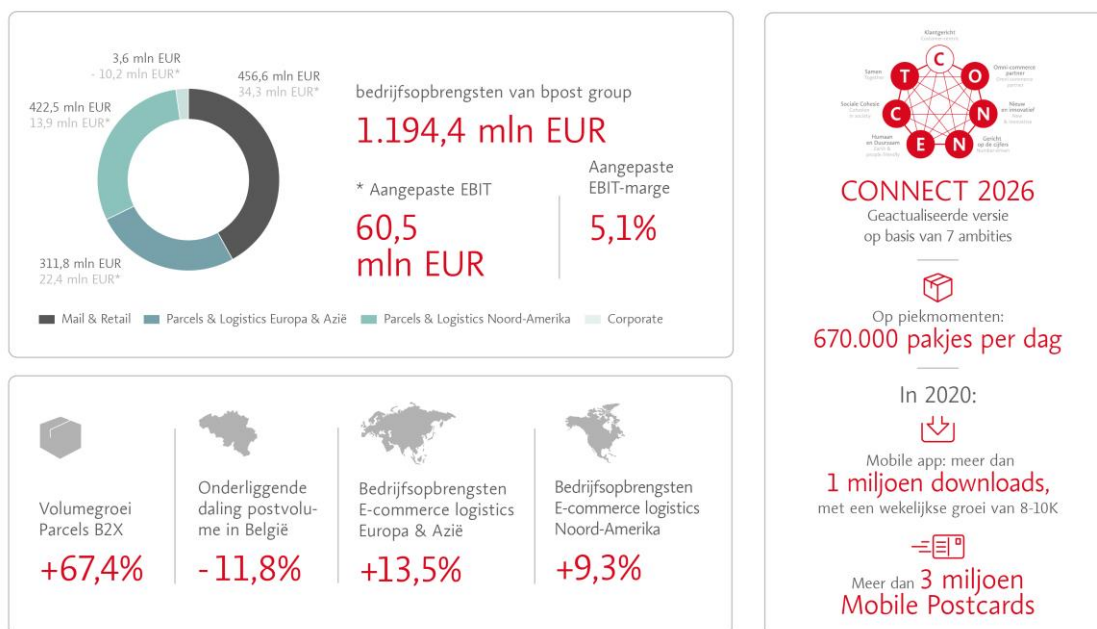


bpost resultaten vierde kwartaal 2020 in lijn met verwachtingen. Vooruitzichten voor 2020 zijn waargemaakt dankzij een sterke ontwikkeling in Parcels & Logistics en solide last mile-activiteiten in België

Kernfeiten vierde kwartaal 2020

- **Bedrijfsopbrengsten van bpost group** bedragen 1.194,4 miljoen EUR, +7,2% in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar en volledig toe te schrijven aan de aanhoudende sterke prestaties van Parcels & Logistics Europa & Azië en Noord-Amerika.
- **Aangepaste EBIT** van bpost group bedraagt 60,5 miljoen EUR (marge van 5,1%). **Gerapporteerde EBIT** van de group bedraagt -5,7 miljoen EUR, toe te schrijven aan waardeverminderingen ten bedrage van 62,1 miljoen EUR bij Press en Retail en International Mail.
- **De verschuiving van de activiteitenmix** blijkt verder uit het feit dat de gecombineerde aangepaste EBIT-bijdragen van de activiteiten van Parcels & Logistics (36,4 miljoen EUR) voor het derde opeenvolgende kwartaal hoger liggen dan de aangepaste EBIT van Mail & Retail (34,3 miljoen EUR).
- Aangepaste EBIT van **Mail & Retail** van 34,3 miljoen EUR (marge van 6,5%), daalde met -33,3% als gevolg van de COVID-19 impact op Advertising Mail en Proximity and convenience retail. Gerapporteerde EBIT van -15,5 miljoen EUR, beïnvloed door 49,1 miljoen EUR aan waardeverminderingen bij Press en Retail. Onderliggende daling van het postvolume van -11,8%, toe te schrijven aan een daling in reclamecampagnes als gevolg van de sluiting van niet-essentiële winkels in november 2020.
- **Parcels & Logistics Europa & Azië:** aangepaste EBIT van 22,4 miljoen EUR (marge van 7,1%), d.i. een stijging met 8,6 miljoen EUR. Gerapporteerde EBIT van 21,7 miljoen EUR. Positieve ontwikkeling van de EBIT-marge is toe te schrijven aan de hogere pakjesvolumes verwerkt via het mail-netwerk. Volumes Parcels B2X stijgen met +67,4% jaar-op-jaar als gevolg van de lockdown in november 2020 en de eindejaarspiek.
- **Parcels & Logistics Noord-Amerika:** aangepaste EBIT van 13,9 miljoen EUR (marge van 3,3%), d.i. een stijging van 3,3 miljoen EUR, volledig toe te schrijven aan E-commerce Logistics. De EBIT-impact van de ransomware aanval (-9,2 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, zou de aangepaste EBIT meer dan verdubbeld zijn tot 23,1 miljoen EUR, volledig toe te schrijven aan het operationele hefboomeffect in E-commerce Logistics en kostenbeheersing. Gerapporteerde EBIT van -1,7 miljoen EUR, geïmpacteerd door 13,0 miljoen EUR waardeverminderingen bij International Mail (The Mail Group). De Totale Contractwaarde (TCV) voor het volledige jaar 2020 bedroeg 1.188,4 miljoen USD, wat de doelstelling voor het jaar ruim overschreed.
- **Aangepaste nettowinst van bpost group** voor het volledige jaar bedroeg 200,9 miljoen EUR. **Gerapporteerde nettowinst van de group** bedroeg -19,2 miljoen EUR, toe te schrijven aan de impact van de herwaardering van activa aangehouden voor verkoop aan reële waarde na aftrek van verkoopkosten met betrekking tot bpost bank (141,6 miljoen EUR) , en 62,1 miljoen EUR waardevermindering bij Press, Retail en International Mail.

Kerncijfers vierde kwartaal 2020



Commentaar van de CEO en de Voorzitter van de Raad van Bestuur

François Cornelis, Voorzitter van de Raad van Bestuur, zei: "De COVID-19-pandemie was bijzonder schadelijk voor onze samenleving. Tegelijk heeft het de transformatie van ons bedrijf tot een e-commerce dienstverlener versneld. De jaarresultaten bevestigen het potentieel van de gekozen strategie en het vertrouwen van de Raad van Bestuur in ons vermogen om ten dienste te staan van de samenleving en onze aandeelhouders te belonen. "

Jean-Paul Van Avermaet, CEO van bpost group: "Onze aangepaste EBIT voor het volledige jaar 2020 bedroeg 280,6 miljoen EUR, volledig in lijn met ons engagement om minstens 270 miljoen EUR te verwezenlijken. Ik wens hierbij onze toegewijde medewerkers te bedanken, die in moeilijke omstandigheden de continuïteit van onze activiteiten hebben gewaarborgd. Zij hebben onze klanten wereldwijd op de best mogelijke manier bediend. Mail and Retail werd in november getroffen door een tweede nationale COVID-19 lockdown in België, wat leidde tot druk op de postvolumes en op proximity retail. Onze Parcels en Logistics-activiteiten aan beide kanten van de Atlantische Oceaan bleven profiteren van de sterke e-commerce-ontwikkeling tijdens dit kwartaal."

"Voor het volledige jaar 2020 noteerden we, ondanks de uitdagende context van de pandemie, een ongeziene groei voor onze binnenlandse pakjesvolumes en onze internationale e-commerce-activiteiten. Dit leidde tot een geleidelijke verschuiving in de EBIT-bijdrage van de business units, en het versterkt onze strategische visie CONNECT 2026 om onze transformatie tot een omni-commercegroep te versnellen. bpost wil transformeren tot omni-commerce dicht bij de maatschappij en wil tegelijk efficiënte postoperator blijven in België."

"Door onze ambities voor CONNECT 2026 waar te maken en voort te bouwen op de recente ontwikkeling van onze Parcels & Logistics-activiteiten verwachten we dat de aangepaste EBIT van onze group voor 2021 tussen de vork van 265-295 miljoen EUR zal liggen, ruim in lijn met 2020 waar COVID-19 ondanks alle uitdagingen positief bijdroeg aan het resultaat."

