

Overname van de voedingsretailer Mestdagh door Intermarché

De overname van de SA Mestdagh door de groepering Les Mousquetaires, voor Intermarché, is een belangrijke gebeurtenis in de geschiedenis van Ascencio. Bij de oprichting in 2006 vormden de winkels van de groep Mestdagh de hoeksteen van de vastgoedbevak Ascencio.

De portefeuille van Ascencio telt vandaag 23 winkels die worden uitgebaat door de SA Mestdagh; vanaf 1 januari 2023 gaan zij verder onder de vlag van Intermarché. Deze transactie versterkt en diversifieert de klantenportefeuille van Ascencio.

Naast huurders als Casino, Grand Frais, Carrefour... verwelkomt Ascencio voortaan ook Intermarché, een keten van voedingswinkels, als nieuwe huurder.

Ascencio is verheugd over deze uitbreiding van Intermarché, een bijzonder efficiënte speler, voor de consument in Wallonië.

Voor meer inlichtingen :

Aurore ANBERGEN

Head of IR, Marketing & Communication

Tél : +32 (0)71.91.95.23

aurore.anbergen@ascencio.be

Cédric BIQUET

Chief Financial Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

cedric.biquet@ascencio.be

Vincent H. QUERTON

Chief Executive Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

vincent.querton@ascencio.be

Over Ascencio :

Ascencio is actief in België, Frankrijk en Spanje als Gereguleerde vastgoedvennootschap (Openbare GVV), gespecialiseerd in investeringen in handelspanden die aan de stadsrand liggen.

Ascencio is gekenmerkt door een hybride portefeuille, die voornamelijk bestaat uit supermarkten en retailparken.

Ascencio is sinds 2007 genoteerd op Euronext Brussel en ontwikkelt een coherent beleid voor de optimalisatie van de langetermijnresultaten en voor een stabiele rentabiliteit voor al haar aandeelhouders.

