

UCB en Chiesi sluiten wereldwijde licentieovereenkomst voor zampilimab, een nieuw monoklonaal antilichaam voor fibrotische longziekten

- **UCB heeft aan Chiesi wereldwijde exclusieve rechten verleend voor de ontwikkeling, productie en commercialisering van zampilimab, een monoklonaal antilichaam gericht tegen transglutaminase 2 (TG2), een enzym dat wordt geassocieerd met fibrotische ziekten**
- **UCB ontvangt vooruitbetaling, toekomstige mijlpaalbetalingen en nettoverkooproyalty's**

Brussel, België en Parma, Italië, 30 november 2021 – UCB, een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf, en Chiesi Group, de internationale onderzoeksgerichte farmaceutische en gezondheidszorggroep, zijn verheugd aan te kondigen dat ze een overeenkomst zijn aangegaan die Chiesi een wereldwijd exclusief licentie om zampilimab te ontwikkelen, op de markt te brengen en te produceren, een transglutaminase 2 (TG2)-remmer in klinische fase met het potentieel om een anti-remodelleringsmiddel te zijn bij fibrotische ziekten zoals idiopathische longfibrose (IPF).

"Bij Chiesi onderzoeken we nieuwe programma's die de belangrijkste paden in de complexe ziekte IPF aanpakken. Het doel is om nieuwe behandelingsopties aan te bieden die de achteruitgang van de longfunctie vertragen of omkeren bij patiënten die lijden aan dergelijke progressieve interstitiële longziekten", zegt Thomas Eichholtz, hoofd van Global Research and Development van Chiesi Group. "Dit wordt het eerste monoklonale antilichaam in de Chiesi-pijplijn, waardoor het bedrijf sneller toegang krijgt tot biologische geneesmiddelen en zo onze therapeutische platforms diversifieert. Ik ben enthousiast over de mogelijkheden van deze nieuwe aanwinst en blij dat we kunnen profiteren van de wetenschappelijke en technische knowhow van UCB".

Idiopathische longfibrose is een chronische longziekte waarbij het weefsel van de longen littekens krijgt (fibrose) en ademen steeds moeilijker wordt. Het is de meest voorkomende van de idiopathische interstitiële pneumonieën en heeft een slechte prognose, met een mediane overleving van 2,5 tot 3,5 jaar.^{1,2} Daarom is er behoefte aan nieuwe behandelingen die de ziekteprogressie kunnen vertragen of omkeren.

Dhaval Patel, Chief Scientific Officer van UCB, zei: "Overeenkomsten zoals deze zijn een bewijs van het kaliber van onze innovatieve wetenschap en expertise op het gebied van antilichamen, evenals een duidelijk bewijs van de waarde die we creëren door middel van een sterke onderzoeksproductiviteit." Hij voegde eraan toe: "We zijn ervan overtuigd dat Chiesi, een bedrijf met een gevestigde wereldwijde aanwezigheid en een focus op de

ontwikkeling van nieuwe kandidaat-geneesmiddelen voor de behandeling van idiopathische longfibrose en andere longfibrotische ziekten, snel vooruitgang zal boeken met zampilimab."

Monoklonale antilichamen zijn in het laboratorium geproduceerde moleculen die zijn ontworpen om te dienen als vervangende antilichamen die de biologische activiteit van een specifiek doelwit kunnen moduleren via een antigene plaats. Het doel van deze mogelijke nieuwe behandeling zou zijn om het meedogenloze fibrotische proces van IPF te verbeteren, zo niet om te keren.

Verdere financiële details van de overeenkomst zijn niet bekendgemaakt.