Update activiteiten: CONNECT 2026 in actie

Met CONNECT 2026 willen we de transformatie van bpost group tot een klantgerichte en duurzame omni-commercegroep versnellen. In 2021 zal bpost group belangrijke stappen zetten om CONNECT 2026 te implementeren en te concretiseren, zoals de onderstaande, niet-exhaustieve lijst van initiatieven aantoont:

Klantgericht: de betrouwbare partner zijn voor merken, en hen in staat stellen om hun omni-commerceactiviteiten met succes te laten groeien

- **Omni-commercegroei in Europa**
Active Ants zal twee nieuwe, hoogtechnologische fulfilmentcentra openen in 2021 (in België in Duitsland). Radial Europa heeft een derde site geopend in Kassel (D) in maart.
- **Verdere digitalisering van processen en postkantoren**
Om onze postkantoren in België te moderniseren, voert bpost progressief verschillende modules in van zijn nieuwe IT-systeem NeRo (New Retail Office). Het systeem moet de klantenervaring in de Retail-kantoren efficiënter en beter maken. Zo worden klanten van ons nieuw vlaggenschip-postkantoor in Brussel (De Brouckère) nu geholpen door customer coaches die slimme toestellen gebruiken om de wachttijden te verminderen. Daarnaast hebben ze ook toegang tot zelfbedieningszuilen waar ze hun pakjes snel kunnen scannen en afgeven.

Nieuwe & innovatieve ervaring: erkend worden als een nieuw en innovatief bedrijf, dat boeiende klantenervaringen biedt

- **Innovatiecentrum**
In de tweede helft van 2021 opent er in Mechelen een nieuw, centraal innovatiecentrum dat dienst zal doen als labo om nieuwe toepassingen te testen in levensechte situaties, in samenwerking met klanten en gebruikers. Het innovatiecentrum zal een platform worden waar alle bpost collega's hun ideeën kunnen uittesten, met het oog op het ontwikkelen van nieuwe ervaringen voor alle stakeholders.
- **My bpost-app**
In 2020 noteerden we meer dan 1 miljoen downloads met een wekelijkse groei van bijna 8 tot 10.000 downloads. Dit jaar zetten we nog meer in op de ontwikkeling van de bpost app en creëren we bijkomende functies .

Planeetvriendelijk en humaan bedrijf: een referentie zijn als duurzaam en planeetvriendelijk bedrijf

- **Materialiteitsmatrix**
In het tweede helft van 2020 voerde bpost een nieuwe materiality assessment uit voor de group. Dit nieuwe materiality assessment is de volgende stap in onze evolutie als duurzaam bedrijf. De eerste fase bestond erin meer dan 2.500 van onze stakeholders te bevragen over welke ESG-onderwerpen zij belangrijk vinden. Met een responspercentage van meer dan 50% zal deze oefening ons helpen om onze duurzaamheidsstrategie af te stemmen op de juiste domeinen en om alle aspecten van het evoluerende duurzaamheidslandschap aan te pakken. De methodologie en de resultaten van hte nieuwe materiality assessment zullen in de loop van 2021 op onze website worden gepubliceerd.
- **Ecozone**
Ecozone Mechelen begint aan een nieuwe testfase. 65 dieselwagens worden er de komende weken vervangen door elektrische voertuigen. Zo evolueert het stadscentrum tot een volledig emissievrij distributienetwerk. Tegen eind 2021 zullen nog 5 tot 10 andere Belgische stadscentra emissievrij worden bediend.
bpost group blijft zoeken naar manieren om leveringen in de steden meer autovrij te maken, door elektrische fietsen en cargofietsen of fietskarren te gebruiken en door haar netwerk van pakjesautomaten verder uit te breiden.

Cohesie in de maatschappij: een aanzienlijke bijdrage leveren aan de sociale cohesie in de samenleving en de voorkeurspartner zijn voor openbare diensten in een veranderende wereld

- **bpost bank**
Met het oog op een actief portfeuillebeheer heeft bpost bank op 23 december 2020 aangekondigd dat bpost en BNP Paribas Fortis een niet-bindende overeenkomst hebben ondertekend over het toekomstige langetermijnpartnerschap van bpost bank. bpost zou zijn aandeel van 50% verkopen aan BNPPF en - gelet op de strategie van bpost om een belangrijke bijdrage te leveren aan de sociale cohesie in de samenleving – zal bpost bankdiensten blijven verlenen via zijn fysieke netwerk van postkantoren, waardoor een hoogwaardige dienstverlening wordt gegarandeerd.

Samen inclusief en levenslang leren: een inclusief bedrijf zijn, dat een 'levenslang leren'-ervaring biedt

- **bpost boost**

Als grootste werkgever in België wil bpost group bijdragen aan een beter evenwicht tussen het grote aantal inactieve jongeren en vacatures die al lang openstaan. "bpost boost", een overkoepelend initiatief dat in 2021 wordt gelanceerd, heeft als doel om het opleidingsniveau van zijn deelnemers gedurende de komende vijf jaar te verhogen en hen tegelijkertijd te helpen om duurzame tewerkstelling te vinden. In 2021 zullen meer dan 500 kandidaten in België de training voltooien om veelzijdige postmedewerkers te worden. Zij leren er digitale skills en technische competenties die eigen zijn aan de logistieke sector.

Vooruitzichten voor 2021

Met de strategische visie CONNECT 2026 heeft bpost group de ambitie om zijn transformatie tot een klantgerichte en duurzame omni-commerce groep die dicht bij de maatschappij staat te versnellen, terwijl eveneens een efficiënte postoperator in België te blijven.

De totale bedrijfsopbrengsten van de group voor 2021 zullen naar verwachting stijgen met een "low-single-digit" percentage, terwijl de aangepaste EBIT van de group naar verwachting tussen de 265 en 295 miljoen EUR zal liggen, ruim in lijn met de EBIT van 2020 die baat had bij een positief netto-effect door COVID-19.

Voor de business units verwacht bpost group het volgende:

Mail & Retail:

- De evolutie van de totale bedrijfsopbrengsten zal het resultaat zijn van een verwachte onderliggende volumedaling van Domestic Mail tussen -9% en -11%, een goedgekeurde prijsverhoging voor post van +6,0% en een verwacht herstel na COVID-19 in Value added services en Proximity en convenience retail.
- 6-8% aangepaste EBIT-marge.

Parcels & Logistics Europa & Azië:

- Met een "Mid-single-digit" procentuele toename evan de totale bedrijfsopbrengsten bij parcels en volumes voor e-commerce logistiek zal de groei zich naar verwachting normaliseren na de hoge COVID-19-niveaus die in 2020 zijn waargenomen.
- 8-10 % aangepaste EBIT-marge.
Bedrijfskosten zullen investeringen omvatten voor de groei van omni-commerce logistics in Europa.

Parcels & Logistics Noord-Amerika:

- Groei met een mid-single-digit tot high-single-digit percentage van de totale bedrijfsopbrengsten, dankzij de groei van bestaande Radial klanten en de opstart van nieuwe klanten, genormaliseerd voor de COVID-19-piek in 2020.
- Aangepaste EBIT-marge tot 4-5%.

De bruto kapitaalsuitgaven zullen naar verwachting 200,0 tot 220,0 miljoen EUR bedragen, gericht op de prioriteiten zoals bepaald in de CONNECT 2026-strategie om de omni-commerce logistiek te laten groeien.

Het dividend met betrekking tot de resultaten van 2021 zal tussen de vork van 30-50% van de IFRS-nettowinst liggen en zal worden uitgekeerd in mei 2022, na de Algemene Aandeelhoudersvergadering in overeenstemming met het nieuwe dividend beleid.

