



Ontex bereikt mijlpaal in bedrijfsstrategie met akkoord over verkoop van Mexicaanse activiteiten aan Softys

Aalst, België, 29 juli 2022 - Ontex Group NV (Euronext: Ontex), een toonaangevende internationale leverancier van producten voor persoonlijke hygiëne kondigt aan dat het een bindende overeenkomst heeft gesloten om zijn Mexicaanse bedrijfsactiviteiten voor ongeveer €285 miljoen te verkopen aan [Softys S.A.](#), een bedrijf voor persoonlijke hygiëne met activiteiten in heel Latijns-Amerika. Softys is een volledige dochteronderneming van Empresas [CMPC S.A.](#), met hoofdzetel in Chili.

De transactie omvat de activiteiten van Ontex in Mexico en de daarmee verband houdende export naar regionale markten, alsook de productiefaciliteit in Puebla, Mexico. De fabriek in Tijuana, Mexico blijft binnen de portfolio van Ontex als een integraal deel van de Noord-Amerikaanse toeleveringsketen van Ontex.

De transactie van vandaag is een belangrijke mijlpaal in de nieuwe strategie van Ontex die in december 2021 werd aangekondigd. Die bepaalt dat Ontex zich op zijn partnermerken en zijn Healthcare Business gaat concentreren en bijgevolg strategische alternatieven zal onderzoeken voor zijn merkactiviteiten in de opkomende markten.

Esther Berrozpe Galindo, CEO van Ontex, verklaarde: "*Deze desinvestering is een belangrijke mijlpaal in onze strategie om onze portfolio te herschikken. De opbrengst van de verkoop zal bijdragen tot de vermindering van onze nettoschuld en de versterking van onze balans. Ik ben ervan overtuigd dat Softys, met zijn 40 jaar ervaring in de markt voor persoonlijke hygiëne in Latijns-Amerika, goed geplaatst is om de business verder uit te bouwen en daarbij baat heeft bij het talent en de expertise van ons team in Mexico.*"

De Mexicaanse activiteiten van Ontex worden verkocht tegen een ondernemingswaarde van MXN \$5.950 miljoen (of ongeveer €285 miljoen tegen de huidige wisselkoers). Dit is inclusief een uitgestelde betaling van MXN \$500 miljoen, gespreid over maximaal vijf jaar. De geaggregeerde netto-opbrengst in contanten wordt geraamd op ongeveer €250 miljoen, na aftrek van belastingen, transactiekosten en balansaanpassingen en zal uitsluitend worden aangewend voor schuldvermindering.

Het te verkopen bedrijf ontwikkelt, produceert en distribueert babyluiers, babybroekjes, luiers voor volwassenen en producten voor de vrouwelijke hygiëne, die op de markt worden gebracht onder de merknamen [BBTips®](#), [Chicolastic®](#), [Kiddies®](#), [BioBaby®](#) en andere. De onderneming telt ongeveer 1.300 werknemers en realiseerde een omzet van MXN \$7,4 miljard in 2021.

Ontex en Softys streven ernaar de transactie, die onderworpen is aan de gebruikelijke voorwaarden, waaronder de toepasselijke goedkeuringen voor fusies, tegen begin 2023 af te ronden.

Contactinformatie

- | | | |
|-----------------|--|-----------------|
| → Investeerders | Geoffroy Raskin | +32 53 33 37 30 |
| | investor.relations@ontexglobal.com | |
| → Pers | Maarten Verbanck | +32492724267 |
| | corporate.communications@ontexglobal.com | |

Pers

cmateos@cmcomunicacion.com.mx

Carlos A. Mateos Beltrán

+52(55)36764981

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise in babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via toonaangevende retailermerken, lifestyle merken en eigen merken van de Ontex groep. Wereldwijd werken er ongeveer 9.000 mensen voor Ontex in 21 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst, België. De aandelen van Ontex zijn genoteerd op Euronext Brussel en Ontex maakt deel uit van de Bel Mid®. Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, kan u terecht op ontex.com of Ontex volgen op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).

ONTEX GROUP NV Korte Keppestraat 21 9320 Erembodegem (Aalst) 0550.880.915 RPR Gent – Afdeling Dendermonde