Over Zampilimab

*Zampilimab is een anti-transglutaminase 2 monoklonaal antilichaam bedoeld voor de behandeling van fibrose zoals idiopathische longfibrose (IDF) en chronische nierziekte (CAI). Transglutaminase 2 is een multifunctioneel enzym dat eiwitten modificeert door de vorming van intermoleculaire isopeptidebindingen tussen glutamine- en lysinezijketens te katalyseren. Het speelt een rol in verschillende biologische functies en wordt geassocieerd met de pathologie van verschillende ziekten.*³

referenties

1. *Amerikaanse thoracale samenleving. Idiopathische longfibrose: diagnose en behandeling. Internationale consensusverklaring. Amerikaanse thoracale samenleving (ATS) en de European Respiratory Society (ERS). Am J Respir Crit Care Med 2000;161:646–664.*
2. *American Thoracic Society/European Respiratory Society internationale multidisciplinaire consensusclassificatie van de idiopathische interstitiële pneumonieën. Am J Respir Crit Care Med 2002;165:277-304.*
3. *Siegel, M en Chaitan, K. Transglutaminase 2-remmers en hun therapeutische rol in ziekte-toestanden. Pharmacol Ther. 2007 augustus; 115(2): 232–245.*

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een wereldwijd biofarmaceutisch bedrijf dat zich toespitst op de ontdekking en ontwikkeling van innovatieve geneesmiddelen en oplossingen om het leven van mensen met ernstige ziekten van het immuunsysteem of het centrale zenuwstelsel te veranderen. Met ongeveer 8.400 medewerkers in bijna 40 landen genereerde het bedrijf in 2020 een omzet van € 5,3 miljard. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB). Volg ons op Twitter: @UCB_news

Toekomstgerichte verklaringen UCB

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, verklaringen met de woorden "geloofd", "anticipeert", "verwacht", "bedoelt", "plannen", "zoekt", "schat", "kan", "zal", "doorgaan" en soortgelijke uitdrukkingen. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige plannen, schattingen en overtuigingen van het management. Alle verklaringen, behalve verklaringen van

historische feiten, zijn verklaringen die als toekomstgerichte verklaringen kunnen worden beschouwd, inclusief schattingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, verwachte juridische, arbitrage-, politieke, regelgevende of klinische resultaten of praktijken en andere dergelijke schattingen en resultaten. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn door hun aard geen garantie voor toekomstige prestaties en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en veronderstellingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten, financiële toestand, prestaties of verwezenlijkingen van UCB, of sectorresultaten, wezenlijk verschillen van die welke kunnen worden uitgedrukt of geïmpliceerd door dergelijke toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht. Belangrijke factoren die tot dergelijke verschillen kunnen leiden, zijn onder meer: de wereldwijde verspreiding en impact van COVID-19, veranderingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentievoorwaarden, het onvermogen om de nodige wettelijke goedkeuringen te verkrijgen of deze te verkrijgen tegen aanvaardbare voorwaarden of binnen de verwachte timing, kosten verband houden met onderzoek en ontwikkeling, veranderingen in de vooruitzichten voor producten in de pijplijn of in ontwikkeling door UCB, effecten van toekomstige rechterlijke beslissingen of overheidsonderzoeken, veiligheids-, kwaliteit-, gegevensintegriteit of fabricagekwesties; potentiële of feitelijke inbreuken op de gegevensbeveiliging en gegevensprivacy, of verstoringen van onze informatietechnologiesystemen, vorderingen op het gebied van productaansprakelijkheid, uitdagingen voor octrooibeschermt voor producten of productkandidaten, concurrentie van andere producten, waaronder biosimilars, wijzigingen in wet- of regelgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in belastingwetten of de toepassing van dergelijke wetten, en het aannemen en behouden van haar werknemers. Er is geen garantie dat nieuwe productkandidaten ontdekt of geïdentificeerd zullen worden in de pijplijn, zullen leiden tot productgoedkeuring of dat nieuwe indicaties voor bestaande producten zullen worden ontwikkeld en goedgekeurd. De overgang van concept naar commercieel product is onzeker; preklinische resultaten bieden geen garantie voor de veiligheid en werkzaamheid van kandidaat-producten bij mensen. Tot dusver, de complexiteit van het menselijk lichaam kan niet worden gereproduceerd in computermodellen, celcultuursystemen of diermodellen. De duur van de timing voor het voltooiën van klinische onderzoeken en het verkrijgen van goedkeuring door de regelgevende instanties voor productmarketing is in het verleden gevarieerd en UCB verwacht in de toekomst vergelijkbare onvoorspelbaarheid. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerschappen, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan geschillen tussen de partners of kunnen niet zo veilig, effectief of commercieel succesvol blijken te zijn als UCB bij het begin van een dergelijk partnerschap had kunnen vermoeden. De inspanningen van UCB om andere producten of bedrijven te verwerven en om de activiteiten van dergelijke overgenomen bedrijven te integreren, zijn mogelijk niet zo succesvol als UCB op het moment van overname had gedacht. Ook kunnen UCB of anderen de veiligheid ontdekken, bijwerkingen of fabricageproblemen met zijn producten en/of apparaten nadat deze op de markt zijn gebracht. De ontdekking van significante problemen met een product dat lijkt op een van de producten van UCB en waarbij een hele productklasse betrokken is, kan een wezenlijk