Omwille van de voortdurende onzekerheden als gevolg van de coronacrisis blijft de zichtbaarheid in de toekomst beperkt, wat een impact kan hebben op de vooruitzichten voor 2021.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

veerle.vanmierlo.ext@bpost.be

Kerncijfers¹

| 4 ^{de} kwartaal (in miljoen EUR) | | | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| | Gerapporteerd | | Aangepast | | % Δ |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | |
| Totaal bedrijfsopbrengsten | 1.113,8 | 1.194,4 | 1.113,8 | 1.194,4 | 7,2% |
| Bedrijfskosten (excl. A&W) | 987,4 | 1.081,0 | 987,4 | 1.081,0 | 9,5% |
| EBITDA | 126,3 | 113,4 | 126,3 | 113,4 | -10,2% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W) | 62,9 | 119,1 | 57,1 | 52,9 | -7,4% |
| EBIT | 63,4 | (5,7) | 69,2 | 60,5 | -12,6% |
| <i>Marge (%)</i> | <i>5,7%</i> | <i>-0,5%</i> | <i>6,2%</i> | <i>5,1%</i> | |
| Winst/(verlies) voor belastingen | 43,0 | (160,5) | 48,8 | 47,3 | -3,2% |
| Belastingen | 15,2 | (5,4) | 16,5 | (4,8) | |
| Nettowinst/(verlies) | 27,8 | (155,1) | 32,4 | 52,1 | 60,8% |
| Vrije kasstroom | 127,2 | 145,4 | 83,8 | 117,2 | 39,9% |
| Nettoschuld / (Netto geldmiddelen), per 31 december | 779,9 | 495,2 | 779,9 | 495,2 | -36,5% |
| CAPEX | 73,2 | 60,9 | 73,2 | 60,9 | -16,8% |

| Totaal van het jaar (in miljoen EUR) | | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | Gerapporteerd | | Aangepast | | % Δ |
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | |
| Totaal bedrijfsopbrengsten | 3.837,8 | 4.154,6 | 3.837,2 | 4.154,6 | 8,3% |
| Bedrijfskosten (excl. A&W) | 3.300,2 | 3.635,5 | 3.300,2 | 3.635,5 | 10,2% |
| EBITDA | 537,6 | 519,1 | 537,0 | 519,1 | -3,3% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W) | 247,7 | 318,5 | 226,2 | 238,5 | 5,5% |
| EBIT | 289,9 | 200,7 | 310,8 | 280,6 | -9,7% |
| <i>Marge (%)</i> | <i>7,6%</i> | <i>4,8%</i> | <i>8,1%</i> | <i>6,8%</i> | |
| Winst/(verlies) voor belastingen | 244,3 | 29,6 | 265,2 | 251,2 | -5,3% |
| Belastingen | 89,6 | 48,8 | 92,1 | 50,3 | |
| Nettowinst/(verlies) | 154,7 | (19,2) | 173,1 | 200,9 | 16,0% |
| Vrije kasstroom | 302,0 | 443,7 | 288,0 | 440,5 | 53,0% |
| Nettoschuld / (Netto geldmiddelen), per 31 december | 779,9 | 495,2 | 779,9 | 495,2 | -36,5% |
| CAPEX | 162,3 | 147,7 | 162,3 | 147,7 | -8,9% |

¹ Aangepaste cijfers worden niet geauditeerd.

Groepsoverzicht

Vierde kwartaal 2020

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met +80,7 miljoen EUR tot 1.194,4 miljoen EUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Noord-Amerika stegen met +30,0 miljoen EUR, de stijging was volledig toe te schrijven aan E-commerce Logistics.
- De inkomstenstijging van Parcels & Logistics Europa & Azië (+81,9 miljoen EUR of +83,4 miljoen EUR, de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Leen Menken van vorig jaar buiten beschouwing gelaten) was het gevolg van een bloeiende e-commerce, zowel in eigen land (Parcels BeNe +55,9%) als in het buitenland (Cross-Border +19,9%).
- De externe bedrijfsopbrengsten van Mail & Retail daalden met -30,2 miljoen EUR, ingevolge de daling van het postvolume en lagere inkomsten uit het Proximity en convenience-retailnetwork, gedeeltelijk gecompenseerd door prijsstijgingen.
- De Corporate-inkomsten daalden met -1,1 miljoen EUR, dit was toe te schrijven aan de lagere verkoop van gebouwen.

De bedrijfskosten, met inbegrip van de afschrijvingen en waardeverminderingen, stegen met -149,8 miljoen EUR, afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten stegen ze met -93,6 miljoen EUR. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan hogere loonkosten, kosten voor uitzendarbeid en transportkosten ingevolge de volumegroei en de eindejaar piek bij Parcels & Logistics Europa & Azië en Parcels & Logistics Noord-Amerika, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere materiaalkosten van Ubiway Retail. De hogere afschrijvingen zijn voornamelijk te verklaren door niet-cash waardeverminderingen gerelateerd aan goodwill en aan toewijzing van de aankoopprijs (-62,1 miljoen EUR).

De **EBIT** en de **aangepaste EBIT** daalden met respectievelijk -69,1 miljoen EUR en -8,7 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar. De ransomware aanval (-9,2 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, zou de aangepaste EBIT voor Parcels & Logistics Noord-Amerika meer dan verdubbeld zijn tot 23,1 miljoen EUR, volledig ingevolge het operationele hefboomeffect in E-commerce logistics en kostenbeheersing. De kanalenmix in onze Belgische activiteiten ondervond negatieve gevolgen van de hogere postvolumes in het geïntegreerde netwerk in vergelijking met de lockdown in het tweede kwartaal van 2020. Hierdoor werd er meer een beroep gedaan op onderaannemers.

Het **netto financieel resultaat** steeg met +8,9 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge lagere niet-cash financiële lasten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19 en de aanpassing van de reële waarde van de aankoop van de resterende aandelen van Anthill van vorig jaar.

De **herwaardering van activa aangehouden voor verkoop aan reële waarde na aftrek van verkoopkosten** bedroeg -141,6 miljoen EUR aangezien de investering in bpost bank werd erkend als voor verkoop aangehouden activa en de boekwaarde werd teruggebracht tot de reële waarde na aftrek van verkoopkosten, waardoor er een waardevermindering van 141,6 miljoen EUR werd erkend.

Het **aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures** daalde met 1,8 miljoen EUR tot 4,6 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

De **belastinguitgaven** daalden met +20,7 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge lagere winst vóór belastingen, het lagere vennootschapsbelastingtarief in België en de erkenning in 2020 van een bijkomende uitgestelde belastingvordering voor Amerikaanse fiscale over te dragen verliezen.

De **aangepaste nettowinst van de groep** steeg met +19,7 miljoen EUR tot 52,1 miljoen EUR, terwijl het **nettoverlies van de groep** -155,1 miljoen EUR bedroeg als gevolg van de waardeverminderingen en de aanpassing aan de reële waarde na aftrek van verkoopkosten van bpost bank (-141,6 miljoen EUR).

Volledig jaar 2020

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met +316,8 miljoen EUR tot 4.154,6 miljoen EUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Noord-Amerika stegen met +231,7 miljoen EUR (21,0%), toe te schrijven aan E-commerce logistics.
- De inkomstenstijging van Parcels & Logistics Europa & Azië (+260,7 miljoen EUR of +263,9 miljoen EUR, de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van vorig jaar buiten beschouwing gelaten) was voornamelijk toe te schrijven aan Parcels BeNe.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Mail & Retail daalden met -161,0 miljoen EUR, vooral ingevolge de daling van het postvolume en lagere inkomsten uit het Proximity en convenience-retailnetwork (met inbegrip van de deconsolidatie van Alvadis -20,9 miljoen EUR), gedeeltelijk gecompenseerd door de posttarieven.
- De Corporate-inkomsten daalden met -14,7 miljoen EUR ingevolge een lagere verkoop van gebouwen, aangezien er in het tweede kwartaal van vorig jaar een winst van +19,9 miljoen EUR op de verkoop van de hoofdzetel werd gerealiseerd.

De bedrijfskosten, met inbegrip van de afschrijvingen en waardeverminderingen, stegen met -406,1 miljoen EUR, afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten, stegen de bedrijfskosten met -335,3 miljoen EUR. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan hogere loonkosten, kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, ingevolge de volumegroei bij Parcels & Logistics Europa & Azië en Parcels & Logistics Noord-Amerika en extra kosten als gevolg van COVID-19, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere materiaalkosten van Ubiway Retail, met inbegrip van de impact van de deconsolidatie van Alvadis. De hogere afschrijvingen zijn voornamelijk te verklaren door niet-cash waardeverminderingen gerelateerd aan goodwill en aan toewijzing van de aankoopprijs (-62,1 miljoen EUR).

Dientengevolge daalden de **EBIT** en de **aangepaste EBIT** met respectievelijk -89,2 miljoen EUR en -30,2 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar. De ongunstige evolutie van de voorwaardelijke vergoedingen, de terugvordering van BTW en de afrekeningen van eindrechten (gecombineerd -10,6 miljoen EUR) bij Parcels & Logistics Europa & Azië, de impact van de ransomware aanval (-9,2 miljoen EUR) bij Parcels & Logistics Noord-Amerika en de winst op de verkoop van de hoofdzetel bij Corporate van vorig jaar (-19,9 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, zou de aangepaste EBIT met +9,5 miljoen EUR zijn gestegen in vergelijking met vorig jaar.

