

Miko: halfjaarresultaten 2021

- **Omzet: + 3,4 % tot 48,4 miljoen euro**
- **Aangepaste EBIT: + 349,7 % tot 2,2 miljoen euro**
- **Aangepaste EBITDA: + 43,4 % tot 6,6 miljoen euro**

Toelichting

De Miko-groep legde zich tot juni 2021 toe op 2 kernactiviteiten, nl. koffieservice en kunststofverpakkingen. Deze laatste afdeling – “Miko Pac” – werd verkocht aan de Duitse verpakkingsgroep PACCOR.

Bij de bepaling van de aangepaste EBIT en EBITDA, die respectievelijk stegen met 349,7 % en 43,4 %, tot 2,2 miljoen euro en 6,6 miljoen euro, werden alle elementen die met deze verkoop van de kunststofafdeling gepaard gingen gecorrigeerd. Na dezelfde aanpassingen evolueerde het nettoresultaat van een nettoverlies van -1,3 miljoen euro in 2020 naar een nettowinst van 1,2 miljoen euro in 2021. De correcties betreffen o.a. geboekte meerwaarden, transactiekosten, externe adviseurs, etc.. De cijfers van 30 juni 2020 werden eveneens aangepast (eliminatie van de resultaten van de kunststofafdeling). Zonder deze aanpassingen namen de totale EBIT en EBITDA toe met respectievelijk 1041,7 % en 260,9 % tot 45,1 miljoen euro en 49,5 miljoen euro. De nettowinst bedroeg 44,1 miljoen euro.

De overblijvende activiteit betreft “koffieservice”. Hierbij wordt in diverse thuislanden onder het motto “uw koffie, onze zorg” vooral via eigen dochterondernemingen een koffieservice aangeboden aan het buitenhuissegment, zoals kantoren, bedrijven, horeca en instellingen.

In de eerste jaarhelft van dit jaar bleef COVID Miko parten spelen met thuiswerk en beperkte toegang tot de horeca. Deze periode van 2021 wordt vergeleken met die van 2020. Toen waren er gedurende twee en een halve maand nog geen COVID perikelen. Ondanks dit gegeven zette de omzet van de koffieserviceafdeling een groei neer van 3,4 % tot 48,4 miljoen euro. De investeringen bedroegen 4,6 miljoen euro.

Belangrijke gebeurtenissen

In maart kondigde Miko de verkoop aan van de kunststofverpakkingafdeling, Miko Pac. Beide kernactiviteiten van Miko, kunststofverwerking en koffieservice, waren volledig verzelfstandigd en kenden elk ook hun eigen investeringsnaden. Omdat er maar één investeringsportefeuille was, en om beide afdelingen toe te laten hun eigen groeiambities waar te maken, werd besloten te zoeken naar een overnemer. Met het Duitse PACCOR werd een zeer goede “match” gevonden. Het is succesvol in dezelfde marktsegmenten als Miko Pac, met een breed assortiment, een ruim scala aan productietechnieken en R&D-initiatieven.

In diezelfde maand maakte Miko de overname bekend van 25 % van de aandelen van MAAS. Deze participatie werd in juli verhoogd tot 92 %. De resterende aandelen kwamen in handen van het management. MAAS, dat gelegen is te Eindhoven – Nederland, behaalde pre-COVID met een 500-tal werknemers een omzet van 70 miljoen euro. Het plaatst koffie- en vendingtoestellen, vooral bij grote bedrijven, openbare instellingen en universiteiten. Verder neemt het ook de technische ondersteuning ter harte, en zorgt het voor de levering van alle nodige ingrediënten, naast koffie ook melk, thee en warme chocolade. Onder het motto “*Treat Yourself Well*” voorziet MAAS eveneens in een ruim assortiment frisdranken, snacks en gezonde tussendoortjes. De afgelopen jaren is ook volop gefocust op duurzaamheid, met initiatieven als impact@origin en impact@footprint.

Wegens de toename in het thuiswerk lanceerde Miko in mei het e-commerce platform www.coffeeathome.be. Via deze weg biedt Miko haar volledige assortiment koffiemarken aan, zoals Miko, Puro, Bruynooghe, Grand Milano, en dit in alle maten, vormen en gewichten, zoals 250 g, 1 kg, bonen, gemalen, pads, en capsules. Ook proefpakketten, hoogwaardige thee, koekjes en chocolade zitten in het aanbod.

Vooruitzichten

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: “Wij zien dat in recente maanden onze verkoop al is gestegen t.o.v. 2020. De volumes van 2019 worden voorlopig nog niet gehaald. Dit hangt samen met het

nieuwe fenomeen van het thuiswerk. Hoewel wij verwachten dat dit post-COVID zal afnemen, wordt thuiswerk nochtans een blijver.

