ondersteund door de volumegroei. De logistieke kosten, en met name de zeevrachtkosten, bleven in 2022 op een hoog niveau. Media-ondersteuning blijft op een gedisciplineerde en selectieve manier gehandhaafd. Niet-cash kosten, die voornamelijk bestaan uit afschrijvingen, zijn met 2,6 miljoen euro gestegen.



Het niet-recurrent bedrijfsresultaat van -3,8 miljoen euro heeft voornamelijk betrekking op organisatorische herstructurering, kantoorverhuizing, overnamekosten, opstartkosten voor capaciteitsuitbreidingen en herstructurering van het productassortiment.

Het financiële resultaat van EUR -2,4 miljoen is in lijn met het voorgaande jaar en bestaat voornamelijk uit interestkosten. Gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde valuta zijn beperkt.

De belastingkost bedraagt 30,7 miljoen euro of 22,9% van de winst vóór belastingen. De belastinglast is in lijn met het verwachte effectieve belastingtarief van de Groep.

De nettowinst steeg met bijna 14% of 12,5 miljoen euro, en bedraagt 103,3 miljoen euro of 11,8% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 14% naar 127,4 euro per aandeel. Het recurrent nettoresultaat steeg naar 106,2 miljoen euro of 12,1% van de omzet. Het recurrent nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat over de periode exclusief niet-recurrente kosten en opbrengsten.

2.3 Sterke operationele cashflow ondersteunt lage netto financiële schuld en maakt tegelijkertijd de uitvoering van recordinvesteringen mogelijk

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden opnieuw een record operationele cashflow (REBITDA) van 169,9 miljoen euro gegenereerd, waardoor de netto financiële schuld laag blijft op minder dan één keer REBITDA.

De totale investeringen bedroegen 153 miljoen euro, waaronder zowel kapitaaluitgaven, de overname van 100% van de aandelen van Peter's Yard, als de investeringen via het corporate venture-fonds FF2032. Het overgrote deel van de investeringen ging naar capaciteitsuitbreidingsprojecten, die de voorbije 12 maanden een record bereikten van 120 miljoen euro. Vervangingsinvesteringen bleven stabiel op 1,6% van de omzet, of 14 miljoen euro.

Ondanks volumegroei en inflatiedruk op alle componenten van het werkkapitaal was de netto stijging beperkt tot 8 miljoen euro.

3. DE ENIGE, ECHTE BISCOFF®

Nu al zijn Lotus® Biscoff® koekjes, pasta, ijs en chocolade over de hele wereld verenigd onder één wereldwijde 'Biscoff' merkparaplu. Marktonderzoek bevestigt dat consumenten uit verschillende culturen de unieke Biscoff®-smaak en -textuur herkennen en loyaal blijven, wat de universele aantrekkingskracht ervan benadrukt.

Lotus® Biscoff® koekjes en Lotus® Biscoff® pasta zijn de belangrijkste categorieën en de hoekstenen van het merk. Beide vormen de basis voor blijvende toekomstige groei. Het succes van Lotus® Biscoff® ijs en Lotus® Biscoff® chocolade wordt bepaald door de unieke Lotus® Biscoff®-smaak en dito ervaring die de consument krijgt. De producten zijn onderdeel van aangrenzende categorieën, waardoor ze interessante ambassadeurs zijn van het merk en het bewustzijn van Lotus® Biscoff® koekjes en pasta bij consumenten vergroten.

In de loop van 2023 wordt een nieuw Lotus® Biscoff® verpakkingsdesign geïntroduceerd. Dit is een volgende stap om globaal een sterk koekjesmerk op te bouwen: sinds 2013 werd 'Biscoff' als productmerk geleidelijk geïntroduceerd op alle verpakkingen wereldwijd. Dit is een groot succes geweest en heeft bijgedragen aan het opbouwen van een consistent en internationaal erkend merk in de 70 landen waar de producten worden verkocht.

Het bedrijf gaat tegen eind 2023 nog een stap verder: op de nieuwe verpakkingen zal 'Biscoff' het meest prominente logo worden en worden onderschreven door het 'Lotus'-merklogo dat een reeds lang opgebouwde reputatie van kwaliteit en vertrouwen kent. Deze nieuwe brandinghërarchie wordt gecombineerd met een nieuwe stijl voor het Biscoff®-merklogo zelf, wat zorgt voor een sterke visibiliteit in de winkelrekken en voor een eigentijdse en krachtige look. Deze nieuwe branding zal worden toegepast op de volledige wereldwijde productportefolio (koekjes, pasta, ijs, chocolade).