Het **netto financieel resultaat** steeg met 13,7 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de daling van niet-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19 als gevolg van een verminderde daling van de discontovoeten.

De **herwaardering van activa aangehouden voor verkoop aan reële waarde na aftrek van verkoopkosten** bedroeg -141,6 miljoen EUR aangezien de investering in bpost bank werd erkend als voor verkoop aangehouden activa en de boekwaarde werd teruggebracht tot de reële waarde na aftrek van verkoopkosten, waardoor er een waardevermindering van 141,6 miljoen EUR werd erkend.

Het **aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures** bedroeg 18,3 miljoen EUR en steeg met 2,5 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

De belastinguitgaven daalden met +40,8 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge lagere winst vóór belastingen, het lagere vennootschapsbelastingtarief in België en de erkenning in 2020 van een bijkomende uitgestelde belastingvordering voor Amerikaanse fiscale over te dragen verliezen. De werkelijke belastingsvoet (164,9%) werd negatief beïnvloed door de niet fiscaal aftrekbare waardeverminderingen op goodwill en de aanpassing van de reële waarde na aftrek van verkoopkosten van bpost bank in 2020.

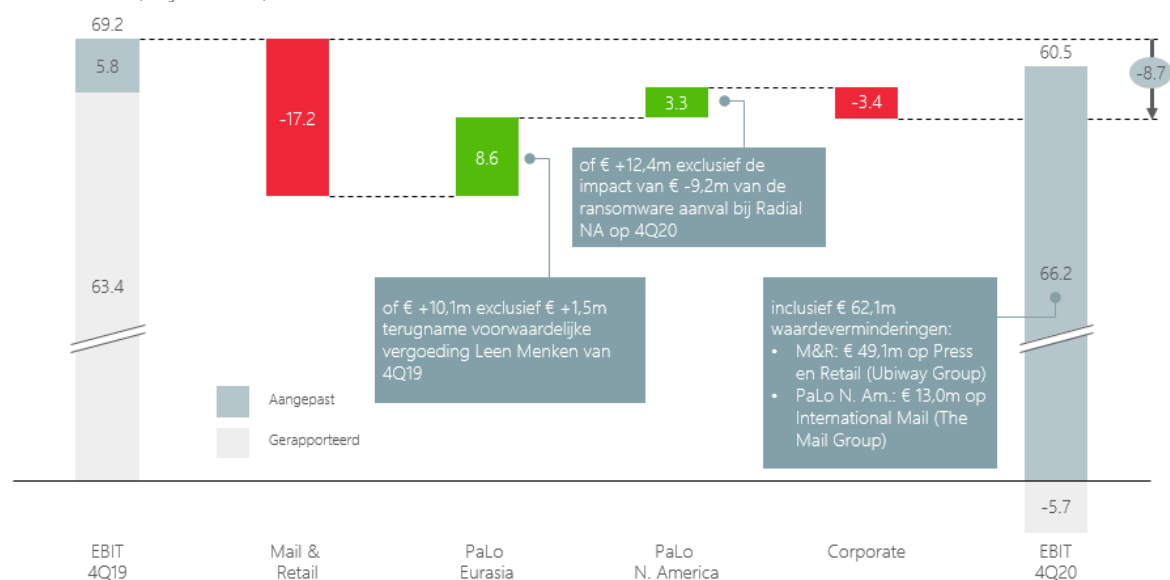
De **aangepaste nettowinst van de groep** steeg met +27,8 miljoen EUR tot 200,9 miljoen EUR, terwijl het **nettoverlies van de groep** -19,2 miljoen EUR bedroeg, als gevolg van de waardeverminderingen en de aanpassing aan de reële waarde na aftrek van verkoopkosten van bpost bank (-141,6 miljoen EUR).

De aangepaste bijdrage in 2020 van de verschillende business units bedroeg:

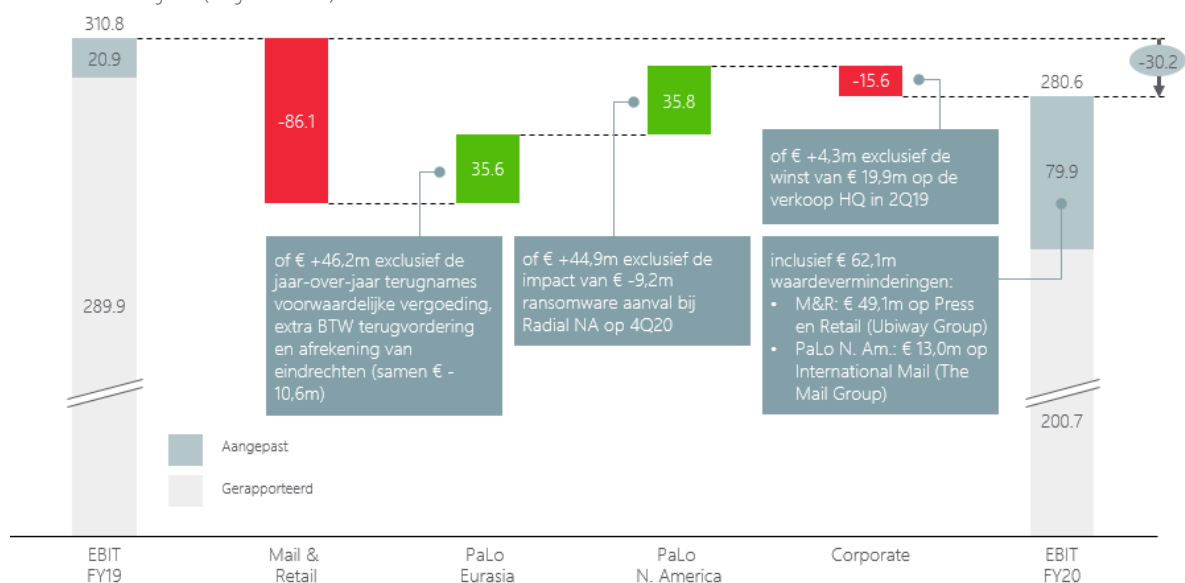
| In miljoen EUR (aangepast) | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------|-------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| | Totaal bedrijfs-opbrengsten | EBIT | Marge (%) | Totaal bedrijfs-opbrengsten | EBIT | Marge (%) |
| Mail & Retail | 1.958,0 | 171,2 | 8,7% | 526,1 | 34,3 | 6,5% |
| Parcels & Logistics Europa & Azië | 1.087,9 | 101,4 | 9,3% | 316,4 | 22,4 | 7,1% |
| Parcels & Logistics Noord-Amerika | 1.336,0 | 32,8 | 2,5% | 424,9 | 13,9 | 3,3% |
| Corporate | 390,6 | (24,9) | -6,4% | 116,7 | (10,2) | -8,7% |
| Eliminaties | (617,9) | | | (189,7) | | |
| groep | 4.154,6 | 280,6 | 6,8% | 1.194,4 | 60,5 | 5,1% |

De evolutie van de aangepaste EBIT bijdrage van de verschillende business units was als volgt:

4^{de} kwartaal (miljoen EUR):



Totaal van het jaar (miljoen EUR):



Prestaties Business Unit: Mail & Retail

| Mail & Retail In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|----------------|---------------|--------------------------|---------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Externe bedrijfsopbrengsten | 1.897,1 | 1.736,1 | -8,5% | 486,8 | 456,6 | -6,2% |
| Transactional mail | 748,0 | 725,2 | -3,1% | 196,3 | 192,9 | -1,8% |
| Advertising mail | 236,0 | 182,6 | -22,6% | 64,1 | 51,4 | -19,8% |
| Press | 346,6 | 339,1 | -2,2% | 88,8 | 88,5 | -0,4% |
| Proximity and convenience retail network | 462,6 | 386,5 | -16,4% | 111,9 | 97,6 | -12,8% |
| Value added services | 103,9 | 102,7 | -1,1% | 25,6 | 26,2 | 2,2% |
| Intersegment bedrijfsopbrengsten | 174,7 | 221,8 | 27,0% | 50,0 | 69,6 | 39,0% |
| TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 2.071,7 | 1.958,0 | -5,5% | 536,8 | 526,1 | -2,0% |
| Bedrijfskosten | 1.734,2 | 1.709,4 | -1,4% | 466,4 | 478,5 | |
| EBITDA | 337,5 | 248,5 | -26,4% | 70,4 | 47,6 | -32,3% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | 83,7 | 128,9 | 54,1% | 20,7 | 63,2 | |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd) | 253,8 | 119,6 | -52,9% | 49,7 | (15,5) | |
| Marge (%) | 12,3% | 6,1% | | 9,3% | -3,0% | |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast) | 257,4 | 171,2 | -33,5% | 51,5 | 34,3 | -33,3% |
| Marge (%) | 12,4% | 8,7% | | 9,6% | 6,5% | |
| Gemiddelde VTE & uitzendkrachten | 22.435 | 23.534 | 4,9% | 22.753 | 24.866 | 9,3% |

