

FF2032 INVESTEERT IN ONLINE DIRECT-TO-CONSUMER MERK OOT

FF2032, het corporate venture fund van Lotus Bakeries, heeft een minderheidsaandeel verworven in het Nederlandse 'direct-to-consumer' merk Oot.

Vanuit een zoektocht naar lekkere én gezonde granola lanceerde oprichter Valentine van der Lande in 2018 haar eigen online merk van granola's: Oot.

Oot staat voor een ruim assortiment van vers gebakken, biologische en glutenvrije granola's met een laag gehalte aan suikers. De producten worden online verkocht via www.oot.nl en worden rechtstreeks bij de consumenten aan huis geleverd. Afhankelijk van hun persoonlijke voorkeur, kunnen consumenten eenmalig bestellen of kiezen voor een handige abonnementsformule. De granola's zijn beschikbaar in zes verschillende varianten, waaronder een klassieke granola boordevol noten, eentje met cacao en een koolhydraatarme 'keto' granola. Oot Granola is sinds haar lancering in snel tempo gegroeid naar 60.000 klanten in Nederland en België.

Oot-oprichter van der Lande over de investering: *"Lotus Bakeries is een onderneming die ik zeer bewonder om haar ondernemende cultuur en ontembare gedrevenheid om de wereld te veroveren met haar producten. Oot is sinds de start drie jaar geleden hard gegroeid in de Benelux en we hebben de ambitie om het grootste gezonde ontbijtmerk van Europa te worden. FF2032 laat ons het ondernemerschap behouden, maar ondersteunt ons financieel en inhoudelijk in het waarmaken van onze ambitieuze groeiplannen."*

Isabelle Maes, CEO Natural Foods Lotus Bakeries, treedt toe als niet-uitvoerend bestuurder bij Oot: *"Oot heeft onze aandacht getrokken met diens zuivere online direct-to-consumer concept. Wij zijn onder de indruk van het groeitraject dat Oot reeds heeft afgelegd, gedreven door de online abonnementsformule. Hierdoor wordt een solide klantenbasis gecreëerd, waarbij we bijkomend rechtstreekse inzicht krijgen in de voorkeuren van de consument en hier nog beter op kunnen inspelen. We geloven sterk in de schaalbaarheid van dit model om de groei te accelereren in binnen- en buitenland. We zijn heel blij om mee te kunnen bouwen aan deze ambitieuze groeiplannen van Oot."*



Oot granola is het vierde bedrijf dat de FF2032 investeringsportfolie verveegt, naast het Britse 'Peter's Yard' en de Amerikaanse merken 'Partake' en 'LOVE Corn'.

Over FF2032

FF2032 is het corporate venture fonds van Lotus Bakeries. De doelstelling van FF2032 is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeibedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voedings- en drankensector. Het fonds investeert in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van gezondheid, voeding en 'convenience'. Ontdek meer op www.FF2032.com.

Over Oot Granola

Het online ontbijtmerk Oot Granola werd in 2018 opgericht en is gevestigd in Amsterdam. Het bezorgt versgebakken granola met heel weinig (en alleen natuurlijke) suikers thuis in de brievenbus. De granola's zijn naast suikerarm ook biologisch, glutenvrij en zitten tjokvol noten, pitten en zaden (minstens 30%). Oprichter Valentine van der Lande kon in de winkel geen lekkere suikerarme granola vinden en besloot deze zelf te ontwikkelen in samenwerking met chef-koks, voedingswetenschappers, diëtisten en bakkers. De granola's van Oot worden wekelijks vers gebakken op stalen platen in de traditionele heteluchtovens en smaken alsof je ze net zelf thuis gebakken hebt. Ontdek meer op www.oot.nl

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone – CEO Lotus Bakeries

Wouter Verstringe – Investment Director

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. +32 9 376 89 22