

Staci maakt vanaf nu deel uit van bpostgroup en versterkt zo de Europese logistiekstrategie

De overname van Staci Group werd afgerond op 1 augustus 2024 en zal het aanbod van bpostgroup op de Europese logistiekmarkt versterken, met name in het groeiende segment van gedetailleerde en op maat gemaakte B2B-logistiekoplossingen. Dankzij de integratie van Staci-producten en -diensten kan bpostgroup zijn omnichannel logistiekdiensten (B2B & B2C) uitbreiden. Thomas Mortier, CEO van Staci, wordt lid van het directiecomité van bpostgroup.

bpostgroup heeft de overname van Staci, een Europese specialist in 3PL-diensten (Third party logistics), afgerond. De overeenkomst voor de overname van Staci werd in april aangekondigd. Op 1 augustus zijn alle juridische en administratieve stappen afgerond.

De overname van Staci ondersteunt de voortdurende transformatie van bpostgroup tot een belangrijke internationale leverancier van logistieke pakjesdiensten. Met de integratie van Staci wil bpostgroup synergieën creëren, zijn activiteiten diversifiëren en een duurzame groei verzekeren.

De B2B-markt evolueert snel naar logistieke pakjesdiensten, waarbij flexibelere en meer op maat gemaakte oplossingen nodig zijn om aan de behoeften van de klant te voldoen. Bedrijven kiezen er steeds vaker voor om ad hoc logistieke activiteiten uit te besteden om efficiënter te kunnen werken en zich te kunnen concentreren op hun kernactiviteiten.

Een strategische troef

Terwijl Radial & Active Ants belangrijke spelers zijn op het gebied van e-commercelogistiek, is Staci gespecialiseerd in gedetailleerde logistiek en B2B-diensten, waaronder fulfilment, kwaliteitscontrole, kitting, multi-transport en zware, beveiligde en tijdspecifieke leveringen.

Dankzij deze expertise kan bpostgroup zijn B2B- en omnichannel-aanbod sneller uitbreiden. Zo krijgt het bedrijf meteen toegang tot geavanceerde 3PL-technologieën, waaronder IT-platformen en -applicaties, die de bestaande sterke punten van bpostgroup

aanvullen en de omnichannel-logistiekoplossingen verder uitbreiden. Het combineren van Staci's capaciteiten met die van Radial en Active Ants, zorgt voor een verdere verbetering van onze B2B- en B2C-diensten.

Met een sterke aanwezigheid in West-Europa, inclusief in België, biedt Staci synergieën en de mogelijkheid voor bpostgroup en zijn merken om gezamenlijk nieuwe producten en diensten te ontwikkelen. Staci's aanwezigheid in de VS en de recente uitbreiding naar China en Hong Kong bieden aanzienlijke groeimogelijkheden wereldwijd. De acquisitie zal ook de aanwezigheid en de impact van de groep op de Belgische markt versterken, met name in de B2B-sector en KMO's.

Leiderschap en nieuwe structuur

Vanaf vandaag is Thomas Mortier, CEO van Staci, lid van het directiecomité van bpostgroup. Er wordt verwacht dat zijn uitgebreide ervaring en leiderschap voor een aanzienlijke groei zullen zorgen en de algemene strategische doelstellingen van bpostgroup zullen ondersteunen.

Na de herziening van de portefeuille en de voltooiing van de transactie zal bpostgroup zijn organisatiestructuur als volgt aanpassen:

- BeNe Last Mile-activiteiten
- 3PL (Third-party logistics)
- Global Cross-Border

Deze nieuwe structuur zal weerspiegeld worden in de financiële resultaten van bpostgroup bij de bekendmaking van de financiële resultaten voor het derde kwartaal in november 2024.

Chris Peeters, CEO bpostgroup: *"De overname van Staci ondersteunt onze verdere groei in Europese logistiek. Ze biedt nieuwe kansen en laat zien dat we de kaart trekken van efficiënte, klantgerichte oplossingen in heel West-Europa. We zullen meer 3PL-diensten aanbieden aan een groter klantenbestand, synergieën creëren en onze concurrentiekracht vergroten."*

Over STACI

bpostgroup neemt de aandelen van Staci over van Ardian, een wereldwijde, toonaangevende private beleggingsmaatschappij.

Staci is een gerenommeerde fulfilment- en logistieksspecialist die multichannel logistiek- en distributieoplossingen aanbiedt, waaronder B2B, D2C en e-commerce, aan een breed scala van sectoren zoals schoonheid & gezondheidszorg, telecom, retail, voeding & dranken, en de openbare sector. Dankzij een unieke expertise in gedeelde opslagplaatsen voor meerdere klanten kan Staci op maat gemaakte en kostenefficiënte logistiekoplossingen implementeren. De knowhow, de processen en de ervaring die het bedrijf heeft ontwikkeld op het vlak van fulfilment, pick & pack, gedeelde resources, transportoptimalisatie, IT-systemen en voorraadfinanciering, zorgt ervoor dat Staci unieke en volledig geïntegreerde oplossingen voor toeleveringsketenbeheer kan aanbieden.

Staci exploiteert meer dan 80 magazijnen verspreid over Azië, de Benelux, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Nederland, het VK en de VS met 3.500 werknemers en heeft in 2023 een omzet van € 771 miljoen geboekt. Meer informatie op www.STACI.com

Over Thomas Mortier

Thomas Mortier werd in 1969 geboren in Nice en ging in 1996 als verkoopdirecteur en 37e werknemer van het bedrijf aan de slag bij Staci, dat gespecialiseerd was in orderpickinglogistiek. Toen de oprichter/groootaandeelhouder in 2011 met pensioen ging, greep Thomas de kans om de teugels van het bedrijf over te nemen. Onder zijn leiding evolueerde Staci van een bedrijf met een omzet van € 120 miljoen en een tiental opslagplaatsen in Frankrijk naar een groep met 3.500 werknemers, € 771 miljoen omzet en 80 opslagplaatsen in negen landen.

Contact voor beleggers

Antoine Lebecq
+32 2 276 29 85
investor.relations@bpost.be