Vierde kwartaal 2020

De totale bedrijfsopbrengsten in het vierde kwartaal van 2020 daalden met -10,7 miljoen EUR of -2,0% in vergelijking met dezelfde periode van 2019. De daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** bedroeg -30,2 miljoen EUR of -6,2% en werd gedeeltelijk gecompenseerd door de hogere, volume gedreven **intersegment bedrijfsopbrengsten** (+19,6 miljoen EUR) ten overstaan van PaLo Europa & Azië.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden met -16,5 miljoen EUR tot 332,8 miljoen EUR. De onderliggende volumedaling bedroeg -11,8% versus -5,5% voor het vierde kwartaal van 2019. De volumes Transactional Mail lieten een onderliggende daling optekenen van -10,8% voor het vierde kwartaal tegen een moeilijke vergelijkingsbasis van -7,2% in het vierde kwartaal van 2019. Hoewel kerstkaarten de volumetrend ondersteunden en positief bijdroegen tot de prijs/mix, was de volumedaling vooral toe te schrijven aan de gekende structurele trends van aanhoudende e-substitutie, hogere aanvaarding van e-documenten door de ontvangers en de digitalisering van C2B-communicatie via smartphone-apps. De volumes Advertising Mail lieten een onderliggende daling optekenen van -20,4% voor het kwartaal tegen een moeilijke vergelijkingsbasis van +0,5% in het vierde kwartaal van 2019. Deze daling was toe te schrijven aan de sluiting van niet-essentiële winkels gedurende de hele maand november (volumes in de maand -24,3%) en aan de aanhoudend onzekere COVID-19-context dewelke de vooruitzichten bemoeilijkt en waardoor adverteerders terughoudend waren om reclamecampagnes te voeren (bv. impact op de reissector en het geannuleerde autosalon in januari 2021). Het volume Press² daalde op een onderliggende basis met -2,7%. De totale daling van het volume Domestic Mail beïnvloedde de inkomsten met -35,3 miljoen EUR, gedeeltelijk gecompenseerd door de netto-verbetering in prijs en mix ten belope van +17,1 miljoen EUR en door de impact van het aantal werkdagen ten belope van +1,8 miljoen EUR.

² Als gevolg van de fusie van AMP met Burnonville wordt de distributie van non-foodproducten naar verkooppunten gerapporteerd als "Press". Inkomsten van de vergelijkbare periode werden geharmoniseerd om deze verandering te weerspiegelen.

| Mail & Retail | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|--------------------|------------------------------------|-------|--------------------------|-------|--------|
| | Onderliggende volume evolutie Mail | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Domestic mail | | -7,9% | -12,0% | -5,5% | -11,8% |
| Transactional mail | | -9,2% | -11,3% | -7,2% | -10,8% |
| Advertising mail | | -4,7% | -18,8% | 0,5% | -20,4% |
| Press | | -6,5% | -5,3% | -6,5% | -2,7% |

Het **Proximity en convenience-retailnetwork** liet een daling optekenen van -14,3 miljoen EUR tot 97,6 miljoen EUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan het lagere aantal klanten als gevolg van COVID-19, hetgeen een impact had op Ubiway Retail, vooral in de omgeving van stations en luchthavens.

Value added services bedroegen 26,2 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +0,6 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit gegevens- en documentbeheer.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -54,5 miljoen EUR, dit kan voornamelijk worden verklaard door waardeverminderingen op Press en Retail. De afschrijvingen buiten beschouwing gelaten, stegen de bedrijfskosten met -12,1 miljoen EUR. De hogere operationele kosten in het postnetwerk tijdens de sluiting van de niet-essentiële winkels in november 2020 en de eindejaar piek waren voornamelijk toe te schrijven aan hogere pakjesvolumes en werden derhalve grotendeels gecompenseerd door hogere kosten die naar Palo Europa & Azië werden doorgerekend. Deze bedrijfskosten hadden voornamelijk betrekking op (1) hogere loonkosten en kosten voor uitzendarbeid ingevolge een grotere personeelsbezetting, reguliere loonindexering en een dagelijkse COVID-19-premie voor de operationele medewerkers (van 30 november tot 24 december), (2) hogere transportkosten doordat er meer beroep werd gedaan op onderaannemers en (3) hogere huurkosten voor het wagenpark. De bedrijfskosten stegen ook ingevolge een hogere doorfacturatie van Corporate van IT-projecten en de kostenfasering van het eerste semester van het jaar naar het vierde kwartaal van 2020 (bv. verlof). Alle voorgaande factoren werden gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten van Ubiway Retail en algemene kostenbeheersing op discretionaire uitgaven.

Dientengevolge bedroeg de **gerapporteerde EBIT** -15,5 miljoen EUR met een marge van -3,0% en daalde ze met -65,2 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode van 2019. De **aangepaste EBIT** bedroeg 34,3 miljoen EUR met een marge van 6,5% en vertoonde een daling van -17,2 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

Volledig jaar 2020

De **totale bedrijfsopbrengsten** daalden met -113,8 miljoen EUR of -5,5% in vergelijking met vorig jaar. De daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** bedroeg -161,0 miljoen EUR of -8,5% en werd gedeeltelijk gecompenseerd door de hogere, volume gedreven **intersegment bedrijfsopbrengsten** (+47,2 miljoen EUR) ten overstaan van PaLo Europa & Azië.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden met -83,7 miljoen EUR tot 1.246,9 miljoen EUR. De onderliggende volumedaling bedroeg -12,0% voor het volledige jaar 2020 versus -7,9% in 2019. Van maart 2020 tot mei 2020 bedroeg ze -20,1% ingevolge COVID-19. Transactional Mail liet een onderliggende volumedaling van -11,3% optekenen voor het jaar, waarvan -16,7% van maart tot mei 2020. Tijdens die periode had de lockdown als gevolg van COVID-19 een negatieve impact op alle postcategorieën, en waren er in het bijzonder lagere volumes administratieve post en aangetekende brieven. COVID-19 buiten beschouwing gelaten waren de onderliggende postvolumes onderhevig aan de gekende trends van aanhoudende e-substitutie en digitalisering. Advertising Mail realiseerde een onderliggende volumedaling van -18,8% voor het jaar, waarvan -36,2% van maart tot mei 2020, voornamelijk door campagnes die werden geannuleerd als gevolg van de sluiting ingevolge COVID-19 van alle niet-essentiële winkels tijdens de 1ste lockdown van 18 maart 2020 tot en met 10 mei 2020 en een verbod op promoties tot en met 3 april 2020. De volledige sluiting van alle niet-essentiële winkels in november 2020 (impact op volumes van -24,3% in de maand) en de aanhoudende terughoudendheid om te adverteren in een onzekere COVID-19-context had eveneens een negatieve impact op de onderliggende volumedaling. Het volume van Press daalde op een onderliggende basis met -5,3% ingevolge e-substitutie en rationalisering.

De totale volumedaling bij Domestic Mail had een impact op de inkomsten ten belope van -136,3 miljoen EUR en de verkiezingen in 2019 ten belope van -3,7 miljoen EUR. Deze effecten werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door de netto-verbetering in prijs en mix ten belope van +53,2 miljoen EUR en verschillen in werkdagen ten bedrage van +3,1 miljoen EUR.

| Mail & Retail | | | | | | |
|------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Onderliggende volume evolutie Mail | FY19 | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 | 4Q20 | FY20 |
| Domestic mail | -7,9% | -9,9% | -17,7% | -8,2% | -11,8% | -12,0% |
| Transactional mail | -9,2% | -8,8% | -16,7% | -8,3% | -10,8% | -11,3% |
| Advertising mail | -4,7% | -16,5% | -26,6% | -9,4% | -20,4% | -18,8% |
| Press | -6,5% | -5,2% | -8,0% | -5,4% | -2,7% | -5,3% |

Het **Proximity en convenience-retailnetwork** daalde met -76,1 miljoen EUR tot 386,5 miljoen EUR. De impact van de deconsolidatie van Alvaldis vanaf september 2019 (-20,9 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, bedroeg de daling -55,2 miljoen EUR, ingevolge lagere inkomsten van Ubiway Retail als gevolg van de aan COVID-19 gerelateerde gedeeltelijke sluiting van het netwerk, lager aantal klanten en lagere inkomsten uit Banking en Finance.

