

PERSBERICHT

Brussel, 6 september 2022 - 8u15 (CET)



Ageas sluit partnerschap met eBaoTech om zijn strategie voor digitale platforms naar een hoger niveau te tillen

In het kader van zijn Impact24-strategie heeft Ageas zijn ambitie bekendgemaakt om groeikansen na te streven door actief deel te nemen aan ecosystemen en de platformeconomie, en de kansen aan te grijpen die ontstaan door de toegenomen digitalisering.

In die context heeft Ageas gekozen voor een samenwerking met [eBaoTech Corporation](#) (eBaoTech), een wereldwijde leverancier van digitale oplossingen voor de verzekeringssector, en meer specifiek voor InsureMO®-platform van eBaoTech, om de digitale transformatie van de Groep verder uit te bouwen.

Nastreven van nieuwe groeikansen

Hoewel Ageas blijft investeren in zijn fysieke distributiekanaalen, waaronder het bankverzekeringskanaal, makelaars en agenten, is het voor de Groep ook duidelijk dat er nieuwe manieren worden ontwikkeld om met klanten in contact te komen, met een vraag naar nieuwe soorten producten en dekkingen. Ageas wil deelnemen aan deze markt- en sector-overschrijdende ontwikkeling, wat betekent dat de Groep wil investeren in nieuwe partnerschappen die toelaten de sterke punten van digitale platforms en ecosystemen optimaal te benutten.

Ageas weet goed hoe het de voordelen van partnerschappen over de hele wereld kan benutten. Dat zit in het DNA van Ageas, en daardoor bevindt de Groep zich in een sterke positie om zijn krachten te bundelen met de volgende generatie spelers die nieuwe mogelijkheden bieden, evenals toegang tot nieuwe klantgroepen en groei.

De ideale keuze om de troeven van digitale platforms en ecosystemen optimaal te benutten

Het partnerschap met eBaoTech, al ruim 10 jaar een technologiepartner voor verschillende operationele entiteiten van Ageas, biedt de Groep hogere flexibiliteit op vlak van producten en systemen, en daardoor een kortere marktintroductietijd en schaalbaarheid om de digitale initiatieven van Ageas zowel in Europa als Azië te ondersteunen, met activa en producten die grensoverschrijdend kunnen worden ingezet, zodat we de producten en diensten kunnen aanbieden die onze klanten van ons verwachten.



"Impact24 is een duurzame groeistrategie voor de lange termijn. Onze keuzes en investeringen zijn niet alleen voor de komende drie jaar, maar voor de jaren tot 2030 en daarna. Dit nieuwe partnerschap is onze eerste stap in de richting van onze toekomst, waarbij we langetermijnkansen aangrijpen en investeren in 'nieuwe groeimotoren' die onze huidige sterke punten aanvullen, en tegelijkertijd nieuwe mogelijkheden aanboren."

Ageas is een beursgenoteerde internationale Verzekeringsgroep met een geschiedenis die bijna 200 jaar teruggaat. Ze biedt levens- en niet-levensverzekeringsproducten aan particulieren en bedrijfsklanten die speciaal ontwikkeld zijn om een antwoord te bieden op hun specifieke noden, zowel vandaag als in de toekomst. Ageas, een van de grootste verzekeringsmaatschappijen in Europa, is vooral werkzaam in Europa en Azië, die samen het grootste deel van de wereldwijde verzekeringsmarkt vormen. Via een combinatie van 100%-dochterondernemingen en langetermijnpartnerships met sterke financiële instellingen en belangrijke distributeurs, is Ageas met succes actief in België, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Portugal, Turkije, China, Maleisië, India, Thailand, Vietnam, Laos, Cambodja, Singapore en de Filipijnen. Ageas behoort tot de marktleiders in de landen waar het aanwezig is. Het vertegenwoordigt een personeelsbestand van ongeveer 40.000 mensen en meldde een jaarlijkse instroom van bijna 40 miljard euro in 2021 (alle cijfers op 100%).

MEDIA CONTACT

+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Rue du Marquis 1
1000 Brussels – Belgium

www.ageas.com

@AgeasGroup



EURONEXT BRUSSELS

Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

QUICK LINKS

Over Ageas
Impact24 (EN)
Duurzaamheid (EN)
Jaarverslag (EN)