Met de overname van MAAS zetten wij Miko in Europa op de kaart als één van de grote koffieserviceproviders. Wij geloven dat deze omvang, gecombineerd met onze flexibiliteit, nog meer overname-opportunities zal creëren. Synergiën en kruisbestuiving tussen Miko en MAAS gaan onze koffieafdeling een nieuwe dynamiek geven.”

Over Miko

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

EINDE.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70

Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

This press release is also available in English.

Miko website: www.mikocoffee.com

Bijlage 1 – Halfjaarresultaten Miko-groep

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Opbrengsten	48.429	46.831
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	43.897	42.446
Huurinkomsten	4.460	4.428
Opbrengsten verkopen vaste activa	72	-43
Overige exploitatiebaten	4.402	4.218
Grond- en hulpstoffen	-22.534	-21.287
Personeelskosten	-16.352	-17.653
Afschrijving en amortisaties	-4.530	-4.761
Overige exploitatiekosten	-7.191	-8.239
Totale kosten	-50.607	-51.940
Resultaat niet verdergezette activiteiten	42.886	3.776
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten (EBIT)	45.110	2.885
Winst uit operationele activiteiten vóór belasting, financieringskosten, afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)	49.640	7.646
Netto financieel resultaat	-323	-839
Financiële baten	330	13
Financiële lasten	-653	-852
Winst vóór belastingen	44.787	2.046
Vennootschapsbelasting	-573	46
Nettowinst van de groep	44.214	2.092
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	114	-47

Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO	44.100	2.139
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	1.242.000	1.242.000
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	35,51	1,72
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.242.636	1.241.502
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	35,49	1,72

Bijlage 2 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Nettoresultaat van het boekjaar	44.100	2.139
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	689	-1.870
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	0	0
Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat	44.789	269
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	44.675	316
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	114	-47

**Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 16 septembre 2021 – 17 h 40).
Information réglementée.**

Miko: résultats semestriels 2021

- **Chiffre d'affaires : + 3,4 % pour atteindre 48,4 millions d'euros**
- **EBIT récurrent : + 349,7 % pour atteindre 2,2 millions d'euros**
- **EBITDA récurrent : + 43,4 % pour atteindre 6,6 millions d'euros**

Explication

Jusqu'en juin 2021, le groupe Miko s'est concentré sur deux activités principales : le service café et les emballages en plastique. Cette dernière division - "Miko Pac" - a été vendue au groupe d'emballage allemand PACCOR.

Pour déterminer l'EBIT et l'EBITDA ajustés, qui ont augmenté respectivement de 349,7 % et 43,4 %, pour atteindre 2,2 millions d'euros et 6,6 millions d'euros, tous les éléments liés à cette vente de la division plastique ont été corrigés. Après ces mêmes ajustements, le résultat net a évolué d'une perte nette de - 1,3

million d'euros en 2020 à un bénéfice net de 1,2 million d'euros en 2021. Ces corrections concernent notamment les plus-values comptabilisées, les coûts de transaction, les conseillers externes, etc.. Les chiffres au 30 juin 2020 ont également été ajustés (élimination des résultats de la division plastique). Sans ces ajustements, l'EBIT et l'EBITDA totaux ont augmenté respectivement de 1.041,7 % et de 260,9 % pour atteindre 45,1 millions d'euros et 49,5 millions d'euros. Le bénéfice net s'élève à 44,1 millions d'euros.

L'activité restante est le "service café". Sous la devise "votre café, notre souci", un service café est proposé au segment hors foyer, comme les bureaux, les entreprises, les établissements horeca et les institutions, principalement par l'intermédiaire des filiales de l'entreprise.

Au cours du premier semestre de cette année, le coronavirus a continué à nous jouer des tours avec le télétravail généralisé et un accès limité aux établissements horeca. Cette période de 2021 est comparée à celle de 2020. En 2020, il n'y a pas eu de pandémie pendant deux mois et demi. Malgré cela, la division du service café a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 3,4 % pour atteindre 48,4 millions d'euros. Les investissements se sont élevés à 4,6 millions d'euros.

Les événements importants

En mars, Miko a annoncé la vente de sa division d'emballage plastique, Miko Pac. Les deux activités principales de Miko, le traitement des plastiques et le service café, étaient totalement indépendantes et avaient chacune leurs propres besoins d'investissement. Comme il n'y avait qu'un seul portefeuille d'investissement et pour permettre aux deux divisions de réaliser leurs propres ambitions de croissance, il a été décidé de chercher un acheteur. La société allemande PACCOR s'est révélée être un très bon candidat. Elle est performante dans les mêmes segments de marché que Miko Pac, avec une large gamme de produits, un vaste éventail de techniques de production et des initiatives de recherche et développement.

