

Gereguleerde informatie - voorwetenschap  
Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 12 oktober 2023 – 7u CET

## Aanhoudend sterke prestaties derde kwartaal met 11% omzetgroei naar €191 miljoen

Fagron, de toonaangevende mondiale speler in farmaceutische bereidingen, publiceert vandaag haar kwartaalresultaten voor de periode eindigend 30 september 2023.

### Kernpunten

- **Solide omzetgroei zet door met 10,6% gerapporteerde omzetgroei (13,9% tegen CER) en 10,2% organische omzetgroei (13,4% tegen CER) naar €191,4 miljoen**
- **Aanhoudend sterke prestaties in Noord-Amerika en solide herstel in Latijns-Amerika; EMEA reflecteert afronding van doorberekening prijzen**
- **Uitrol van wereldwijde operational excellence initiatieven voortgezet**
- **Ondertekening van overname Parma Produkt biedt toegang tot aantrekkelijke bereidingsmarkt in Hongarije**
- **Science Based Targets initiative (SBTi) keurt onze korte termijn wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen goed**
- **FY 2023 omzet tussen €750-€770 miljoen; toename winstgevendheid op jaarbasis**

### Rafael Padilla, CEO van Fagron merkt op:

*“Onze prestaties in het derde kwartaal reflecteren de soliditeit van ons gediversifieerde en defensieve bedrijfsmodel in een macro-economische omgeving die dynamisch blijft. Onze resultaten werden gedreven door de verdere verbeteringen van onze commerciële aanpak, de vruchten plukkend van de operational excellence initiatieven en onze bedrijfsactiviteiten die het uitstekend deden. De organische omzetgroei versnelde dit kwartaal, geholpen door alle regio's, waarbij Noord-Amerika de hoogste organische groei in zijn geschiedenis realiseerde. Dit was het gevolg van uitstekende resultaten van zowel FSS als Anazao, aangezien de onderliggende vraag naar de uitbesteding van bereidingsactiviteiten hoog blijft. In EMEA zagen we de omzetgroei dit kwartaal verminderen na de afronding van het doorberekenen van prijzen in de eerste helft van het jaar. Latijns-Amerika zette de opwaartse trend voort, geholpen door onze focus op operationele efficiëntie en innovatie.*

*We zijn ook blij om de ondertekening van de overeenkomst tot overname van Parma Produkt aan te kondigen. Hiermee krijgen we toegang tot de aantrekkelijke Hongaarse markt in lijn met onze strategie om onze voetafdruk in EMEA te diversifiëren. We blijven inzetten op het verder consolideren van de markt en monitoren onze regio's continu op mogelijkheden conform onze gedisciplineerde acquisitiestrategie.*

*Alles overziend, blijven we vol vertrouwen over de vooruitzichten van onze activiteiten wereldwijd en herhalen we onze guidance voor de middellange termijn. Voor 2023 verwachten we een omzet van tussen de €750 miljoen en €770 miljoen en herhalen we onze verwachting dat de winstgevendheid zal toenemen op jaarbasis.”*



## Financiële kerncijfers

### Q3 2023

(€ '000)	Omzet per regio					
	Q3 '23	Q3 '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
EMEA	66.179	65.123	1,6%	2,2%	0,6%	1,0%
Latijns-Amerika	45.245	42.974	5,3%	4,2%	5,3%	4,2%
Noord-Amerika	79.959	64.875	23,3%	32,1%	23,3%	32,1%
<b>Groep</b>	<b>191.384</b>	<b>172.972</b>	<b>10,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>13,4%</b>

(€ '000)	Omzet per segment					
	Q3 '23	Q3 '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	78.034	81.920	-4,7%	-4,3%	-4,8%	-4,3%
Brands	30.831	30.162	2,2%	3,9%	2,2%	3,9%
Compounding Services (CS)	82.519	60.890	35,5%	43,3%	34,5%	42,1%

### 9 maanden 2023

(€ '000)	Omzet per regio					
	9M '23	9M '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
EMEA	212.263	202.832	4,6%	5,1%	3,2%	3,5%
Latijns-Amerika	125.696	121.535	3,4%	1,3%	3,4%	1,3%
Noord-Amerika	224.998	177.169	27,0%	29,3%	21,4%	23,9%
<b>Groep</b>	<b>562.957</b>	<b>501.537</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,2%</b>

(€ '000)	Omzet per segment					
	9M '23	9M '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	244.880	249.226	-1,7%	-2,7%	-3,2%	-4,0%
Brands	91.428	85.595	6,8%	7,0%	5,6%	5,7%
CS	226.649	166.716	35,9%	38,7%	30,9%	33,6%

### Outlook

Er van uitgaande dat de huidige marktomstandigheden niet significant wijzigen, verwachten we voor 2023 een omzet van tussen de €750 en €770 miljoen en een toename van de winstgevendheid ten opzichte van 2022.

Onze reguliere onderhoudsinvesteringen blijven stabiel op 3 tot 3,5% van de omzet, terwijl we in 2023 en 2024 eenmalige investeringen doen in Noord-Amerika om verdere groei mogelijk te maken en de operational excellence in de regio te versterken, en in EMEA in de registratie en exclusieve licentie- en distributierechten.

We blijven inzetten op onze gedisciplineerde acquisitiestrategie in alle regio's waarin we actief zijn als belangrijk onderdeel van de groeistrategie van Fagron.

