

Roularta Media Group koopt aandelen over van de NV Shopinvest

In overeenstemming met artikel 8:4 van het Koninklijk Besluit van 29 april 2019 tot invoering van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen maakt Roularta Media Group volgende informatie bekend.

Roularta Media Group (RMG) heeft op vrijdag 27 september, via een transactie buiten beurs, een akkoord bereikt omtrent de overname van de participatie van de Belgische familieholding Shopinvest NV in RMG.

Shopinvest is een jarenlange trouwe aandeelhouder van de NV Roularta Media Group (RMG) met een participatie van 1,9%.

Op basis van het bereikte akkoord op vrijdag 27 september 2024 neemt RMG van de NV Shopinvest een pakket van 265.237 aandelen RMG over tegen een prijs van 9,1125 euro per aandeel. Deze prijs per aandeel is lager dan de hoogste onafhankelijke biedprijs, die op vrijdag 27 september 2024 werd opgetekend in het centraal orderboek van Euronext Brussels.

Na deze transactie heeft RMG 1.611.984 eigen aandelen in portefeuille, die 11,57% van het kapitaal vertegenwoordigen.

RMG heeft niet de intentie om deze eigen aandelen aan te houden. Ten gepaste tijde zal dit aandelenpakket afgebouwd worden om de free float en de liquiditeit van het aandeel te verhogen.

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimedagroep met meer dan 1.200 medewerkers en een totale omzet van 323 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. In [Duitsland](#) is RMG marktleider in media voor het publiek van vijftigplussers. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omliggende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Roularta Media Group betreedt met de 8ste plaats - als één van de sterkste stijgers - de top 10 van de meest aantrekkelijke werkgevers in België volgens de recentste Employer Brand Research (2024) uitgevoerd door Randstad.