- Huidig Lotus® Biscoff® verpakingsontwerp (in België, Nederland, Frankrijk) -



- Nieuw Lotus® Biscoff® verpakingsontwerp in 2023 (in België, Nederland, Frankrijk) -

4. STATUS VAN HET LOTUS® BISCOFF®-INVESTERINGSPROGRAMMA

De sneller dan verwachte groei van Lotus® Biscoff® de voorbije jaren, in combinatie met de ambities voor de toekomst, maken een verdere capaciteitsuitbreiding dringend en noodzakelijk.

In 2022 investeerde het bedrijf een recordbedrag in capaciteitsuitbreiding, voornamelijk voor Lotus® Biscoff®. Het wereldwijde tekort aan bouwmaterialen, machineonderdelen en technische componenten had een beperkte impact op de oplevering van de geplande investeringen, waardoor de nieuwe capaciteit tegen begin 2023 binnen de vooropgestelde budgetten operationeel was.



4.1 België

In de Lotus[®] Biscoff[®]-fabriek in België was eind september 2022 zoals gepland een tweede deegbereidingskamer operationeel. Deze belangrijke 'step-up' investering is cruciaal om de verdere groei van Lotus[®] Biscoff[®] koekjes en Lotus[®] Biscoff[®] pasta te ondersteunen.

Daarnaast is in januari 2023 een nieuwe productielijn voor Lotus[®] Biscoff[®] sandwich koekjes opgestart. Het Lotus[®] Biscoff[®] sandwich koekje werd voor het eerst gelanceerd in 2020 en is zeer succesvol in alle markten. Het is uitgegroeid tot een top-SKU in het assortiment en een belangrijke drijver van toenemende penetratie in de 27 landen waar het al werd geïntroduceerd. De nieuwe, tweede lijn in de fabriek in Lembeke maakt het verder opschalen van internationalisering en distributie mogelijk. Dit zal ook commercieel worden ondersteund, zowel in de winkels als door mediaondersteuning online en op tv.

4.2 Verenigde Staten

In de Lotus[®] Biscoff[®]-fabriek in de Verenigde Staten was vanaf begin 2023 een tweede productiehal met twee nieuwe Lotus[®] Biscoff[®]-productielijnen operationeel. In de fabriek in de Verenigde Staten zijn nu vier productielijnen operationeel.

De capaciteitsverhoging in de Verenigde Staten zal het continent meer zelfvoorzienend maken voor de lokale vraag naar Lotus[®] Biscoff[®] koekjes en zal de Amerikaanse consument het meest verse product mogelijk bieden. Bovendien heeft de investering zowel financiële als ecologische voordelen. Er zijn financiële voordelen door de natuurlijke wisselkoersdekking en de besparing op duur zeetransport. En er is een ecologisch rendement door het vermijden van containertransport en gerelateerde CO₂-uitstoot. De huidige capaciteit die in de Verenigde Staten werd geïnvesteerd, vermijdt 1.500 containers per jaar die van België naar de Verenigde Staten zouden reizen. De productiefaciliteit in de Verenigde Staten koopt ook zijn eigen grondstoffen en verpakkingen lokaal en bijgevolg meer verantwoord en duurzamer in.

4.3 Thailand

Zoals op 3 augustus 2022 aangekondigd, heeft Lotus Bakeries plannen om in Azië een productiefaciliteit op te starten voor Lotus[®] Biscoff[®] om haar groeiambitie voor Lotus[®] Biscoff[®] verder te ondersteunen.

De regio Azië-Pacific is over de jaren heen steeds belangrijker geworden voor Lotus[®] Biscoff[®]. In China en Zuid-Korea heeft Lotus Bakeries al vele jaren verkoopkantoren met eigen teams, terwijl het Lotus Bakeries team in Hongkong verantwoordelijk is voor de overige landen in de regio, waarvoor het samenwerkt met distributiepartners. De omzet is er de afgelopen vijf jaar significant gestegen met een double digit CAGR. Tegelijk is de bekendheid van Lotus[®] Biscoff[®] en de beschikbaarheid ervan voor de honderden miljoenen consumenten in deze regio nog beperkt en in volle opbouw. Het groeipotentieel voor Lotus[®] Biscoff[®] in deze grote, groeiende consumentenmarkten is dus nog immens.

