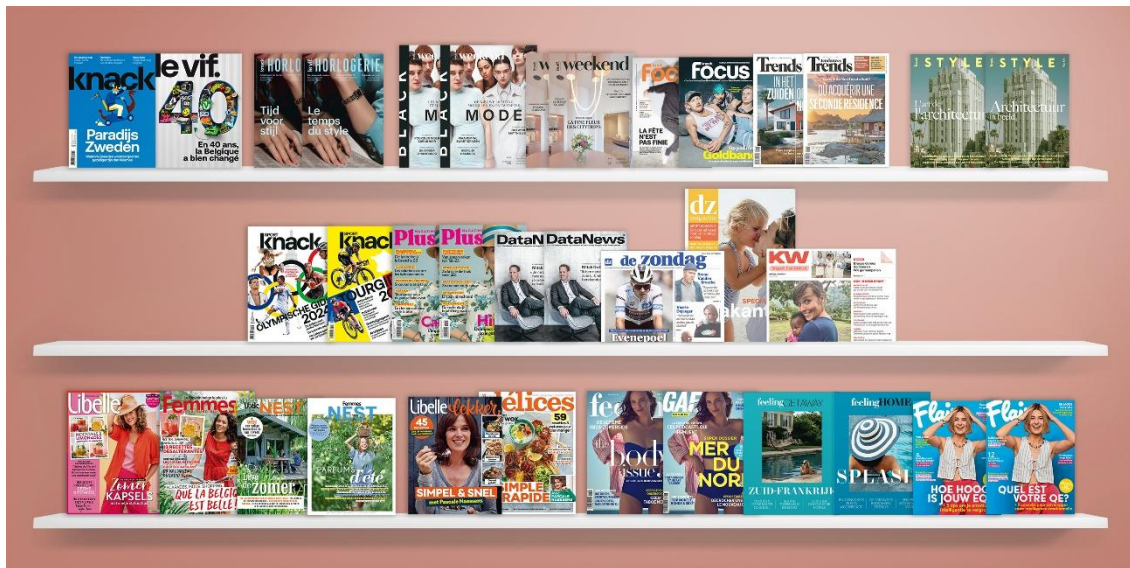


Roularta Media Group versterkt marktpositie met uitstekende CIM-cijfers



Met een indrukwekkend bereik van 3,7 miljoen lezers over een breed scala aan publicaties bevestigt Roularta Media Group (RMG) haar leidende rol in het Belgische medialandschap. Dat blijkt uit de nieuwste Persstudie, gepubliceerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).

De 'total brand' resultaten (de som van de papieren versie, de digitale versie van de magazines en hun websites en apps) tonen aan dat verschillende titels van RMG zonder moeite boven het miljoen lezers en surfers uitkomen:

- [De Zondag](#) blijft met meer dan 1,3 miljoen lezers het grootste weekblad van Vlaanderen.
- [Libelle](#) en [Femmes d'Aujourd'hui](#) bereiken samen wekelijks bijna 1,3 miljoen Belgen.
- [Libelle Lekker](#) en [Délices de Femmes d'Aujourd'hui](#) trekken meer dan 1,3 miljoen lezers aan.

Daarnaast boeken de Franstalige publicaties van RMG opmerkelijke successen, met aanzienlijke groeicijfers.

Belangrijkste inzichten

De gecombineerde resultaten van de mediamerken in hun print- en digitale versie, die cruciaal zijn voor het opstellen van mediaplannen, leiden tot 3 belangrijke conclusies: (1) groei in lokale media, (2) succes in het business-segment en (3) effectiviteit van de mix content & doelgroep.

1) Groei in lokale media:

- [De Zondag](#) blijft het grootste lokale medium met 1,3 miljoen lezers.

- [De Krant van West-Vlaanderen](#) bereikt elke week bijna 300.000 lezers en is daarmee, op De Zondag na, de meest gelezen krant in die provincie.

Deze sterke verbondenheid met lokale gemeenschappen benadrukt het vertrouwen van de lezers in RMG's journalistieke kwaliteit en de waarde van lokaal nieuws.

2) Succes in het business-segment:

Het business segment blijft zich positief ontwikkelen. Titels als [Trends](#), [Trends/Tendances](#), en [Data News](#) versterken hun leidende positie als onmisbare informatiebronnen voor het Belgische bedrijfsleven:

- [Trends](#) en [Trends/Tendances](#) laten een groei van 7,6% zien, met een bereik van meer dan 300.000 lezers.
- [Trends Style](#) kent een spectaculaire stijging van 38,6% en bereikt nu 154.000 lezers.
- [Data News](#) groeit met 11,9% en bereikt meer dan 72.000 lezers.

3) De mix van content en doelgroep werkt:

Het nieuwsmagazine [Knack](#) en diens Franstalige tegenhanger [Le Vif](#) behalen uitstekende resultaten binnen invloedrijke doelgroepen. Het aantal kaderleden dat het blad leest is met 20% gestegen ten opzichte van 2023. Voor Knack loopt die stijging zelfs op tot 50%.

Bovendien groeit het aandeel vrouwelijke lezers in hogere sociale klassen (groep G 1-4), wat nu 32.5% van het lezerspubliek vertegenwoordigt.

[Feeling](#) stijgt met 7,6% en bereikt nu 193.000 lezers, waarvan 1 op 4 vrouwen uit sociale groep 1+2. Een stijging van 43% tov het vorige onderzoek. Luxe lifestyle wekt nog steeds veel interesse. De frisse accenten met een nieuwe hoofdredacteur werpen al snel hun vruchten.

De Franstalige lifestylemagazines presteren ook uitstekend, met [Flair FR](#) die een verdere groei van +3,3% laten zien. [Plus Magazine FR](#) kende een solide stijging van 1,4%.

Digitalisering en succes van 'Mijn Magazine'-app

Xavier Bouckaert, CEO van Roularta Media Group:

*“Sinds de lancering van de [Mijn Magazines](#)-bundels, die een digitale toegang geven tot 30 magazinemerken voor de ganse familie, is de digitale leestijd van onze abonnees aanzienlijk toegenomen. Ze besteden nu **dubbel zoveel tijd aan het lezen van artikels**, zowel op de website als in de Mijn Magazines-app. Deze positieve trend illustreert de succesvolle digitalisering van ons aanbod en de groeiende betrokkenheid van onze lezers. Een opvallend gegeven is dat de gebruikers van de **Libelle-bundel** (dat deze zomer gelanceerd werd) 60% van de tijd besteden aan de andere titels binnen de bundel.”*

Met deze resultaten blijft Roularta Media Group toonaangevend en zet het zijn strategie van digitale groei en inhoudelijke kwaliteit verder.

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met meer dan 1.200 medewerkers en een totale omzet van 323 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omringende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Roularta Media Group betreedt met de 8ste plaats - als één van de sterkste stijgers - de top 10 van de meest aantrekkelijke werkgevers in België volgens de recentste Employer Brand Research (2024) uitgevoerd door Randstad.