

Ontex resultaten van het derde kwartaal van 2022:

- Dubbelcijferige prijsstijgingen en aanhoudende volume-, mix- en kostenreductie bijdrages die verder kosteninflatie tegengaan, met sequentiële verbetering van de Ebitda tot gevolg
- Recordomzet, met LFL groei van 17%, beter dan de markt, aangedreven door volume, mix en prijszetting
- Vooruitzichten voor het hele jaar bevestigd

Resultaten van het 3^{de} kwartaal van 2022

- **Omzet** ^[1] van Core Markets was €432 miljoen, 17% hoger LFL vergeleken met 2021, waarvan 11% van hogere prijzen, en 6% volume/mix groei, voornamelijk in babybroekjes, dameshygiëne en in Noord-Amerika. Inclusief gunstige wisselkoerseffecten steeg de totale omzetgroei met 23% op jaarbasis en met 9% vergeleken met het tweede kwartaal, wat zes opeenvolgende kwartalen van sequentiële groei voorstelt.
- **Recurrente EBITDA** ^[1] van Core Markets was €24 miljoen, 41% lager jaar op jaar, maar een verbetering van 28% kwartaal op kwartaal. De omzetgroei en operationale besparingen droegen respectievelijk €48 miljoen en €15 miljoen bij aan de jaar-op-jaar evolutie, wat deels de negatieve impact van de grondstoffen- en operationele kosteninflatie van €81 miljoen compenseerde. De recurrente EBITDA-marge daalde daardoor tot 5.6%, 6.1pp lager versus het derde kwartaal van 2021, en 0.8pp hoger versus het tweede kwartaal van 2022.
- **Totaal Groepsomzet**, met inbegrip van de beëindigde Emerging Markets bedrijfsactiviteiten, was een record €638 miljoen, 17% hoger LFL vergeleken 2021, waarbij prijzen en volume/mix respectievelijk 13% en 4% bijdroegen. De recurrente EBITDA kwam uit op €35 miljoen, een daling 12% jaar op jaar, maar een stijging van 41% kwartaal op kwartaal wat het sterke herstel weerspiegelt. De recurrente EBITDA-marge van 5.5% daalde 2.3pp versus het derde kwartaal van 2021, en steeg 1.4pp versus het tweede kwartaal van 2022.
- **Nettoschuld** voor de totale Groep was €895 miljoen aan het einde van September, vergeleken met €826 miljoen eind juni, wat de toenemende behoefte aan werkkapitaal door groeiende omzet weerspiegelt. De nettoschuld houdt geen rekening met de verwachte netto-opbrengst van ongeveer €250 miljoen uit de desinvestering van de Mexicaanse bedrijfsactiviteiten aangekondigd in juli. Gecombineerd met een lagere recurrente EBITDA van de laatste twaalf maanden, piekte de hefboomratio op 7,7x vergeleken met 6,8x aan het begin van het kwartaal. Op basis van de geannualiseerde aangepaste EBITDA van het laatste kwartaal, begon de hefboomratio te dalen.

Vooruitzichten 2022

Terwijl het onzekere geopolitieke klimaat en de daaruit voortvloeiende volatiele inflatoire macro-economische situatie aanhouden, bevestigt Ontex zijn vooruitzichten voor het volledige jaar 2022 en verwacht:

- **Omzet** van kernmarkten en van de totale Groep, inclusief de beëindigde Emerging Markets bedrijfsactiviteiten, om met ongeveer 15% LFL te groeien, en daarbij het positieve groeimomentum aan te houden en verder prijsstijgingen te verwezenlijken;
- **Recurrente EBITDA** van Core Markets binnen een vork van € 100 tot € 110 miljoen, terwijl totale aangepaste EBITDA van de Groep, inclusief de beëindigde Emerging Markets bedrijfsactiviteiten, wordt verwacht aan de bovenkant van de voorheen gedeelde vork van € 125 tot € 140 miljoen;
- **Hefboomratio** te verminderen tegen het einde van het jaar tot onder de 6,5x, met een sterker wordende EBITDA sterker en een reductie van de ratio van werkkapitaal over omzet tegen het einde van het jaar.