De rationale voor een derde Lotus[®] Biscoff[®]-fabriek is evident. De fabriek moet de noodzakelijke, bijkomende capaciteit voorzien voor de Groep, brengt de producten verser tot bij de consument, maakt het mogelijk om sneller en beter in te spelen op regionale opportuniteiten, en vermindert niet alleen de transportkosten, maar ook de ecologische voetafdruk. Bovendien is het projectrisico sterk gereduceerd nu Lotus Bakeries al ervaring opgedaan heeft met de bouw van de tweede Lotus[®] Biscoff[®] fabriek in de Verenigde Staten, waardoor er al een projectcanvas bestaat.

Het terrein werd eind november 2022 formeel aangekocht. Het projectteam is momenteel bezig met het bepalen van de scope van de investering. Volgens het huidige tijdschema zal de eerste lijn in 2026 operationeel zijn. Het totale budget voor de eerste fase, inclusief deegkamer, eerste productiehal en infrastructuur, productielijnen en kantoren, wordt geraamd tussen 125 en 150 miljoen euro.

5. IQBAR IS DE NIEUWSTE TOEVOEGING AAN DE FF2032-PORTFOLIO

In 2019 richtte Lotus Bakeries het corporate venture fonds 'FF2032' op, waarmee een platform werd gecreëerd voor investeringen in beloftevolle merken en groeibedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voedings- en drankensector. Sinds de start heeft FF2032 bijna 20 miljoen euro geïnvesteerd om de groei van zes jonge ondernemingen te ondersteunen.

In 2022 is FF2032 blijven investeren in beloftevolle bedrijven. Naast nieuwe investeringsrondes in de Amerikaanse bedrijven Partake Foods, LOVE Corn en The Good Crisp Company, heeft FF2032 in december 2022 ook een minderheidsbelang verworven in het Amerikaanse bedrijf 'IQBAR'. IQBAR is het zesde bedrijf dat wordt opgenomen in de investeringsportefeuille van FF2032.

De belangrijkste productlijn van IQBAR is een reeks plantaardige voedingsrepen die zes actieve ingrediënten bevatten die hersenen een boost geven. Het product 'ticks all the boxes' op vlak van nutritionele elementen. IQBAR verkocht aanvankelijk via de eigen webshop en andere grote e-commerceplatformen. Naast de sterke online aanwezigheid breidde IQBAR ook gestaag uit naar traditionele supermarkten en zijn momenteel beschikbaar in ongeveer 8.000 winkels verspreid over de Verenigde Staten, waaronder verschillende nationale supermarktketens.



De huidige portefeuille van FF2032 bestaat uit:

- LOVE Corn (VS): Maïsnacks
- Partake Foods (VS): Glutenvrije en allergeenvriendelijke koekjes
- Oot Granola (NL): Biologische, glutenvrije en suikerarme granola
- The Good Crisp Company (VS): Natuurlijke, glutenvrije, clean-label, non-GMO en allergeen vriendelijke chips, volledig vrij van kunstmatige smaak- en kleurstoffen
- IQBAR (VS): Plantaardige voedingsrepen die hersenen een boost geven

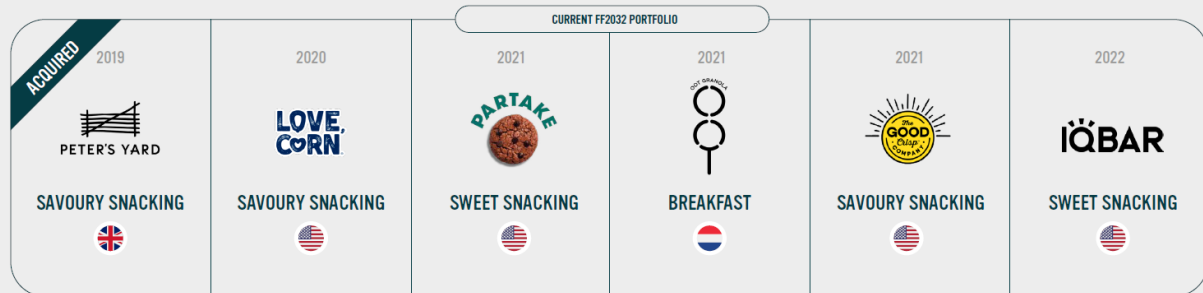
FF2032 HAS INVESTED
ALMOST €20 MILLION
ACROSS SIX PORTFOLIO
COMPANIES

€40 MILLION
corporate venture fund
of Lotus Bakeries

Invests early
in promising
brands and
entrepreneurs

Specific focus on
the better-for-
you food & drinks
space

Possibility to
fully acquire and
integrate brands
into our better-
for-you platform



