

Omzet 1H2021 van EUR 596,2 miljoen (+59,3%) Vooruitzichten voor het volledige jaar 2021 bevestigd

- Netto-omzet 1H2021: van EUR 374,3 miljoen naar EUR 596,2 miljoen (+59,3%)
- Netto-omzet omvat FoamPartner vanaf 1 april 2021 (EUR 71,9 miljoen in 2Q2021)

Op basis van niet-geauditeerde informatie zal de netto-omzet in 1H2021 EUR 596,2 miljoen bedragen, tegenover EUR 374,3 miljoen in 1H2020 (+59,3%) en EUR 453,8 miljoen¹ in 1H2019 (+31,4%).

De belangrijkste groeifactoren zijn (i) een sterke vraag op de meeste markten, (ii) prijsverhogingen om de aanzienlijke impact van de hogere grondstofprijzen te compenseren en (iii) de integratie sinds april 2021 van de netto-omzet van FoamPartner.

Olivier Chapelle (CEO): "*De positieve omzettrend die tijdens 1Q2021 werd waargenomen, heeft zich in 2Q2021 doorgezet, dankzij een zeer sterke vraag in Isolatie en een solide vraag in Engineered Foams. In Slaapcomfort verbeteren de volumes dankzij de opheffing van de mobiliteits- en handelsbeperkingen die Duitsland nog tijdens 2Q2021 troffen.*

De aanvoer van chemische grondstoffen blijft erg krap door gepland onderhoud en nieuwe gevallen van overmacht ('force majeure') bij onze leveranciers, die vooral de beschikbaarheid van MDI beïnvloeden. Een normalisering van de situatie is moeilijk te voorspellen, waardoor we de prijzen blijven aanpassen om de kostenstijgingen te compenseren.

De integratie van FoamPartner verloopt zoals gepland, en de voorspelde synergieën tegen de horizon van 2023 zullen nu naar verwachting EUR 18 miljoen bedragen, tegenover de eerder geraamde EUR 14 miljoen. Intussen is de procedure voor de afstoting van de activiteiten in Slaapcomfort opgestart; niet-bindende biedingen worden voor eind juli 2021 verwacht.

¹ Op een vergelijkbare *like-for-like* basis. Na de gedeeltelijke desinvestering van Automobiel Interiors op 30 juni 2020 (zie persbericht van 1 juli 2020) is Automobiel Interiors in de geconsolideerde rekeningen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Vanwege het verlies van zeggenschap door de gedeeltelijke verkoop van Automobiel Interiors en de verkoop van Eurofoam werd de geconsolideerde resultatenrekening over 2019 bijgewerkt om de activiteiten in kwestie op te nemen als beëindigde activiteiten.

Financiële agenda

| | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| Resultaten eerste halfjaar 2021 | 27.08.2021 (om 07:00 CET) |
| Trading update derde kwartaal 2021 | 29.10.2021 (om 07:00 CET) |
| Jaarresultaten 2021 | 25.02.2022 (om 07:00 CET) |
| Trading update eerste kwartaal 2022 | 28.04.2022 (om 07:00 CET) |
| Jaarlijkse algemene vergadering | 31.05.2022 (om 10:00 CET) |
| Resultaten eerste halfjaar 2022 | 26.08.2022 (om 07:00 CET) |
| Trading update derde kwartaal 2022 | 28.10.2022 (om 07:00 CET) |

Voor meer informatie

| | |
|---|--|
| RECTICEL Bourgetlaan 42, 1130 Brussel | |
| <u>PERS</u> | <u>INVESTOR RELATIONS</u> |
| Dhr. Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com | Dhr. Michel De Smedt Mobiël: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com |

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische industriële groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook met activiteiten in Azië, Afrika en de Verenigde Staten. Na de acquisitie van FoamPartner (april 2021), stel Recticel 5.235 mensen tewerk in 53 vestigingen in 21 landen.

Recticel draagt bij tot het dagelijks comfort met een uitgebreid gamma van polyurethaanproducten voor industriële en huishoudelijke toepassingen, met hoogwaardige thermische isolatieoplossingen voor de bouwsector en met matrassen en lattenbodems van topmerken. De focus ligt op toonaangevende, op maat gemaakte oplossingen op basis van duurzame innovatie. In dit opzicht streeft Recticel ernaar duurzame antwoorden te bieden op maatschappelijke uitdagingen, waaronder klimaatbescherming en behoud van hulpbronnen.

Recticel Engineered Foams biedt een breed en uniek gamma schuimen en systemen aan voor industriële, automobiel- en comforttoepassingen.

Het segment Isolatie brengt thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit op de markt onder de bekende merknamen zoals Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®.

Recticel is tevens de groep achter bekende slaapcomfortmerken (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® enz.) en GELTEX®.

In 2020 realiseerde Recticel een geconsolideerde omzet van EUR 828,8 miljoen.

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels en Nederlands op de website www.recticel.com.