nadelig effect hebben op de verkoop van de hele klasse van betrokken producten. Bovendien kan de verkoop worden beïnvloed door internationale en binnenlandse trends in de richting van beheerde zorg en kostenbeheersing in de gezondheidszorg, waaronder prijsdruk, politieke en publieke controle, patronen of praktijken van klanten en voorschrijvers, en het vergoedingsbeleid dat wordt opgelegd door derde betalers, evenals wetgeving die van invloed zijn op de prijsstelling en terugbetaling van biofarmaceutische activiteiten en resultaten. Ten slotte kan een storing, cyberaanval of inbreuk op de informatiebeveiliging de vertrouwelijkheid, Gezien deze onzekerheden mag u niet overmatig vertrouwen op dergelijke toekomstgerichte verklaringen. Er kan geen garantie worden gegeven dat de in dit persbericht beschreven onderzoeks- of goedgekeurde producten zullen worden aangeboden of goedgekeurd voor verkoop of voor enige aanvullende indicaties of etikettering op een markt, of op een bepaald moment, noch kan er enige garantie zijn dat dergelijke producten zullen commercieel succesvol zijn of zullen blijven in de toekomst.

UCB verstrekt deze informatie, inclusief toekomstgerichte verklaringen, alleen vanaf de datum van dit persbericht en geeft geen enkele potentiële impact weer van de zich ontwikkelende COVID-19-pandemie, tenzij anders aangegeven. UCB volgt de wereldwijde ontwikkelingen nauwgezet om de financiële betekenis van deze pandemie voor UCB te beoordelen. UCB wijst uitdrukkelijk elke plicht af om informatie in dit persbericht bij te werken, hetzij om de werkelijke resultaten te bevestigen, hetzij om enige wijziging in haar toekomstgerichte verklaringen dienaangaande of enige wijziging in gebeurtenissen, voorwaarden of omstandigheden waarop dergelijke verklaring is gebaseerd, tenzij een dergelijke verklaring vereist is op grond van toepasselijke wet- en regelgeving.

Bovendien vormt de informatie in dit document geen aanbod tot verkoop of een uitnodiging tot het doen van een aanbod om effecten te kopen, noch zal er een aanbod, uitnodiging of verkoop van effecten zijn in enig rechtsgebied waar een dergelijk aanbod, verzoek of verkoop zou worden gedaan. onwettig voorafgaand aan de registratie of kwalificatie onder de effectenwetten van een dergelijke jurisdictie.

