Information réglementée - information privilégiée

Le 22 novembre 2022 – 8:30 CEST

Cession de l'activité audio digital (pôle Targetspot) à Azerion

Targetspot SA annonce la cession de son activité audio digital (pôle Targetspot), logée au sein de sa filiale Radionomy Group B.V., à Azerion, un groupe international coté sur Euronext Amsterdam (ticker AZRN.AS) qui opère via une plateforme de médias et de divertissement numérique en pleine croissance.

Cette opération permettra aux trois actionnaires de Radionomy Group B.V. (Targetspot détenant 98,5% du capital de Radionomy Group B.V. et deux actionnaires minoritaires le solde de 1.5%) de recevoir (i) un paiement en numéraire global de 7,5 M€ versé en trois tranches de 2,5 M€ chacune, au closing, au 30 avril 2023 et au 31 janvier 2024, et (ii) un paiement en actions Azerion de 19,1 M€ (soit 2.782.644 actions Azerion). En outre, Targetspot SA (et les deux autres actionnaires minoritaires) seront éligibles à recevoir en avril 2024 un « earn-out » d'un montant maximum de 3 M€, payable en actions Azerion.

Le pôle Targetspot, objet de la cession, opère dans la monétisation de l'audio digital sur l'ensemble des canaux disponibles (webradios, streaming musical, podcasts, livres audio, plateformes vidéo, jeux sur mobile…). Il a représenté 92% de l'activité totale du Groupe Targetspot SA au premier semestre 2022, soit un chiffre d'affaires de 13,4 M€ pour un EBITDA de 0,5 M€.

Le rachat de ce pôle permettra à Azerion d'intégrer l'offre technologique sur mesure de Targetspot et d'enrichir son offre publicitaire. En adaptant les données de ciblage aux exigences des campagnes et au contenu audio, Azerion sera en mesure de créer des expériences d'écoute plus fortes et de produire ainsi de meilleurs résultats pour les campagnes.

Alexandre Saboundjian, Président et fondateur de Targetspot SA, commente : « Notre pôle Targetspot et Azerion se complètent parfaitement : nous apportons une technologie propriétaire audio digitale qui manquait à la plateforme Adtech actuelle d'Azerion, tandis que Targetspot bénéficiera de la force de frappe commerciale d'Azerion, présent dans 24 pays, et de ses liens étroits avec plus de 575 éditeurs et 400.000 annonceurs. Je suis très fier de la reconnaissance portée

aux équipes Targetspot et Shoutcast, qui ont travaillé sans relâche ces dernières années pour enrichir la plateforme Audio et augmenter notre part de marché à l'international, parvenant ainsi à intégrer la publicité audio digitale et podcast dans le plan média de dizaine de milliers de marques. »

La réalisation effective (« *closing* ») de la cession interviendra au plus tard à fin décembre 2022, après son approbation par l'assemblée générale des actionnaires de Targetspot SA, qui sera convoquée pour le 9 décembre 2022. Une synthèse des conditions et modalités de la convention de cession, signée le 21 novembre 2022 avec Azerion, est disponible sur le site Internet de Targetspot SA à l'adresse investors.targetspot.com.

A l'issue de la cession, le Groupe, fort d'une situation financière consolidée, poursuivra son activité sur un périmètre recentré sur Winamp, filiale qui rassemble aujourd'hui trois marques :

- Bridger, plateforme de gestion des droits d'auteur lancée en avril 2022
- Jamendo, qui commercialise les œuvres de plus de 45 000 musiciens
- Winamp, l'iconique lecteur audio.

Les perspectives de développement et les ambitions pour ces activités feront l'objet d'une prochaine communication, postérieure à la tenue de l'AGE. Cette communication sera aussi l'occasion de proposer un nouveau nom pour le Groupe, qui devra être approuvé par une AGE des actionnaires de Targetspot SA, convoquée après la réalisation effective de l'opération.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Assemblée générale extraordinaire

9 décembre 2022

CONTACTS

Relations investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est présent dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.

À propos d'Azerion

Azerion est une plateforme de médias et de divertissement numérique en pleine croissance. En tant que société technologique et de données axée sur le contenu, Azerion sert les consommateurs, les éditeurs numériques, les annonceurs et les créateurs de jeux dans le monde entier. La plateforme intégrée d'Azerion fournit des solutions technologiques pour automatiser l'achat et la vente de publicité numérique pour les acheteurs et vendeurs de médias, soutenus par des équipes de vente et de gestion de campagne sur le marché. Grâce à notre technologie, les créateurs de contenu, les éditeurs numériques et les annonceurs travaillent avec Azerion pour atteindre les millions de personnes à travers le monde qui jouent aux jeux d'Azerion et regardent ses contenus de divertissement distribués afin d'augmenter l'engagement, la fidélité et de stimuler le commerce électronique.
Fondée en 2014 par deux entrepreneurs néerlandais, Azerion a connu une expansion rapide portée par une croissance organique et des acquisitions stratégiques. Azerion a son siège social à Amsterdam, aux Pays-Bas, et est une société cotée en bourse sur Euronext Amsterdam. Pour plus d'informations, visitez le site : www.azerion.com