

14 septembre 2022 – 18 h 30 CEST

Targetsport et Gadsme s'associent pour lancer des publicités audio in-game dans le monde entier

Targetplay, une nouvelle division de Targetsport dédiée aux jeux vidéo, annonce aujourd’hui un nouveau partenariat de représentation avec Gadsme, première plateforme de monétisation in-game à destination de l’industrie des jeux vidéo, adoptée par de grands studios comme Voodoo, Ubisoft, Tilting Point, TapNation et Lion Studios. Les partenaires mondiaux du réseau Targetplay aux États-Unis, en Europe, en Amérique latine et en Asie-Pacifique seront en mesure d'accéder au réseau de studios de jeux sur mobile de Gadsme à grande échelle.

Guillaume Monteux, CEO de Gadsme, déclare : « *Nous sommes axés sur la création de solutions de monétisation non intrusives de premier plan pour notre communauté de joueurs et notre format audio élégant et unique - développé en partenariat avec Targetplay - est conçu pour maximiser les indicateurs clés de performance (KPI) audio et minimiser la perturbation des utilisateurs.* »

L'inventaire le plus haut de gamme du marché

Adam Pattison, responsable mondial de Targetplay, explique : « *Nos partenaires publicitaires ont testé l'audio in-game, et notre partenariat avec Gadsme leur donne accès à certains des inventaires les plus haut de gamme du marché actuel.* »

« *Targetsport a toujours été un précurseur dans l'industrie audio et avec cette division, nous confortons notre vision de créer de nouvelles perspectives au sein de l'industrie de la publicité audio. Les dépenses publicitaires pour les jeux sur mobile devraient atteindre les 130 milliards de dollars dans le monde d'ici 2025*, ce qui représente une opportunité majeure pour les publicités audio que 75 % des utilisateurs sur mobile préfèrent aux publicités vidéo**, car elles permettent au joueur de continuer à jouer* », indique Mario Cabañas, directeur général de Targetsport.

*Source : Source : Juniper Research ; [ID 124047](#) | Période d'enquête : 2020, dans le monde entier

** Source : Étude Audiomob

À propos de Targetsport

Targetsport, groupe AdTech coté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetsport permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetsport fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetsport est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetsport est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.

À propos de Gadsme

Gadsme est une solution de premier plan de monétisation des publicités in-game, spécialisée dans les formats publicitaires non intrusifs. Récemment soutenu par UbiSoft et Galaxy Interactive et travaillant avec certaines des plus grandes entreprises de jeux vidéo et des agences de publicité mondiaux. Leur produit unique offre de la stabilité et un contenu de qualité, avec une suite d'options, y compris des publicités in-game cliquables basées sur la performance, pour d'une part servir l'ensemble du monde de la publicité avec des ICP mesurables et d'autre part maximiser les revenus des studios de jeux.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats semestriels 2022

17 octobre 2022, après Bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr