



Lievegem, 26 augustus 2022 – 7:30 AM

Geconsolideerde financiële resultaten eerste semester 2022

**Herneming foodservice en doorrekening kosteninflatie leiden tot omzetgroei.
Investering in plant-based startup.**

- o Een stijging van de half jaar omzet met 9% van 342 miljoen EUR naar 373 miljoen EUR;
- o Stabiele omzet in de divisie vleeswaren ondanks het full year effect van het stopzetten niet rendabele contracten vorige jaar;
- o Herstel van de omzet in bereide gerechten, door een herneming van de verkopen in foodservice;
- o Uitzonderlijke kosteninflatie wordt op verantwoordelijke en transparante manier doorgerekend – maar met vertraging;
- o Schuld blijft stabiel op 75 miljoen EUR;
- o Eerste investering in een plant-based startup, Davai BV;
- o De Intentie tot merger met Imperial – Stegeman in België en Nederland is hangende gelet op het verdere onderzoek door de Belgische en Nederlandse mededingingsautoriteiten.

Zoals bij alle actoren in de voedingsindustrie, werd de eerste jaarmiddeleeft gekenmerkt door een forse inflatie van de grondstof-, verpakking- en energiekosten alsook overige kosten. Deze prijsstijgingen werden op een verantwoordelijke en transparante manier doorgerekend aan de klanten, maar met vertraging. Die vertraagde doorrekening vertaalt zich in een daling van de resultaten t.o.v. de eerste jaarmiddeleeft van 2021.

Dit resulteerde in volgende kernresultaten:

- o Een stijging van de half jaar omzet van 342 miljoen EUR naar 373 miljoen EUR
- o Een daling in onderliggende EBITDA van 27 naar 18 miljoen EUR
- o Een daling in EBIT van 7 naar 3 miljoen EUR
- o Een normalisering van de fiscale lasten waardoor het netto resultaat van 1,5 miljoen EUR stabiel bleef ten opzichte van 2021
- o De netto schuld bleef stabiel op 74,6 miljoen EUR (eind vorig boekjaar: 73,8 miljoen EUR)

PERSBERICHT

Gereguleerde informatie



Bereide Gerechten

De half jaar omzet binnen het segment steeg met 33 miljoen EUR (+26.2%) tegenover 2021. Deze stijging is toe te schrijven aan het hernemen van de verkopen in het foodservice kanaal in post-covid tijd en een solide vraag naar convenience producten. Met haar core producten blijft Ter Beke inspelen op betaalbare, lekkere en nutritionele producten voor elke consument.

Bovendien is er een blijvende focus op innovatie. Zo werden diverse nieuwe introducties gerealiseerd, inclusief vegan maaltijden voor zowel retail als foodservice klanten.

Ter Beke's vestiging in het Verenigd Koninkrijk, KK Fine Foods won niet minder dan zes awards bij de British Frozen Food award uitreiking waaronder 'Foodservice Product of the Year', 'Best New Meat Free Product' en 'Best New Fish Product'.

Vleeswaren spelen in op veranderende consumentenbehoeften

De half jaar omzet binnen het segment vleeswaren daalde met 2,1 miljoen EUR (-1%) tegenover 2021 voornamelijk te wijten aan het stopzetten van niet-rendabele contracten vorig jaar waar Ter Beke nu het 'full year effect' ziet. Er is een stijgende interesse voor gezondere recepturen (bijvoorbeeld minder zout), betere traceerbaarheid en een verhoogde vraag naar duurzame producten.

Ter Beke zal hierop blijven inspelen, ook in het kader van de ESG (Environmental – Social – Governance) doelstellingen.

Verder ziet Ter Beke een toename in belang van bijvoorbeeld de Nutri-Score en gelijkaardige alternatieven. Ook daar neemt Ter Beke haar rol op en werkt ze actief mee met haar klanten om de kwaliteit van de producten nog verder te optimaliseren en aan te passen naar de wijzigende consumenten-vereisten.

Inzetten op duurzame rendabele groei & investering in startup Davai

Ter Beke wil met het leveren van smakelijke en kwalitatieve charcuterie vleeswaren en kant-en-klaarmaaltijden in diverse Europese landen en productie in België, Nederland, UK, Frankrijk en Polen een duurzame en rendabele groei realiseren.

Bovendien heeft Ter Beke niet gewacht op de merger met Imperial - Stegeman om haar strategie te vernieuwen. Ter Beke zet in op innovatie met de ontwikkeling van een gamma aan plantaardige producten en maakt duurzaamheid deel van haar DNA. Het nemen van een participatie in de startup "Davai" is een illustratie van deze vernieuwing waarmee wordt ingespeeld op veranderende consumentenbehoeften. Davai maakt plantaardige dumpling snacks die momenteel in België en Nederland worden verkocht. Davai realiseerde naast haar foodservice verkopen ook een eerste retail-listing in de eerste jaarhelft van 2022.

CEO Piet Sanders stelt aan het einde van de eerste jaarhelft: *'Waar we de laatste 6 maanden met 9% omzet of ongeveer 30 miljoen EUR groeien, blijft Ter Beke de zeilen bijzetten om de impact van hoge kosteninflatie te bewaken met oog op duurzame rendabele groei. Het op een verantwoordelijke manier doorrekenen van de kosten naar onze klanten, is daar deel van. Daarnaast zetten we verder in op het continu verbeteren van operationele efficiëntie, product recepten en ook meer innovaties. Onze investering in Davai - dat lekkere plantaardige dumplings ontwikkelt en verkoopt - is een mooie illustratie voor de vernieuwde strategie van ons bedrijf. We werken ook aan een concreet plan om steeds meer duurzaam te worden in alles wat we doen. Hopelijk kan het geplande samengaan met Imperial – Stegeman plaatsvinden waardoor we alleen nog maar sneller onze ambities kunnen waarmaken voor onze werknemers, klanten en consumenten.'*

PERSBERICHT
Gereguleerde informatie



Wanneer de intentie van merger met Imperial - Stegeman zich concretiseert, zal Ter Beke deze bestaande ambitie versneld kunnen verderzetten en zal het een nog meer gevarieerd gamma met snacks en vegetarische producten, alsook meer merkproducten kunnen aanbieden en haar geografische reikwijdte kunnen vergroten.

Geconsolideerde kerncijfers eerste semester 2022

Resultatenrekening in 000 Euro			
	30/06/22	30/06/21	Δ %
Verkopen (netto omzet)	372.646	341.803	9,0%
Onderliggende EBITDA	17.781	27.114	-34,4%
EBITDA	16.882	21.700	-22,2%
Onderliggend resultaat van de bedrijfsactiviteiten (UEBIT)	3.814	12.711	-70,0%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	2.915	7.297	-60,1%
Netto financieringskosten	-916	-2.277	-59,8%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	1.999	5.020	-60,2%
Belastingen	-528	-3.495	-84,9%
Resultaat na belastingen vóór aandeel van ondernemingen geboekt via de vermogensmutatiemethode	1.471	1.525	-3,5%
Resultaat na belastingen (EAT)	1.471	1.525	-3,5%
Winst van het boekjaar: aandeel derden	70	-83	
Winst van het boekjaar: aandeel groep	1.401	1.608	
Financiële positie in 000 Euro			
	30/06/22	31/12/21	
Balanstotaal	389.499	381.805	2,0%
Eigen vermogen	115.094	121.445	-5,2%
Netto financiële schulden	74.636	73.763	1,2%
Eigen vermogen/Totale activa (in%)	29,5%	31,8%	
Gearing Ratio	64,8%	60,7%	
Kerncijfers in Euro per aandeel			
	30/06/22	30/06/21	
Aantal aandelen	1.794.217	1.767.281	
Gemiddeld aantal aandelen	1.794.217	1.767.281	
Netto cashflow	8,60	9,01	-4,5%
Winst van het boekjaar: aandeel groep	0,78	0,91	-14,2%
EBITDA	9,41	12,28	-23,4%

PERSBERICHT

Gereguleerde informatie



Vooruitzichten

Aangezien de kostprijs van de commodities die gebruikt worden in het productieproces van de groep sterk afhankelijk zijn van de wereldprijzen en deze op hun beurt (onder andere) sterk afhankelijk zijn van de EUR/USD verhouding, de evolutie in de oorlog in Oekraïne en klimatologische omstandigheden, is het op vandaag onmogelijk om een goede inschatting te maken van de resultaten voor de toekomst.

De groep Ter Beke gaat verantwoordelijk om met het duurder maken van haar producten en let - conform haar processen en governance - zorgvuldig op de kosten van energie en grondstoffen. De groep blijft focussen op het transparant doorrekenen van de uitzonderlijke kosteninflatie die de markt kenmerkt.

Er werd en wordt voor 2022 geen rekening gehouden met de eventuele merger met Imperial - Stegeman. Als goedkeuring volgt, worden de synergiën vanaf moment closing uitgewerkt en over de tijd heen meegenomen.

Halfjaarlijks financieel verslag

Het halfjaarlijks financieel verslag van de groep vindt u terug op www.terbeke.com in de Investor Relations module.

Het halfjaarlijks financieel verslag bevat de verkorte geconsolideerde financiële staten, opgesteld overeenkomstig IAS 34, de verklaring zonder opmerkingen van de commissaris omtrent zijn beperkt nazicht en de andere wettelijk vereiste meldingen.

Financiële kalender

Jaarresultaten 2022	uiterlijk 24 februari 2023 vóór beurstijd
Jaarverslag 2022	uiterlijk 28 april 2023
Algemene Vergadering	25 mei 2023

Contacten

Ann De Jaeger
General Counsel & Corporate Affairs Director
Tel. +32 9 370 13 17
Ann.dejaeger@terbeke.com

Piet Sanders*
CEO
Tel. +32 9 370 13 17
*Vaste vertegenwoordiger Leading for Growth BV

Yves Regniers°
CFO
Tel. +32 9 370 13 17
°Vaste vertegenwoordiger van ESROH BV

Over Ter Beke

Ter Beke is een innovatieve Europese verse voedingsgroep met hoofdkantoor in België, die een uitgebreid gamma kwalitatieve verse voedingsproducten en bijbehorende diensten commercialiseert in tal van Europese landen.

Vandaag is Ter Beke vooral gespecialiseerd in productie en verkoop van fijne vleeswaren en vers bereide gerechten vanuit 12 industriële vestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Bij Ter Beke werken ongeveer 2.750 medewerkers. Ter Beke bestaat bijna 75 jaar, is sinds 1986 als familiebedrijf beursgenoteerd op Euronext Brussel en realiseerde in 2021 een omzet van EUR 697 miljoen.

Voor meer informatie over Ter Beke zie www.terbeke.com.