Value added services daalden met -1,2 miljoen EUR tot 102,7 miljoen EUR ingevolge hogere inkomsten uit het beheer van boetes, ruimschoots gecompenseerd door lagere inkomsten uit o.m. Europese nummerplaten, data en Value added services.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -20,5 miljoen EUR, dit kan voornamelijk worden verklaard door waardeverminderingen op Press en Retail van -49,1 miljoen EUR. De afschrijvingen buiten beschouwing gelaten, daalden de bedrijfskosten met +24,8 miljoen EUR. Hogere bedrijfskosten door loonkosten en kosten voor uitzendarbeid ingevolge (1) hogere personeelsbezetting ingevolge hogere pakjesvolumes en absentieïsme en (2) de prijs voor de COVID-19-premies en reguliere loonindexering, samen met specifieke bedrijfsuitgaven gerelateerd aan COVID-19, werden ruimschoots gecompenseerd door lagere materiaalkosten van Ubiway Retail, met inbegrip van de impact van de deconsolidatie van Alvaldis, hogere terugvorderbare BTW, hogere sorteerkosten die naar PaLo Europa & Azië werden overgeheveld als gevolg van een geweldige groei van de pakjesvolumes die in het postnetwerk werden verwerkt en lagere project-gerelateerde kosten.

De **gerapporteerde EBIT** die 119,6 miljoen EUR bedroeg werd geïmpacteerd door -49,1 miljoen EUR aan waardeverminderingen op Press en Retail. De **aangepaste EBIT** bedroeg 171,2 miljoen EUR en vertoonde een daling van -86,1 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

COVID-19 had naar schatting een netto negatieve impact op de EBIT voor het volledige jaar 2020 ingevolge een bijkomende daling van het postvolume, voornamelijk bij Advertising Mail, en de druk op retail in combinatie met specifieke, bijkomende bedrijfskosten, slechts gedeeltelijk gecompenseerd door kostenbesparingen. Vanaf het derde kwartaal van 2020 wordt de impact van COVID-19 niet langer afzonderlijk vermeld, aangezien het loskoppelen van de effecten van de pandemie op de waargenomen business ontwikkeling steeds meer artificieel overkomt en dus minder betekenisvol is.

Prestaties Business Unit: Parcels & Logistics Europa & Azië

| Parcels & Logistics Europa & Azië In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Externe bedrijfsopbrengsten | 813,2 | 1.073,9 | 32,1% | 229,9 | 311,8 | 35,6% |
| Parcels BeNe | 380,6 | 547,9 | 43,9% | 107,8 | 168,1 | 55,9% |
| E-commerce logistics | 133,1 | 172,5 | 29,7% | 40,6 | 46,0 | 13,5% |
| Cross-border | 299,5 | 353,5 | 18,0% | 81,5 | 97,7 | 19,9% |
| Intersegment bedrijfsopbrengsten | 17,8 | 14,0 | -21,1% | 4,5 | 4,6 | 0,9% |
| TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 830,9 | 1.087,9 | 30,9% | 234,4 | 316,4 | 35,0% |
| Bedrijfskosten | 747,7 | 966,8 | 29,3% | 215,9 | 288,6 | 33,7% |
| EBITDA | 83,2 | 121,1 | 45,5% | 18,5 | 27,8 | 49,9% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | 21,7 | 22,6 | 4,0% | 5,4 | 6,1 | 13,5% |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd) | 61,5 | 98,5 | 60,2% | 13,2 | 21,7 | 64,8% |
| Marge (%) | 7,4% | 9,1% | | 5,6% | 6,9% | |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast) | 65,8 | 101,4 | 54,2% | 13,9 | 22,4 | 61,8% |
| Marge (%) | 7,9% | 9,3% | | 5,9% | 7,1% | |
| Gemiddelde VTE & uitzendkrachten | 3.248 | 3.668 | 12,9% | 3.481 | 3.886 | 11,6% |

Vierde kwartaal 2020

De totale bedrijfsopbrengsten stegen met +82,0 miljoen EUR of 35,0% (+83,5 miljoen EUR, de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Leen Menken van vorig jaar ten bedrage van -1,5 miljoen EUR buiten beschouwing gelaten), ingevolge de stijging van de externe bedrijfsopbrengsten. De externe bedrijfsopbrengsten bedroegen in het vierde kwartaal van 2020 311,8 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +81,9 miljoen EUR of 35,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

De inkomsten van Parcels B2X stegen met 69,9%, ingevolge de volumegroei bij Parcels B2X³ van 67,4% en een positief prijs/mix-effect van 2,5%. De volumegroei werd aangewakkerd door de sluiting van de niet-essentiële winkels in november 2020 en een sterke eindejaar piek. De prijs/mix werd ondersteund door piektoeslagen en een gunstige product- en klantenmix. De totale inkomsten van Parcels BeNe bedroegen 168,1 miljoen EUR, een stijging van +60,3 miljoen EUR (of +55,9%) toe te schrijven aan Parcels B2X en Dynalogic, en gedeeltelijk gecompenseerd door een jaar-op-jaar inkomstendaling van andere activiteiten, o.a. ingevolge de sluiting van niet-winstgevende activiteiten vorig jaar.

| Parcels & Logistics Europa & Azië | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|-------------------------------------|---------------------|--------|--------------------------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Evolutie pakjes volume ⁴ | +20,9% | +56,2% | +27,2% | +67,4% |

De bedrijfsopbrengsten van E-commerce Logistics in het vierde kwartaal van 2020 bedroegen 46,0 miljoen EUR, een stijging van +5,5 miljoen EUR (of +7,0 miljoen EUR, het positieve effect van vorig jaar van de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Leen Menken ten bedrage van -1,5 miljoen EUR buiten beschouwing gelaten) in vergelijking met dezelfde periode van 2019. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan een sterke organische groei bij Active Ants van

³ Sinds 3Q20 bestaat het volumegroeipercentage uit B2X, exclusief Euro-Sprinters, CityDepot, Future Lab en Dynagroup. 4Q19 en FY19 werden geharwaardeerd om deze verandering te weerspiegelen.

⁴ FY19,1Q20 en 2Q20 aangepast om de volumegroei van Parcels B2X te weerspiegelen

bestaande klanten alsook van nieuwe klanten die werden binnengehaald na de overname van MCS Fulfilment vorig jaar in oktober. De groei bij Radial Europa was vooral toe te schrijven aan de activiteiten in het Verenigd Koninkrijk en aan de opening van een nieuwe fulfilmentsite in Polen in het derde kwartaal van 2020.

De inkomstenstijging binnen **Cross-border** bedroeg EUR +16,2 miljoen EUR of +19,9%. De sterke ontwikkeling van de inkomsten was toe te schrijven aan de aanhoudend sterke groei van de Aziatische pakjesvolumes gerelateerd aan vervoer per spoor van containers als een alternatief voor luchtvervoer, maar aan een lager tempo dan in de vorige kwartalen van 2020. De groei in het VK was toe te schrijven aan nieuwe klanten en toeslagen. Deze stijging werd gedeeltelijk tenietgedaan door de dalende grensoverschrijdende postactiviteiten, waarbij de groei van inbound pakjes de daling van inbound en outbound postvolumes niet volledig kon compenseren.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) stegen met -73,4 miljoen EUR. Dit wordt voornamelijk verklaard door de hogere volume gerelateerde variabele kosten die zich vertalen in hogere loonkosten, kosten voor uitzendarbeid en transportkosten en verzekeringskosten voor pakjes. PaLo Europa & Azië liet daarom hogere bedrijfskosten komende van het segment van Mail & Retail optekenen als gevolg van hogere pakjesvolumes in het geïntegreerde last-mile post- & pakjesnetwerk tijdens de lockdown van november 2020 en de eindejaar piek. De kanalenmix ondervond negatieve gevolgen van de hogere postvolumes in het geïntegreerde netwerk, in vergelijking met de lockdown in het tweede kwartaal van 2020. Hierdoor werd er meer een beroep gedaan op onderaannemers.

De gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT bedroegen respectievelijk 21,7 miljoen EUR en 22,4 miljoen EUR met een marge van respectievelijk 6,9% en 7,1%. De terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Leen Menken van vorig jaar buiten beschouwing gelaten, steeg de aangepaste EBIT operationeel met +10,1 miljoen EUR.

