

RTL Group verkoopt RTL Kroatië aan CME

RTL Group maakte vandaag bekend dat het overeenstemming heeft bereikt met Central European Media Enterprises (CME) over de verkoop van RTL Kroatië. De transactie is onderhevig aan goedkeuringen van regelgevende instanties en zal naar verwachting in het tweede kwartaal van 2022 worden afgerond.

De totale vergoeding die bij afsluiting moet worden betaald, bedraagt € 50 miljoen. Daarnaast profiteert RTL Group van royalty's op grond van een langdurige licentieovereenkomst voor handelsmerken met CME. De aandeelhouders van RTL Group zullen profiteren van de contante opbrengst in lijn met het genoemde dividendbeleid. RTL Group was sinds de oprichting in 2004 meerderheidsaandeelhouder van RTL Kroatië en is sinds juli 2015 volledig eigenaar van het bedrijf.

Elmar Heggen, COO en Deputy CEO van RTL Group, zegt: "We willen het management en alle medewerkers van RTL Kroatië bedanken voor hun prestaties, passie en inzet. In de afgelopen 18 jaar is RTL Kroatië uitgegroeid van de eerste commerciële zender van het land tot een entertainmentbedrijf met een familie van acht tv-zenders, digitale diensten en een eigen muzieklabel. Het journalistieke aanbod van RTL Kroatië is en blijft essentieel voor het mediapluralisme in het land."

Elmar Heggen vervolgt: "Met zijn duidelijke regionale focus op Centraal- en Oost-Europa en zijn streven naar redactionele onafhankelijkheid en integriteit, is CME goed toegerust om RTL Kroatië verder te ontwikkelen. De verkoop is in lijn met onze consolidatiestrategie en de beste strategische optie voor RTL Kroatië, haar toegewijde team en onze aandeelhouders."

De drie gratis tv-zenders van RTL Kroatië – RTL Televizija (gezin, algemeen belang), RTL 2 (klassieke films, series en sport) en RTL Kockica (kinderen) – vormen de leidende familie van tv-zenders in Kroatië, aangevuld met de betaalde -TV-zenders RTL Living, RTL Passion, RTL Crime en RTL Adria, evenals RTL Croatia World, een speciaal kanaal voor Kroaten die in het buitenland wonen. Daarnaast exploiteert de business unit de streamingdiensten Play en Play Premium, diverse digitale diensten en het muzieklabel RTL Music.

Voor RTL Group trad JP Morgan op als transactieadviseur en Wolf Theiss als juridisch adviseur voor de transactie.