Over Chiesi Group

Chiesi, gevestigd in Parma, Italië, is een internationale onderzoeksgerichte farmaceutische en gezondheidszorggroep met meer dan 85 jaar ervaring, actief in 30 landen met meer dan 6.000 werknemers (Chiesi Group). Om haar missie te verwezenlijken om de levenskwaliteit van mensen te verbeteren door verantwoordelijk op te treden ten opzichte van de samenleving en het milieu, onderzoekt, ontwikkelt en verkoopt de Groep innovatieve therapeutische oplossingen in haar drie aandachtsgebieden: AIR (producten en diensten die de ademhaling bevorderen, van pasgeborene tot volwassen populaties), RARE (behandeling voor patiënten met zeldzame en ultrazeldzame ziekten) en CARE (producten en diensten die gespecialiseerde zorg en consumentgerichte zelfzorg ondersteunen). Het onderzoeks- en ontwikkelingscentrum van de Groep is gevestigd in Parma en werkt samen met zes andere belangrijke onderzoeks- en ontwikkelingscentra in Frankrijk, de VS, Canada, China, het VK en Zweden om hun preklinische, klinische en regelgevende programma's voort te zetten. In 2018 veranderde Chiesi haar juridische

status in Benefit Corporation, volgens de wet in Italië, de VS en, meer recentelijk, in Frankrijk, door gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen op te nemen in haar statuten, om waarde te genereren voor haar bedrijf, de samenleving en het milieu . Sinds 2019 is Chiesi 's werelds grootste B Corp-gecertificeerde farmaceutische groep. B Corps zijn wereldleiders die zich inzetten voor het gebruik van zaken als een kracht ten goede. Bovendien is Chiesi Farmaceutici SpA als Benefit Corporation wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn. In 2018 veranderde Chiesi haar juridische status in Benefit Corporation, volgens de wet in Italië, de VS en, meer recentelijk, in Frankrijk, door gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen op te nemen in haar statuten, om waarde te genereren voor haar bedrijf, de samenleving en het milieu . Sinds 2019 is Chiesi 's werelds grootste B Corp-gecertificeerde farmaceutische groep. B Corps zijn wereldleiders die zich inzetten voor het gebruik van zaken als een kracht ten goede. Bovendien is Chiesi Farmaceutici SpA als Benefit Corporation wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn. In 2018 veranderde Chiesi haar juridische status in Benefit Corporation, volgens de wet in Italië, de VS en, meer recentelijk, in Frankrijk, door gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen op te nemen in haar statuten, om waarde te genereren voor haar bedrijf, de samenleving en het milieu . Sinds 2019 is Chiesi 's werelds grootste B Corp-gecertificeerde farmaceutische groep. B Corps zijn wereldleiders die zich inzetten voor het gebruik van zaken als een kracht ten goede. Bovendien is Chiesi Farmaceutici SpA als Benefit Corporation wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn. door gemeenschappelijke doelstellingen op te nemen in haar statuten, om waarde te genereren voor haar bedrijf, de samenleving en het milieu. Sinds 2019 is Chiesi 's werelds grootste B Corp-gecertificeerde farmaceutische groep. B Corps zijn wereldleiders die zich inzetten voor het gebruik van zaken als een kracht ten goede. Bovendien is Chiesi Farmaceutici SpA als Benefit Corporation wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn. als Benefit Corporation is Chiesi Farmaceutici SpA wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen

op het gebied van voordelen die het heeft opgenomen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn. als Benefit Corporation is Chiesi Farmaceutici SpA wettelijk verplicht om jaarlijks op transparante wijze verslag uit te brengen over de voortgang bij het bereiken van de gemeenschappelijke doelstellingen op het gebied van voordelen die het heeft opgenomen. De Groep streeft ernaar om tegen eind 2035 klimaatneutraal te zijn.

Voor meer informatie: www.chiesi.com

Contacten – UCB

R&D-communicatie, UCB

Scott Fleming
Scott.fleming@ucb.com / +44 7702777378

Mediarelaties, UCB

Laurent Schots
laurent.schots@ucb.com / +32.2.559.92.64

Investor Relations, UCB

Antje Witte
antje.witte@ucb.com / +32.2.559.94.14

Contacten – Chiesi

Carla Arrieta Martinez

Hoofd externe communicatie en mediarelaties, telefoon +39 340.8879754, e-mail c.arrieta@chiesi.com

Alessio Pappagallo

Press Office Manager, telefoon +39 339 5897483, e-mail a.pappagallo@chiesi.com