Volledig jaar 2020

De totale bedrijfsopbrengsten stegen met +257,0 miljoen EUR of +30,9% (+260,2 miljoen EUR, de terugname van de voorwaardelijke vergoedingen van Dynagroup en Leen Menken van vorig jaar ten bedrage van -3,2 miljoen EUR buiten beschouwing gelaten), voornamelijk ingevolge de stijging van de externe bedrijfsopbrengsten. **De externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.073,9 miljoen EUR in 2020 en vertoonden een stijging van +260,7 miljoen EUR of 32,1% in vergelijking met 2019. De afrekening van de eindrechten had een negatieve impact van -2,6 miljoen EUR jaar-op-jaar op de opbrengsten.

Parcels BeNe steeg met +167,2 miljoen EUR (+43,9%) of +168,9 miljoen EUR (+44,6%), het positieve effect van vorig jaar van de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Dynagroup buiten beschouwing gelaten (-1,7 miljoen EUR). De jaar-op-jaar groei was toe te schrijven aan de volumegroei van +56,2% bij Parcels B2X en Dynalogic. De volumes gingen de hoogte in doordat de onlineverkoop een boost kreeg ingevolge COVID-19 en twee lockdowns, in de lente van 2020 en in november 2020, waarbij de niet-essentiële winkels werden gesloten. Deze positieve effecten werden gedeeltelijk tenietgedaan door dalende inkomsten uit andere activiteiten, onder meer als gevolg van de sluiting vorig jaar van niet-winstgevende activiteiten.

| Parcels & Logistics Europa & Azië | FY19 | 1Q20 | 2Q20 | 3Q20 | 4Q20 | FY20 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Evolutie pakjes volume ⁵ | +20,9% | +25,2% | +79,3% | +49,0% | +67,4% | +56,2% |

E-commerce logistics bedroeg 172,5 miljoen EUR, een stijging van +39,5 miljoen EUR (of +41,0 miljoen EUR, het positieve effect van vorig jaar van de terugname van de voorwaardelijke vergoeding van Leen Menken ten bedrage van 1,5 miljoen EUR buiten beschouwing gelaten) in vergelijking met 2019. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de groei van Radial Europa en Active Ants bij bestaande klanten. Verdere inkomstengroei was toe te schrijven aan de integratie van MCS Fulfilment (onderdeel van Active Ants) vanaf 1 oktober 2019, met een bijdrage van 9,3 miljoen EUR voor het volledige jaar.

Cross-border steeg met +54,0 miljoen EUR tot 353,5 miljoen EUR. Dit was het gevolg van de exponentiële groei van de Aziatische pakjesvolumes die sinds juni 2020 per trein worden vervoerd als alternatief voor het door COVID-19 getroffen luchtvervoer, waarbij het groeitempo van het tweede tot en met het vierde kwartaal van 2020 kwartaal per kwartaal

⁵ FY19,1Q20 en 2Q20 aangepast om de volumegroei van Parcels B2X te weerspiegelen.

vertraagde. Deze stijging werd gedeeltelijk tenietgedaan door de dalende grensoverschrijdende postactiviteiten, waarbij de groei van inbound pakjes de daling van inbound en outbound postvolumes niet volledig kon compenseren. De afrekeningen van eindrechten hadden een negatieve impact van -2,6 miljoen EUR op de jaar-op-jaar inkomsten.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) stegen met -220,0 miljoen EUR. Dit wordt voornamelijk verklaard door de hogere volume gerelateerde variabele kosten die zich vertalen in hogere loonkosten, kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, hetgeen ook leidde tot hogere bedrijfskosten van het segment M&R voor pakjesvolumes die in het geïntegreerde last-mile post- & pakjesnetwerk werden verwerkt. Daarnaast liet PaLo Europa & Azië specifieke COVID-19 gerelateerde bedrijfskosten optekenen, alsook een ongunstige jaar-op-jaar impact gerelateerd aan afrekeningen van eindrechten (-2,3 miljoen EUR) en terugvordering van BTW (-2,5 miljoen EUR).

Dientengevolge bedroeg de **gerapporteerde EBIT** 98,5 miljoen EUR en vertoonde een stijging van +37,0 miljoen EUR (+60,2%) ten opzichte van 2019 met een marge van 9,1%, en bedroeg de **aangepaste EBIT** 101,4 miljoen EUR en vertoonde een stijging van +35,6 miljoen EUR (+54,2%) ten opzichte van 2019 met een marge van 9,3%. De jaar-op-jaar terugname van voorwaardelijke vergoedingen, de bijkomende terugvordering van BTW en afrekeningen van eindrechten (samen -10,6 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, steeg de aangepaste EBIT operationeel met +46,2 miljoen EUR (+84%).

COVID-19 had naar schatting een netto positieve impact op de EBIT voor het volledige jaar 2020 ingevolge een bijkomende groei van de bedrijfsopbrengsten in alle businesslijnen, enkel gedeeltelijk gecompenseerd door specifieke bijkomende bedrijfskosten. Vanaf het derde kwartaal van 2020 wordt de impact van COVID-19 niet langer afzonderlijk vermeld, aangezien het loskoppelen van de effecten van de pandemie op de waargenomen business ontwikkeling steeds meer artificieel overkomt en dus minder betekenisvol is.

Prestaties Business Units: Parcels & Logistics Noord-Amerika

| Parcels & Logistics Noord-Amerika In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Externe bedrijfsopbrengsten | 1.097,5 | 1.329,2 | 21,1% | 392,5 | 422,5 | 7,6% |
| E-commerce logistics | 1.008,1 | 1.246,4 | 23,6% | 369,5 | 404,0 | 9,3% |
| International mail | 89,4 | 82,8 | -7,4% | 23,0 | 18,5 | -19,4% |
| Intersegment bedrijfsopbrengsten | 6,8 | 6,8 | 1,0% | 2,8 | 2,4 | -12,8% |
| TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 1.104,2 | 1.336,0 | 21,0% | 395,3 | 424,9 | 7,5% |
| Bedrijfskosten | 1.048,7 | 1.233,7 | 17,6% | 369,9 | 395,4 | 6,9% |
| EBITDA | 55,5 | 102,3 | 84,4% | 25,4 | 29,5 | 16,1% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | 71,6 | 95,0 | 32,7% | 18,1 | 31,2 | 72,5% |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd) | (16,1) | 7,4 | - | 7,3 | (1,7) | - |
| Marge (%) | -1,5% | 0,6% | | 1,9% | -0,4% | |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast) | (3,0) | 32,8 | - | 10,6 | 13,9 | 31,0% |
| Marge (%) | -0,3% | 2,5% | | 2,7% | 3,3% | |
| Gemiddelde VTE & uitzendkrachten | 8.061 | 9.845 | 22,1% | 10.850 | 13.434 | 23,8% |

Vierde kwartaal 2020

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +29,7 miljoen EUR of +7,5% (+16,0% bij constante wisselkoers), dit was volledig toe te schrijven aan E-commerce logistics. De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen in het vierde kwartaal van 2020 422,5 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +30,0 miljoen EUR of +7,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2019.

E-commerce Logistics steeg met +34,5 miljoen EUR tot 404,0 miljoen EUR of +9,3% (+17,9% bij constante wisselkoer). De inkomstenstijging was vooral te danken aan Radial Noord-Amerika, dat een aanhoudende, goede groei liet optekenen van bestaande klanten (+18,5%) en van nieuwe klanten die in 2019 werden opgestart, lichtjes tenietgedaan door klantenverlies. De cross-borderactiviteiten (Landmark, Apple Express en FDM) lieten sterke volumes van bestaande en nieuwe klanten optekenen die werden gestimuleerd door de aanhoudende, sterke ontwikkeling van de e-commerce.

| Radial Noord-Amerika (*) In miljoen USD (aangepast) | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|--|---------------------|---------|------------|--------------------------|-------|------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Totaal bedrijfsopbrengsten | 934,9 | 1.201,3 | 28,5% | 353,2 | 407,1 | 15,3% |
| EBITDA | 29,2 | 78,6 | 169,3% | 18,7 | 22,6 | 20,5% |
| Bedrijfsresultaat (EBIT) | (29,2) | 11,5 | - | 2,1 | 7,6 | 261,9% |

(*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost Noord-Amerika Holdings Inc.