[1] De gerapporteerde winst-en-verliescijfers, vertegenwoordigen alleen voortgezette bedrijfsactiviteiten, d.w.z. Core Markets. Vanaf 2022 worden Emerging markets, goed voor 30% van de omzet in 2021, gerapporteerd als activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten, na de strategische beslissing om deze activiteiten af te stoten.

CFO-citaat

Peter Vanneste, CFO van Ontex, zei: "Ik geloof dat we nu op een keerpunt staan met een start van het herstel van onze resultaten zichtbaar in onze kwartaalresultaten, en dit ondanks de voortdurende sequentiële kosteninflatie. Onze sterke omzetgroei toont aan dat Ontex' reputatie voor innovatieve en hoogwaardige producten stevig blijft. De winstgevendheid van de Groep is aan zijn herstel begonnen na het dieptepunt in het tweede kwartaal en zal dit ook in vierde kwartaal blijven doen."

Resultaten van de 1^{ste} 9 maanden van 2022

- **Omzet** ^[1] van Core Markets was €1.212 miljoen, 13% hoger LFL, met 6% hogere prijzen en 7% volume/mixgroei, gedreven door babybroekjes, volwassenen- en vrouwelijke verzorging. De sterke stijging duidt op de omzetoemkeer van Ontex na enkele jaren van organische omzetstagnatie of -daling. Inclusief wisselkoersaffecten steeg het met 17%.
- **Recurrente EBITDA** ^[1] van Core Markets was €64 miljoen, 49% lager jaar op jaar, met een omzetgroei-effect van €99 miljoen en operationele besparingen van €41 miljoen. Deze werden ruimschoots teniet gedaan door de negatieve impact van de grondstoffen- en operationele kosteninflatie van €206 miljoen samen. De recurrente EBITDA-marge daalde daardoor tot 5,3% een daling van 6,8pp jaar na jaar.
- **Totaal Groepsomzet**, inclusief de stopgezette Emerging Markets bedrijfsactiviteiten, bedroeg €1,790 miljoen, 16% hoger LFL, gedreven door 10% prijszetting en 6% volume/mix, terwijl de recurrente EBITDA uitkwam op € 84 miljoen, een daling van 40% op jaarbasis. De resulterende EBITDA-marge van 4,7% daalde met 4,7ppop jaarbasis.
- **Nettoschuld** voor de totale Groep was €895 miljoen aan het einde van September, vergeleken met €725 miljoen bij de start van het jaar, de stijging hangt grotendeels samen met verhoging van de behoefte aan werkkapitaal terwijl de omzet groeide. De nettoschuld houdt geen rekening met de verwachte netto-opbrengst van ongeveer €250 miljoen uit de in juli aangekondigde desinvestering van de Mexicaanse bedrijfsactiviteiten. In combinatie met een lagere recurrente EBITDA van de laatste twaalf maanden, piekte de hefboomratio op 7,7x tegen 4,2x in december 2021.

Cijferoverzicht van het 3^{de} kwartaal en de 1^{ste} 9 maanden van 2022

Totaal Group

Kernindicator in miljoen €	Derde Kwartaal				Eerste 9 maanden			
	2022	2021	%	% LFL	2022	2021	%	% LFL
Core Markets (voortgezette bedrijfsactiviteiten)								
Omzet	431,8	350,9	+23%	+17%	1.212,4	1.037,8	+17%	+13%
Rec. EBITDA	24,0	40,9	-41%		63,7	125,6	-49%	
Rec. EBITDA marge	5,6%	11,7%	-6,1pp		5,3%	12,1%	-6,8pp	
Emerging Markets (beëindigde bedrijfsactiviteiten)								
Omzet	206,4	161,4	+28%	+18%	577,5	455,1	+27%	+21%
Rec. EBITDA	11,0	(0,9)	-1327%		20,7	15,4	+35%	
Rec. EBITDA marge	5,4%	-0,6%	+5,9pp		3,6%	3,4%	+0,2pp	
Groep (totaal)								
Omzet	638,1	512,3	+25%	+17%	1.789,9	1.492,9	+20%	+16%
Rec. EBITDA	35,1	40,0	-12%		84,5	141,0	-40%	
Rec. EBITDA marge	5,5%	7,8%	-2,3pp		4,7%	9,4%	-4,7pp	
Netto financiële schuld ^[1]	895,2	826,3	+8%		895,2	725,5	+23%	
Hefboomgraad ^[1]	7,7x	6,8x	+0,9x		7,7x	4,2x	+3,5x	

[1] Balanscijfers worden vergeleken met het begin van de periode, i.e. September 2022 versus Juni 2022 voor het derde kwartaal en september 2022 versus december 2021 voor de eerste 9 maanden.