Na een initiële investering in juli 2019 door FF2032, verwierf Lotus Bakeries 100% van de aandelen van Peter's Yard en integreerde het bedrijf met ingang van 31 december 2022 in de Lotus™ Natural Foods-activiteiten. Peter's Yard is een Brits ambachtelijk zuurdesembedrijf dat gezonde en heerlijke zuurdesemcrackers en zuurdesemcrisps produceert, gemaakt van alleen natuurlijke ingrediënten. Men kan genieten van de producten van Peter's Yard als crackers, een alternatief voor brood of gewoon als een gezonde snack. De eerste focus voor Peter's Yard zal erin bestaan om het merk in het Verenigd Koninkrijk verder te laten groeien.

6. HET AANDEELHOUDERSBESTAND VAN LOTUS BAKERIES IS GEÏNTERNATIONALISEERD EN DE DAGELIJKSE AANDELENOMZET IS VERDRIEVODIGD

In 2021 kondigde Lotus Bakeries aan dat het bedrijf zijn activiteiten op het gebied van 'investor relations' zou intensiveren. De globalisatie van Lotus® Biscoff®, de strategische investeringen in de Verenigde Staten en de succesvolle overnames en internationalisatie van de Britse Natural Foods-merken hebben meer visibiliteit en interesse gecreëerd in het aandelenverhaal van Lotus Bakeries. Om tegemoet te komen aan deze toegenomen belangstelling, heeft het management de 'investor relations' activiteiten opgedreven. Op die manier wil Lotus Bakeries een meer gediversifieerd en internationaal aandeelhouderschap aantrekken en de velociteit van het aandeel verhogen.

De private plaatsing van aandelen van de referentieaandeelhouder in september 2021 versnelde dit proces, waardoor meer liquiditeit werd gecreëerd en de free float werd verhoogd tot 50%. Met de 'Accelerated Book Build' kon ook een groot aantal nieuwe institutionele, internationale beleggers toetreden tot het aandeelhouderschap van het bedrijf.

Vandaag zijn de doelen bereikt die in 2021 aan het begin van de toegenomen IR-activiteiten werden gesteld. Het bedrijf heeft een breder en meer internationaal aandeelhouderschap, de gemiddelde dagomzet verdrievoudigde tot ongeveer 3 miljoen euro per dag en de velociteit van het aandeel verdubbelde tot meer dan 30%.

7. CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

De macro-economische omgeving en ondernemings specifieke omstandigheden in 2022 waren een uitdaging. Er zijn de ongekende stijging van kosten met daaraan gekoppeld de noodzakelijke prijsstijgingen, belangrijke en noodzakelijke capaciteitsuitbreidingen die op gang moesten komen, en er was een verhoogd risico op verstoringen en vertragingen in de toeleveringsketen. Daarenboven leidde de oorlog in Oekraïne tot nog meer onzekerheden op de energie- en grondstoffenmarkten, met als gevolg verder oplopende inputkosten voor zowel grondstoffen, verpakking, energie, transport als arbeid.

Ondanks alle uitdagingen heeft Lotus Bakeries in 2022 opnieuw veerkracht getoond en heeft het sterke resultaten neergezet zowel op vlak van sterke 'topline' groei, marge management, beheersen van de cashflow als realisatie van de investeringen.

Het bedrijf realiseerde in 2022 een recordgroei van 17%, of 127 miljoen euro. Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods, de twee strategische pijlers gericht op internationalisering, zijn opnieuw de belangrijkste drijfveren geweest om deze uitzonderlijke groei te bereiken. De omzetstijging wordt ondersteund door verantwoorde prijsstijgingen om de kosteninflatie te weerspiegelen en de aanhoudende hoge single digit volumegroei. Het bedrijf navigeert doorheen deze uitdagende en onvoorspelbare tijden en richt zich op zijn strategische prioriteit om zijn groeipotentieel en ambities te realiseren. Tegelijkertijd vereist dit ook marge- en winstgevendheidsondersteuning door besparingen, verbeterde operationele en logistieke efficiëntie, productmix en verantwoorde prijsacties.