Onze middellange termijn doelstellingen blijven gehandhaafd.



## Kernpunten per regio

### EMEA

(€ '000)	Q3 '23	Q3 '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	31.895	34.093	-6,4%	-7,4%	-6,6%	-7,6%
Brands	10.970	11.469	-4,4%	-4,1%	-4,4%	-4,1%
CS	23.315	19.562	19,2%	22,8%	15,9%	18,9%
<b>Totale omzet</b>	<b>66.179</b>	<b>65.123</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,0%</b>

- Omzetgroei in EMEA liep gedurende het kwartaal terug na de afronding van het doorberekenen van de prijzen eerder dit jaar.
- Omzetontwikkeling van Brands en Essentials vertraagde na een zeer sterk eerste halfjaar, terwijl we vertrouwen houden in de veerkracht van onze activiteiten op de middellange termijn.
- In Polen zullen waarschijnlijk hervormingen van de regelgeving rondom vergoedingen worden doorgevoerd. Aangezien er nog veel variabelen zijn, is het moeilijk om de exacte impact hiervan te bepalen. Aangezien we een sterke concurrerende en commerciële positie hebben in dit land, verwachten we dat de impact op de middellange termijn beperkt zal zijn.
- Omzetgroei van Compounding Services versterkte verder in onze markten, geholpen door het succes van onze registratie-activiteiten, bulk bereidingen en medicijntekorten in sommige markten.
- Met de ondertekening van de overeenkomst tot overname van Parma Produkt Kft. verkrijgen we toegang tot de aantrekkelijke Hongaarse bereidingenmarkt en diversifieert onze voetafdruk in EMEA. De overeenkomst zal naar verwachting begin januari 2024 worden afgerond na het verkrijgen van de gebruikelijke wettelijke goedkeuringen.

### Latijns-Amerika

(€ '000)	Q3 '23	Q3 '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	29.622	29.244	1,3%	-0,6%	1,3%	-0,6%
Brands	14.612	12.961	12,7%	13,1%	12,7%	13,1%
CS	1.012	769	31,5%	33,9%	31,5%	33,9%
<b>Totale omzet</b>	<b>45.245</b>	<b>42.974</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,2%</b>

- Omzetontwikkeling van Brands en Essentials reflecteert de versterkende klantvraag, gesteund door de voordelen van onze operationele efficiëntie programma's en innovatieve productintroductions, terwijl de concurrentiedruk aanhoudt.
- Compounding Services (Columbia) laat een groeiversnelling zien, gesteund door het aantrekken van nieuwe klanten en toenemende bestellingen van bestaande klanten.

### Noord-Amerika

(€ '000)	Q3 '23	Q3 '22	Δ	Δ CER	Δ Organisch	Δ Organisch CER
Essentials	16.517	18.584	-11,1%	-4,3%	-11,1%	-4,3%
Brands	5.250	5.733	-8,4%	-0,7%	-8,4%	-0,7%
CS	58.192	40.559	43,5%	53,4%	43,5%	53,4%
<b>Totale omzet</b>	<b>79.959</b>	<b>64.875</b>	<b>23,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>23,3%</b>	<b>32,1%</b>



- Organische omzetontwikkeling van Brands and Essentials zette de verbetering voort dit kwartaal als gevolg van de integratie van de Letco activiteiten, ondanks de FDA inspectie van de herverpakkingsfaciliteit in Decatur aan het einde van het kwartaal. De inspectie heeft geresulteerd in één opmerking. We zullen de FDA blijven betrekken terwijl we naar een goede afronding van de inspectie werken.
- Compounding Services zette de sterke groei voort door de uitstekende prestaties van zowel onze steriele uitbestedingsactiviteiten (Wichita en Boston) als Anazao, gedreven door toenemende bestellingen van bestaande klanten, het aantrekken van nieuwe klanten en aanhoudende medicijntekorten, en daarnaast geholpen door het resultaat van onze investeringen in operational excellence.
- De gecombineerde run-rate van de steriele uitbestedingsfaciliteiten in Wichita en Boston bedroeg meer dan US\$150 miljoen (op jaarbasis).
- De investeringen in Anazao en onze herverpakkingsactiviteiten vorderen volgens planning.

### ESG

Om de doelen van het akkoord van Parijs te realiseren en de opwarming van de aarde te beperken van tot 1,5°C, heeft Fagron korte termijn wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen vastgesteld. Het *Science Based Targets initiative* (SBTi) heeft deze doelstellingen nu goedgekeurd. Meer informatie is beschikbaar op de [website](#) van Fagron.

### Webcast

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de trading update toelichten tijdens een webcast die om 9:30u CET start. Registratie voor de webcast is mogelijk via deze [link](#). De presentatie voor de conference call zal rond 8u CET op de [website](#) van Fagron beschikbaar zijn.

### Financiële kalender 2024

15 februari 2024	Jaarresultaten 2023
11 april 2024	Trading update eerste kwartaal 2024
1 augustus 2024	Halfjaarresultaten 2024
10 oktober 2024	Trading update derde kwartaal 2024

### Voor meer informatie

Karen Berg  
Global Investor Relations Manager  
Tel. +31 6 53 44 91 99  
[karen.berg@fagron.com](mailto:karen.berg@fagron.com)

### Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in meer dan 30 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

### Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.