Core Markets (voortgezette activiteiten)

Omzet in miljoen €	Derde Kwartaal				Eerste 9 maanden			
	2022	2021	%	% LFL	2022	2021	%	% LFL
Baby Care	194,2	158,2	+23%	+15%	548,6	460,6	+19%	+15%
Adult Care	171,6	143,9	+19%	+14%	477,3	421,6	+13%	+11%
Feminine Care	57,0	43,0	+33%	+29%	162,3	136,3	+19%	+17%
Overige	9,0	5,8	+55%	+52%	24,2	19,3	+25%	+23%

Omzet in miljoen €	2021	Volume/ mix	Prijs	2022 LFL	FX	2022
Derde Kwartaal	350,9	+21,9	+37,9	410,7	+21,0	431,8
Eerste 9 maanden	1.037,8	+77,8	+62,1	1.177,8	+34,6	1.212,4

Rec. EBITDA in miljoen €	2021	Volume/ mix/ prijs	Grond- stoffen	Operationele kosten	Operationele besparingen	SG&A / Overige	FX	2022
Derde Kwartaal	40,9	+48,2	-59,1	-22,3	+15,4	-4,9	+5,9	24,0
Eerste 9 maanden	125,6	+99,2	-152,4	-53,4	+41,2	-1,9	+5,5	63,7

Operationeel overzicht van het 3^{de} kwartaal van 2022

Omzet van kernmarkten (voortgezette activiteiten)

De omzet van Core Markets was €432 miljoen, een stijging van 17% LFL vergeleken met 2021, gedreven door 11% hogere prijzen en 6% groei van volume en mix. Positieve wisselkoersschommelingen voegden 6% toe, wat de totale omzetgroei op 23% bracht jaar op jaar.

De **volume en mix**toename van 6% was gebaseerd op sterk marktmomentum aangevuld met de contractwinsten die in 2021 zijn behaald, zowel in Europa als in Noord-Amerika. Retailmerken winnen marktaandeel in Europa, omdat consumenten betere waarde-alternatieven zoeken, vooral in vrouwelijke verzorging en babybroekjes. De stijging op jaarbasis is vergelijkbaar met die in het tweede kwartaal maar lager dan in het eerste kwartaal, omdat dat kwartaal genoot van voorbestellingen door klanten.

Prijzen waren gemiddeld 11% hoger versus vorig jaar, een versnelling tegenover 2% in het eerste kwartaal en 5% in het tweede. Prijsstijgingen kwamen in alle categorieën tot uiting en zullen de omzet in de toekomst verder ondersteunen, als reactie op de inflatie van de kosten.

In **babyverzorging** groeide de omzet 15% LFL versus vorig jaar, aangedreven door sterke dubbelcijferige groei van babybroekjes, profiterend van een nieuw productgamma, marktaandeelwinsten van onze klanten, en het succes van retailmerken. In **volwassenenzorg** was de omzetgroei 14% LFL, vooral gedreven door prijszetting en volumegroei in retail kanalen. De omzet in **vrouwenverzorging** groeide met 29% LFL, vooral gedreven door het succes van retailmerken.

Wisselkoersschommelingen voegden 6% toe, met de aanzienlijke appreciatie op jaarbasis van de Amerikaanse dollar en Russische roebel.

Recurrente EBITDA van Core Markets (voortgezette bedrijfsactiviteiten)

De recurrente EBITDA van Core Markets was €24 miljoen, 41% lager versus het derde kwartaal van 2021, maar 28% hoger dan het tweede kwartaal van het jaar. Het omzetgroei-effect vertegenwoordigde €48 miljoen, voornamelijk prijszetting, terwijl continue inspanningen op operationele kostenbesparingen €15 miljoen bijdroegen. De kosteninflatie nam zoals verwacht toe, wat resulteerde in een jaar-op-jaar toename van €81 miljoen op grondstoffen en operationele kosten, en €5 miljoen hogere centrale kosten. Positieve wisselkoersschommelingen droegen €6 miljoen bij.