In 2022 investeerde het bedrijf een recordbedrag, voornamelijk in capaciteitsuitbreidingsprojecten. Deze projecten zijn cruciaal om de groei van Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods op korte en middellange termijn te ondersteunen. Een sterk geloof in toekomstige groei rechtvaardigt de voortzetting van dit investeringsprogramma. De kapitaaluitgaven voor 2023 worden geraamd op ongeveer 100 miljoen euro, tenzij de greenfield-investering in Thailand sneller vordert dan verwacht. De verdere investeringen in het corporate venture-fonds bieden de basis voor meer groei op de lange termijn.

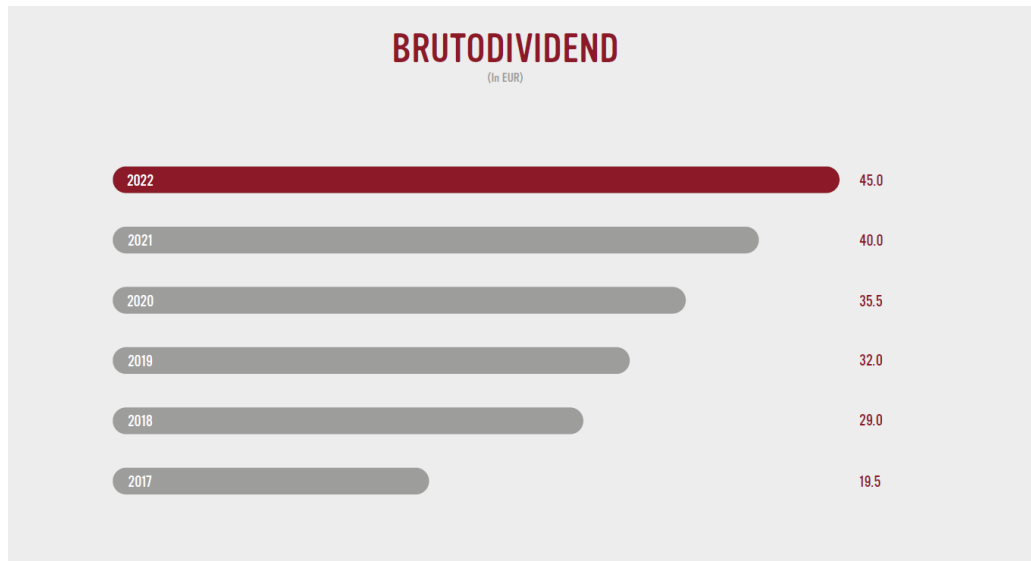
CEO Jan Boone:

"We hebben de lat voor onszelf opnieuw hoger gelegd. 127 miljoen euro organische groei is een absoluut record. De groei van 17% is bijna gelijkmatig verdeeld over verantwoorde prijsstijgingen om de inflatie te weerspiegelen en solide volumegroei. De brede vooruitgang in de meeste landen is belangrijk en cruciaal om te behouden. De macro-economische omgeving is uitdagend en de inflatie heeft invloed op de koopkracht van veel mensen. Daarom moeten de prijsverhogingen eerlijk en verantwoord zijn, want uiteindelijk willen we onze producten betaalbaar houden. Betaalbaarheid is essentieel voor al onze producten in de drie pijlers. Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods zijn de sterkhouders op het gebied van groei, maar ook onze 'Local Heroes' hebben hun omzet stabiel kunnen houden, iets wat in extreem moeilijke omstandigheden veel lof verdient."

In 2023 blijven de macro-economische vooruitzichten onduidelijk en volatiel en is de inflatiedruk nog steeds alomtegenwoordig. Alle kostencategorieën zijn onderhevig aan aanzienlijke inflatie, waarbij arbeid en energie meer uitgesproken zijn in vergelijking met 2022. De uitdaging is daarom niet minder belangrijk dan 12 maanden geleden, maar de aanpak blijft dezelfde: een evenwichtig doorvoeren van verantwoorde prijsverhogingen, volumegroei realiseren door blijvend te investeren in de merken en de organisatie, en kostenoptimalisaties realiseren binnen manufacturing, de toeleveringsketen en overheadkosten.

8. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal op de Gewone Aandeelhoudersvergadering van 12 mei 2023 voorstellen om over 2022 een bruto dividend van 45 euro per aandeel uit te keren ten opzichte van 40 euro per aandeel in 2021. Hiermee wordt het dividendbeleid van de afgelopen jaren gehandhaafd, waarbij minimaal een derde van de recurrent nettoresultaat wordt uitgekeerd.



9. FINANCIËLE KALENDER

Aankondiging jaarresultaten 2022:	7 februari 2023
Jaarverslag 2022 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	30 maart 2023
Gewone algemene vergadering van aandeelhouders:	12 mei 2023
Dividend betaalbaar vanaf:	22 mei 2023
Aankondiging halfjaarresultaten 2023:	11 augustus 2023

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries, opgericht in 1932 in Lembeke (België), is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer merken als Lotus, Lotus® Biscoff®, nākd, TREK, BEAR, Kiddylicious, Peter's Yard, Dinosaurus, Peijnenburg en Annas. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten, en achttien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.700 medewerkers en realiseerde in 2022 een omzet van 877,5 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com.



GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2022	31/12/2021
ACTIVA		
Vaste activa	820.000	690.120
Goodwill	225.246	224.846
Immateriële vaste activa	146.735	144.745
Materiële vaste activa	428.244	307.725
Investerings in andere vennootschappen	16.806	9.755
Uitgestelde belastingvorderingen	2.212	2.182
Andere langlopende vorderingen	757	867
Vlottende activa	275.036	301.972
Voorraden	70.361	57.901
Handelsvorderingen	120.074	105.164
Actuele belastingvorderingen	4.947	5.276
Geldmiddelen en kasequivalenten	76.435	132.160
Overige activa	3.219	1.471
TOTAAL ACTIVA	1.095.036	992.092
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	572.141	519.532
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(18.976)	(9.514)
Overgedragen resultaten	611.180	539.590
Overige reserves	(36.451)	(26.932)
Minderheidsbelangen	-	-
Langlopende verplichtingen	266.186	289.450
Rentedragende verplichtingen	196.066	218.837
Uitgestelde belastingverplichtingen	63.716	64.243
Pensioenverplichtingen	4.411	4.020
Voorzieningen	122	116
Afgeleide financiële instrumenten	107	371
Overige langlopende verplichtingen	1.765	1.863
Kortlopende verplichtingen	256.709	183.110
Rentedragende verplichtingen	70.178	17.439
Pensioenverplichtingen	232	333
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	172.995	154.377
Belastingenschulden	10.367	5.850
Overige verplichtingen	2.917	5.091
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	1.095.036	992.092



GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

In duizenden EUR	2022	2021
Omzet	877.451	750.251
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(311.310)	(250.617)
Diensten en diverse goederen	(218.277)	(192.231)
Personeelskosten	(173.618)	(152.857)
Afschrijvingen	(25.245)	(23.115)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(3.992)	(3.384)
Andere bedrijfskosten	(8.534)	(8.253)
Andere bedrijfsopbrengsten	3.711	4.011
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	140.188	123.805
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	(3.807)	(4.135)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	136.381	119.670
Financieel resultaat	(2.354)	(2.373)
Interestopbrengsten (-kosten)	(2.565)	(2.766)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	988	886
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(777)	(493)
Resultaat van de periode vóór belastingen	134.027	117.297
Winstbelastingen	(30.744)	(26.554)
NETTORESULTAAT	103.283	90.743
Toerekenbaar aan:		
Minderheidsbelangen	43	(24)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	103.240	90.767
Overige elementen van het totaalresultaat:		
Elementen die later zouden kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening	(9.410)	21.419
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(9.608)	21.160
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	198	259
Elementen die nooit zullen opgenomen worden in de resultatenrekening	(151)	(333)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(151)	(333)
Overige elementen van het totaalresultaat	(9.560)	21.086
Totaalresultaat	93.722	111.829
Toerekenbaar aan:		
Minderheidsbelangen	2	33
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	93.720	111.796



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2023 - 7u.45

	2022	2021
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	810.858	811.550
Gewone winst per aandeel (EUR) – toerekenbaar aan:		
Minderheidsbelangen	0,05	(0,03)
Houders van eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	127,32	111,84
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	812.106	813.677
Verwaterde winst per aandeel (EUR) – toerekenbaar aan:		
Minderheidsbelangen	0,05	(0,03)
Houders van eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	127,13	111,55

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitvoering.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrente opbrengsten en kosten.