Le même mois, Miko a annoncé le rachat de 25 % des actions de la société MAAS. Cette participation a été augmentée à 92 % en juillet. Les actions restantes sont passées dans les mains de la direction. MAAS, située à Eindhoven aux Pays-Bas, réalisait avant la pandémie un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros avec quelques 500 employés. L'entreprise installe des machines à café et des distributeurs automatiques, notamment dans les grandes entreprises, les institutions publiques et les universités. En outre, elle s'occupe également du support technique et assure la fourniture de tous les ingrédients nécessaires, en plus du café, du lait, du thé et du chocolat chaud. Sous la devise "*Treat Yourself Well*", MAAS propose également une large gamme de boissons non alcoolisées, de snacks et d'en-cas sains. Ces dernières années, l'accent a également été mis sur la durabilité, avec des initiatives telles que impact@origin et impact@footprint.

En raison de la généralisation du télétravail, Miko a lancé au mois de mai la plateforme de commerce électronique www.coffeeathome.be. Par ce biais, Miko propose toute sa gamme de marques de café, comme Miko, Puro, Bruynooghe, Grand Milano, et ce dans toutes les tailles, formes et poids: 250 g, 1 kg, en grains, moulu, en dosettes et en capsules. Sont également proposés des paquets de dégustation, des thés de qualité, des biscuits et des chocolats.

Les perspectives

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : "Nous pouvons constater qu'au cours des derniers mois, nos ventes ont déjà augmenté par rapport à 2020. Toutefois, les volumes de 2019 ne sont pas encore atteints. Cette situation est liée au nouveau phénomène du télétravail. Bien que l'on s'attende à ce qu'il diminue après le coronavirus, le télétravail perdurera.

Le rachat de MAAS permet à Miko de se profiler comme l'un des plus grands fournisseurs de services café. Nous pensons que de nouvelles opportunités d'acquisition se présenteront à nous grâce à notre nouvelle taille et à notre flexibilité. Les synergies et l'enrichissement mutuel entre Miko et MAAS donneront un nouveau dynamisme à notre division café".

A propos de Miko

Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1 – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Produits	48.429	46.831
Produits – vente des marchandises	43.897	42.446
Produits – location	4.460	4.428
Produits – vente des actifs non courants	72	-43
Autres produits opérationnels	4.402	4.218
Matières premières et consommables	-22.534	-21.287
Coûts des avantages du personnel	-16.352	-17.653
Dépréciations et amortissements	-4.530	-4.761
Autres charges opérationnelles	-7.191	-8.239
Total des charges	-50.607	-51.940
Résultat des opérations abandonnées	42.886	3.776
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières	45.110	2.885
Résultat d'exploitation avant dépréciations, impôts et charges financières	49.640	7.646
Résultat financier net	-323	-839
Produits financiers	330	13
Charges financiers	-653	-852
Résultat avant impôts	44.787	2.046
Impôts sur le résultat	-573	46
Résultat net du groupe	44.214	2.092
Attribuable aux intérêts minoritaires	114	-47
Attribuable aux actionnaires de Miko	44.100	2.139
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	35,51	1,72
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	35,49	1,72

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Résultat net du groupe	44.100	2.139
Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat)	689	-1.870
Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat)	0	0
Total du résultat réalisé et non réalisé	44.789	269
Attribuable aux actionnaires de Miko	44.675	316
Attribuable aux intérêts minoritaires	114	-47

Press release (embargoed until 5.40 p.m. CEST on 16 September 2021).
Regulated information.

Miko: half-year results 2021

- **Revenue growth: + 3.4 % to EUR 48.4 million**
- **Recurring EBIT: + 349.7 % to EUR 2.2 million**
- **Recurring EBITDA: + 43.4 % to EUR 6.6 million**

Explanatory note

Until June 2021, the Miko Group focused on two core activities: coffee service and plastics packaging. The latter unit ("Miko Pac") was sold to the German packaging group PACCOR.

Determination of the recurring EBIT and EBITDA, each of which increased by 349.7 % and 43.4 %, to EUR 2.2 million and EUR 6.6 million respectively, involved a correction of all the elements associated with this sale of the plastics department. After the same adjustments, the net result evolved from a net loss of EUR - 1.3 million in 2020 to a net profit of EUR 1.2 million in 2021. The corrections related to such elements as recorded capital gains, transaction costs, external consultants etc.. The 2020 half-year figures were also adjusted (elimination of the results of the plastics packaging activities). Without these adjustments the total EBIT and EBITDA increased by 1,041.7 % and 260.9 % to EUR 45.1 million and EUR 49.5 million respectively. The net profit amounted to EUR 44.1 million.