Kosteninflatie woog zwaar op de jaar-op-jaarvergelijking, met een negatieve impact van €59 miljoen komende van grondstoffen en €22 miljoen van operationele kosten. Dit vertegenwoordigt een verdere stijging ten opzichte van het eerste en tweede kwartaal van het jaar, maar de toename vertraagt. De stijging was grotendeels het gevolg van hoger grondstofkosten, vooral voor superabsorberende polymeren. De indicesstijging in het tweede kwartaal had met vertraging een effect op de kostenbasis van het derde kwartaal, en werd verergerd door hogere energieprijzen en looninflatie. Deze hogere energieprijzen en looninflatie hadden ook een impact op distributie- en productiekosten. De totale kostenbasis ging met zo'n 25% omhoog versus het derde kwartaal van 2021.

Kostenbesparende maatregelen vertegenwoordigden €10 miljoen aan besparingen. De daling ten opzichte van het tweede kwartaal is te wijten aan de impact van looninflatie op centrale kosten. In verhouding met de omzet, bleven centrale kosten onder 10%. De bruto operationele besparingen bedroegen €15 miljoen, dankzij lagere afvalpercentages, verbeterde productie-efficiëntie en het resultaat van design-to-value-initiatieven.

De **recurrente EBITDA-marge** zakte daardoor naar 5.6%, 6.1 procentpunt lager jaar op jaar, maar 0.8 procentpunt hoger kwartaal op kwartaal.

Wisselkoersschommelingen hadden een €6 miljoen positieve netto-impact omdat de impact op de omzet van de opwaardering van de Russische roebel, de netto negatieve impact van de opwaardering van de Amerikaanse dollar compenseerde. Die laatste heeft immers een grotere invloed op de kostenbasis dan op de omzet.

Totale Groep (inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten)

Beëindigde bedrijfsactiviteiten, bestaande uit de divisie Emerging Markets, genereerde een omzet van €206 miljoen, 18% hoger LFL versus vorig jaar, voornamelijk gedreven door prijszetting, terwijl de impact van volume en mix grotendeels stabiel was. Kleine volumedalingen in Latijns-Amerika werd gecompenseerd door voornamelijk mix gedreven groei in het Midden-Oosten. De totale omzetgroei bedroeg 28% jaar op jaar, dankzij positieve wisselkoersschommelingen, waarbij de appreciatie van de Mexicaanse peso en Braziliaanse real de depreciatie-impact van de Turkse lira meer dan compenseerde. De aangepaste EBITDA kwam uit op €11 miljoen tegenover een verlies van €1 miljoen in het derde kwartaal van 2021, en stelt een verdere toename van 86% voor versus het tweede kwartaal van het jaar. De recurrente EBITDA-marge van 5,4%, betekent een stijging van 5,9 procentpunt ten opzichte van het derde kwartaal van 2021 en 2,4 procentpunt ten opzichte van het vorige kwartaal.

Totale Groepsomzet steeg daardoor naar €638 miljoen, een stijging van 17% LFL vergeleken met 2021, en 7% hoger ten opzichte van het tweede kwartaal. Prijzen stegen 13% en volume en mix droegen 4% bij. Inclusief wisselkoersschommelingen steeg de omzet met 25% jaar op jaar. De recurrente EBITDA was €35 miljoen, een stijging van 41% kwartaal-op-kwartaal, maar nog steeds 12% lager jaar op jaar. Omzetgroei, voornamelijk gedreven door prijszetting, en €23 miljoen bruto operationele besparingen kon de inflatie-impact op grondstoffen, operationele en centrale kosten nog niet opvangen. De EBITDA-marge daalde daardoor tot 5,5%, 2,3 procentpunt lager jaar op jaar, en 1,4 procentpunt hoger kwartaal op kwartaal.