The remaining activity relates to "coffee service". This involves offering coffee services under the motto of "your coffee, our care" to the out-of-home segment, such as offices, companies, the hospitality sector and institutions. This is done through numerous international daughter companies.

COVID continued to hamper Miko's operations during the first six months of this year in the form of people working from home and their limited access to the hospitality sector. This first half-year of 2021 is compared to the same period in 2020. During 202 there were no COVID related issues for a two and a half month

period. In spite of this, the coffee service department reported growth in revenue of 3.4 % to EUR 48.4 million. Investments amounted to EUR 4.6 million.

Key events

In March, Miko announced the sale of its plastics packaging department, Miko Pac. Over the years, Miko's core activities, plastics processing and coffee service, became fully independent, and each had their own investment needs. Given that there was only one investment portfolio, and to enable both departments to realise their own growth ambitions, the decision was taken to look for a buyer. German company PACCOR was considered to be a very good match. PACCOR has been very successful in the same market segments as Miko Pac, offering a broad set of products and a wide range of production techniques and R&D initiatives.

That same month, Miko announced the acquisition of a 25 % shareholding in MAAS. This participation was increased to 92 % in July. The remaining shares came in the hands of the management. MAAS, located in Eindhoven in the Netherlands, recorded pre-COVID revenues of EUR 70 million, with a workforce of 500. It installs coffee and vending machines, particularly at large companies, public institutions and universities. It is also responsible for technical support and supplying all the necessary ingredients, besides coffee also milk, tea and hot chocolate. In addition, MAAS supplies a broad range of soft drinks, snacks and healthy bites under the motto "*Treat Yourself Well*". In recent years the company has focused extensively on sustainability, developing such initiatives as impact@origin and impact@footprint.

As a result of the increase in people working from home, Miko launched its www.coffeeathome.be e-commerce platform in May. Miko uses this platform to supply the full range of its coffee brands, such as Miko, Puro, Bruynooghe, Grand Milano, doing so in all sizes, forms and weights, such as 250 g, 1 kg, beans, ground coffee, coffee pads and capsules. The offering also includes sample packages, high-grade tea, biscuits and chocolate.

Expectations

According to Miko Group CEO Frans Van Tilborg: "Over recent months, we have observed an increase in sales compared to 2020. We have yet to achieve similar volumes to those of 2019. This is linked to the new teleworking phenomenon. While we anticipate that this will decrease post-COVID, teleworking is here to stay.

The acquisition of MAAS will enable us to put Miko on the map as a major European coffee service provider. We believe that a combination of our new size and our flexibility will generate even more opportunities for acquisitions. Synergies and cross-fertilization between Miko and MAAS will instil new dynamics into our coffee department."

About Miko

Miko has been active in coffee service for over 200 years, and was floated on Euronext Brussels in 1998. Miko is an international group with companies in Belgium, France, UK, the Netherlands, Germany, Denmark, Norway, Sweden, Poland, the Czech Republic, Slovakia, and Australia.

END.

For more information, please contact:

Frans Van Tilborg on +32 (0)14-46.27.70.

After 4.30 p.m. CEST: +32 (0) 499-03.70.84 (mobile Frans Van Tilborg).

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

Ce communiqué de presse est également disponible en français.

Miko website: www.mikocoffee.com

SCHEDULE 1 – Consolidated half-year results Miko Group

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Revenu	48.429	46.831

Revenue – sale of goods	43.897	42.446
Revenue – leasing	4.460	4.428
Revenue – sale of fixed assets	72	-43
Other operating income	4.402	4.218
Raw materials & consumables used	-22.534	-21.287
Employee benefit expenses	-16.352	-17.653
Depreciation and amortization	-4.530	-4.761
Other operating expenses	-7.191	-8.239
Total expenses	-50.607	-51.940
Result discontinued operations	42.886	3.776
Operating profit before interests and taxes	45.110	2.885
Operating profit before depreciations, interests and taxes	49.640	7.646
Net financial result	-323	-839
Financial income	330	13
Financial costs	-653	-852
Profit before taxes	44.787	2.046
Taxes on result	-573	46
Net profit of the group	44.214	2.092
Attributable to minority interests	114	-47
Attributable to Miko shareholders	44.100	2.139
Basic earnings per share, attributable to Miko shareholders (in euro)	35,51	1,72
Diluted earnings per share, attributable to Miko shareholders (in euro)	35,49	1,72

SCHEDULE 2 - Consolidated overview of comprehensive income

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
Net profit of the group	44.100	2.139
Currency translation differences (items that may be reclassified to profit or loss)	689	-1.870
Other items of comprehensive income (items that will not be reclassified to profit or loss)	0	0

Comprehensive income for the year	44.789	269
Attributable to Miko shareholders	44.675	316
Attributable to minority interests	114	-47