Financieel overzicht van het 3^{de} kwartaal van 2022

Balans

De **nettoschuld** was €895 miljoen, vergeleken met €725 miljoen aan het begin van het jaar en €826 miljoen aan het einde van juni. De toename is grotendeels gekoppeld aan een toename van het werkkapitaal, omdat de omzet over het kwartaal gestegen is. Hoewel de voorraadniveaus hoger blijven met het oog op de aanhoudende volatiliteit van de toeleveringsketen, zijn de dagen uitstaande omzet verbeterd in het kwartaal en het jaar tot nu toe. De nettoschuld eind september houdt geen rekening met de verwachte netto-opbrengst van ongeveer €250 miljoen van de desinvestering van de Mexicaanse bedrijfsactiviteiten, die in juli werd aangekondigd en naar verwachting op het einde van het eerste kwartaal van 2023 zal worden afgerond.

De **hefboomratio** is gestegen naar 7,7x van 4,2x aan het begin van het jaar en 6,8x aan het einde van juni, door de schuldstijging en de lagere recurrente EBITDA van de laatste twaalf maanden, die met vertraging de huidige EBITDA-sequentiele verbetering volgt. De hefboomratio op basis van de geannualiseerde recurrente EBITDA van het laatste kwartaal was 6,4x, nog steeds boven de ratio van eind 2021 van 5,8x, maar al een aanzienlijke verbetering ten opzichte van 8,3x eind juni.

Aanvullende informatie

Alternatieve prestatie metingen

Alternatieve prestatie maatstaven (non-GAAP) worden in dit persbericht gebruikt omdat het management van mening is dat ze op grote schaal worden gebruikt door bepaalde beleggers, effectenanalisten en andere geïnteresseerde partijen als aanvullende maatstaf voor prestaties en liquiditeit. De alternatieve prestatie maatstaven zijn mogelijk niet vergelijkbaar met maatregelen met een vergelijkbare titel van andere bedrijven en hebben beperkingen als analytische instrumenten en mogen niet op zichzelf worden beschouwd of als een vervanging voor de analyse van onze bedrijfsresultaten, onze prestaties of onze liquiditeit onder IFRS.

Like-for-like omzet (LFL)

Like-for-like omzet wordt gedefinieerd als omzet tegen constante valuta exclusief wijzigingen in de consolidatiekring of fusies en overnames, en hyperinflatie-effecten.

Eenmalige baten en lasten

Baten en lasten ingedeeld onder de rubriek "eenmalige baten en lasten" zijn die posten die door het management worden beschouwd als niet-gerelateerd aan transacties, projecten en waardecorrecties van activa en passiva die plaatsvinden in het kader van de normale activiteiten van de Vennootschap. Niet-recurrente baten en lasten worden afzonderlijk gepresenteerd, vanwege hun omvang of aard, om gebruikers van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap in staat te stellen een beter inzicht te krijgen in de genormaliseerde prestaties van de Vennootschap. Eenmalige baten en lasten hebben betrekking op:

- acquisitiegerelateerde kosten;
- wijzigingen in de waardering van voorwaardelijke overwegingen in het kader van bedrijfscombinaties;
- wijzigingen in de structuur van de Groep, bedrijfsherstructureringskosten, met inbegrip van kosten in verband met de liquidatie van dochterondernemingen en de sluiting, opening of verplaatsing van fabrieken;
- waardevermindering van activa en grote rechtszaken.

De niet-recurrente baten en lasten van de Groep bestaan uit de volgende posten die in de geconsolideerde winst- en verliesrekening worden gepresenteerd:

- baten/lasten in verband met wijzigingen in de groepsstructuur; en
- baten/lasten in verband met bijzondere waardeverminderingen en grote geschillen.

EBITDA en recurrente EBITDA en gerelateerde marge

EBITDA wordt gedefinieerd als winst vóór nettofinancieringskosten, inkomstenbelastingen, afschrijvingen en amortisaties. Recurrente EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA plus niet-recurrente baten en lasten. EBITDA en recurrente EBITDA marges zijn EBITDA en Adjusted EBITDA gedeeld door omzet.

Netto financiële schuld en hefboomratio

De netto financiële schuld wordt berekend door kortlopende en langlopende schulden toe te voegen en geldmiddelen en kasequivalenten af te trekken. De hefboomratio wordt bepaald door de verhouding tussen de netto financiële schuld en de recurrente EBITDA van de laatste twaalf maanden, welke wordt gedefinieerd wordt als EBITDA plus eenmalige baten en lasten van de laatste twaalf maanden (LTM).

Vrijwaringsclausule

Dit rapport kan “toekomstgerichte verklaringen” bevatten. Toekomstgerichte verklaringen zijn verklaringen betreffende of gebaseerd op de huidige voornemens, meningen of verwachtingen van het management betreffende, onder meer, Ontex 's toekomstige bedrijfsresultaten, financiële conditie, liquiditeit, prospecten, groei, strategieën of ontwikkelingen in de sector waarin we operationeel zijn. Per definitie houden toekomstgerichte verklaringen risico's, onzekerheden en veronderstellingen in waardoor de reële resultaten van toekomstige gebeurtenissen in belangrijke mate kunnen afwijken van de verklaarde of geïmpliceerde. Deze risico's, onzekerheden en veronderstellingen kunnen het resultaat en de financiële effecten van deze plannen en gebeurtenissen hierin beschreven negatief beïnvloeden.

Toekomstgerichte verklaringen, die in dit rapport worden vermeld met betrekking tot trends of huidige activiteiten, zijn geen waarborg dat deze trend en activiteiten in de toekomst zullen aanhouden. Wij gaan geen enkele verbintenis aan om de toekomstgerichte verklaringen te actualiseren, noch als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere. Men mag geen onterecht vertrouwen schenken aan toekomstige verklaringen, die enkel geldig zijn op de datum van dit rapport.

De informatie in dit rapport kan wijzigen zonder voorafgaandelijke melding. Geen waarborg, noch uitgedrukt of verondersteld, wordt gemaakt met betrekking tot de redelijkheid, de nauwkeurigheid of de volledigheid van de informatie opgenomen in dit rapport en geen vertrouwen moet hieraan gehecht worden.

De meeste tabellen in dit rapport geven de bedragen weer in miljoen € voor redenen van transparantie. Dit kan aanleiding geven tot afrondingsverschillen in de tabellen opgenomen in dit rapport.

Publicatie-informatie

Bovenvermeld persbericht en gerelateerde financiële informatie van Ontex Group NV voor de drie maanden afgesloten op 30 september 2022 was gemachtigd voor uitgifte in overeenstemming met een resolutie van de Raad van 9 november 2022.

Audio webcast

Het management zal een audiowebcast organiseren voor beleggers en analisten op 10 november 2022 om 13:00 CEST / 12:00 BST. Een kopie van de presentatiedia's zal beschikbaar zijn op ontex.com.

Klik op de onderstaande link om de presentatie bij te wonen vanaf uw laptop, tablet of mobiel apparaat. Audio wordt via uw geselecteerde apparaat gestreamd, dus zorg ervoor dat u een hoofdtelefoon of uw volume hoger hebt staan.

https://channel.royalcast.com/ontexgroup#!/ontexgroup/20221110_1

Een volledige herhaling van de presentatie zal beschikbaar zijn via dezelfde link kort na afloop van de live presentatie.

Financiële kalender

- **4de kwartaal & jaar 2022** maart 1, 2023
- **1^{ste} kwartaal 2023** 4 mei, 2023
- **2^{de} kwartaal en Q2 & 1^{ste} halfjaar 2023** 28 juli, 2023
- **3^{de} kwartaal 3 2023** 27 oktober, 2023

Vragen

- **Beleggers** Geoffroy Raskin +32 53 33 37 30 investor.relations@ontexglobal.com
- **Media** Maarten Verbanck +32 492 72 42 67 corporate.communications@ontexglobal.com

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise in babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via toonaangevende retailermerken, lifestyle merken en eigen merken van de Ontex groep. Wereldwijd werken er ongeveer 9,000 mensen voor Ontex in 21 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst, België. De aandelen van Ontex zijn genoteerd op Euronext Brussel en Ontex maakt deel uit van de Bel Mid®. Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, kan u terecht op ontex.com of Ontex volgen op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).

ONTEX GROUP NV – Korte Keppestraat 21 9320 Erembodegem (Aalst)
0550.880.915 RPR Ghent – Division Dendermonde, Belgium