In het vierde kwartaal van 2020 ging **International Mail** achteruit en bedroeg 18,5 miljoen EUR (-13,2% bij constante wisselkoers) als gevolg van de ongunstige impact van COVID-19 op de postactiviteit.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -38,7 miljoen EUR of -10,0% (-18,6% bij constante wisselkoers), ingevolge (1) hogere volume gerelateerde variabele loonkosten, transportkosten en verwerkingskosten transacties kredietkaarten, (2) -3,2 miljoen EUR aan kosten gerelateerd aan de ransomware aanval i.e. netto na gedeeltelijke terugvordering van de verzekering, en tot slot (3) hogere afschrijvingen en waardeverminderingen van bijkomende fulfilmentsites en een waardevermindering van 13,0 miljoen EUR op The Mail Group. De voorgaande factoren werden gedeeltelijk gecompenseerd door een hogere productiviteit op het vlak van fulfilment en kostenbeheersing in het algemeen.

Een geschatte impact van -6,0 miljoen EUR bruto marge tekort naar aanleiding van de ransomware aanval.

In het vierde kwartaal van 2020 bedroeg de **aangepaste EBIT** 13,9 miljoen EUR en vertoonde een stijging van +3,3 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode van 2019. De impact van de ransomware aanval (-9,2 miljoen EUR) buiten beschouwing gelaten, zou de aangepaste EBIT meer dan verdubbeld zijn tot 23,1 miljoen EUR (marge van 5,4%), als gevolg van een positief operationeel hefboomeffect bij E-commerce logistics, inzonderheid bij Radial. De **gerapporteerde EBIT** die -1,7 miljoen EUR bedroeg werd geïmpacteerd door 13,0 miljoen EUR aan waardeverminderingen op The Mail Group.

Volledig jaar 2020

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +231,8 miljoen EUR of 21% (+24,3% bij constante wisselkoers) tot 1.336,0 miljoen EUR, toe te schrijven aan E-commerce logistics. De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.329,2 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +231,7 miljoen EUR of +21,1% in vergelijking met 2019.

E-commerce logistics steeg met +238,4 miljoen EUR of +23,6% tot 1.246,4 miljoen EUR (+27,2% bij constante wisselkoers). De inkomstenstijging was vooral te danken aan Radial Noord-Amerika, dat een aanzienlijke groei liet optekenen van bestaande klanten (+26,8%) als gevolg van COVID-19, evenals van nieuwe klanten die in 2019 werden opgestart en waarvan de verkoop meer dan verdriedubbelde. Deze groei werd lichtjes tenietgedaan door klantenverlies.

International Mail bedroeg 82,8 miljoen EUR, een daling van -6,6 miljoen EUR of -7,4% (-5,8% bij constante wisselkoers), als gevolg van dalende inkomsten bij The Mail Group⁵ door een aanzienlijke daling in het segment zakelijke post als gevolg van COVID-19.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -208,4 miljoen EUR of -18,6% (-21,7% bij constante wisselkoers) als gevolg van (1) hogere volume gerelateerde variabele loonkosten, transportkosten en verwerkingskosten transacties kredietkaarten, (2) oninbare vorderingen als gevolg van COVID-19, (3) hogere afschrijvingen en waardeverminderingen van bijkomende fulfilmentsites en een waardevermindering van 13,0 miljoen EUR op The Mail Group, (4) COVID-19 gerelateerde bedrijfskosten en (5) kosten van de ransomware aanval ten bedrage van -3,2 miljoen EUR, i.e. netto na gedeeltelijke terugvordering van de verzekering. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door hogere productiviteit op het vlak van fulfilment en kostenbesparingsprogramma's, evenals kostenbeheersing in het algemeen.

Een geschatte impact van -6,0 miljoen EUR bruto marge tekort naar aanleiding van de ransomware aanval.

De **aangepaste EBIT en de gerapporteerde EBIT** bedroegen respectievelijk +32,8 miljoen EUR en 7,4 miljoen EUR en stegen met +35,8 miljoen EUR en +23,5 miljoen EUR. Deze stijging was toe te schrijven aan een sterke groei van de e-commerce en een groot operationeel hefboomeffect bij Radial. De impact van de ransomware aanval (-9,2 miljoen EUR⁶) buiten beschouwing gelaten, zou de aangepaste EBIT 41,9 miljoen EUR (marge van 3,1%) hebben bedragen. De gerapporteerde EBIT die 7,4 miljoen EUR bedroeg werd geïmpacteerd door 13,0 miljoen EUR aan waardeverminderingen op The Mail Group.

COVID-19 had naar schatting een netto positieve impact op de EBIT voor het volledige jaar 2020 ingevolge extra E-commerce logistics volumes, enkel gedeeltelijk gecompenseerd door een daling bij International Mail, specifieke bijkomende bedrijfskosten en oninbare vorderingen. Vanaf het derde kwartaal van 2020 wordt de impact van COVID-19 niet langer afzonderlijk vermeld, aangezien het loskoppelen van de effecten van de pandemie op de waargenomen business ontwikkeling steeds meer artificieel overkomt en dus minder betekenisvol is.

⁶ In 2020 bedroegen de netto geschatte kosten 9,2 miljoen EUR en aangezien Radial een cyberverzekeringsdekking heeft, vormt het voorgaande een voorwaardelijk activa tegenover de verzekeringsmaatschappijen.

Prestaties Business Unit: Corporate

| Corporate In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Externe bedrijfsopbrengsten | 30,1 | 15,4 | -48,9% | 4,6 | 3,6 | -23,2% |
| Intersegment bedrijfsopbrengsten | 372,0 | 375,2 | 0,9% | 105,7 | 113,1 | 7,1% |
| TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 402,1 | 390,6 | -2,9% | 110,3 | 116,7 | 5,8% |
| Bedrijfskosten | 340,7 | 343,4 | 0,8% | 98,3 | 108,2 | 10,0% |
| EBITDA | 61,4 | 47,2 | -23,2% | 12,0 | 8,5 | -29,3% |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | 70,8 | 72,0 | 1,8% | 18,8 | 18,6 | -0,6% |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd) | (9,3) | (24,9) | - | (6,8) | (10,2) | - |
| Marge (%) | -2,3% | -6,4% | | -6,2% | -8,7% | |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast) | (9,3) | (24,9) | - | (6,8) | (10,2) | - |
| Marge (%) | -2,3% | -6,4% | | -6,2% | -8,7% | |
| Gemiddelde VTE & uitzendkrachten | 1.633 | 1.591 | -2,5% | 1.647 | 1.546 | -6,1% |

Vierde kwartaal 2020

In het vierde kwartaal van 2020 daalden de **externe bedrijfsopbrengsten** met -1,1 miljoen EUR tot 3,6 miljoen EUR ingevolge de lagere verkoop van gebouwen.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -9,8 miljoen EUR ingevolge meer diensten aan de operationele business units (i.e. +7,5 miljoen EUR hogere intersegment bedrijfsopbrengsten), voornamelijk met betrekking tot IT-gerelateerde projecten.

Dientengevolge vertoonden de **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** een daling van -3,4 miljoen EUR jaar-op-jaar tot -10,2 miljoen EUR.

Volledig jaar 2020

De **externe bedrijfsopbrengsten** daalden met -14,7 miljoen EUR tot 15,4 miljoen EUR, dit was toe te schrijven aan de lagere verkoop van gebouwen, ingevolge de verkoop in het tweede kwartaal van 2019 van de hoofdzetel (Muntcentrum-gebouw, +19,9 miljoen EUR winst op de verkoop).

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -4,0 miljoen EUR ingevolge een hogere doorfacturatie van diensten aan de operationele business units (i.e. +3,2 miljoen EUR hogere intersegment bedrijfsopbrengsten). Netto van de intersegment bedrijfsopbrengsten bleven de bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) bijna status-quo (-0,8 miljoen EUR), de negatieve impact van de jaar-op-jaar terugvordering van BTW en hogere voorzieningen werden gedeeltelijk gecompenseerd door lagere projectkosten en kostenbeheersing.

Dientengevolge vertoonden de **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** een daling van -15,6 miljoen EUR tot -24,9 miljoen EUR.

COVID-19 had naar schatting een netto negatieve impact op de EBIT voor het volledige jaar 2020, voornamelijk gerelateerd aan bijkomende kosten voor gezondheids- en veiligheidsmaatregelen. Vanaf het derde kwartaal van 2020 wordt de impact van COVID-19 niet langer afzonderlijk vermeld, aangezien het loskoppelen van de effecten van de pandemie op de waargenomen business ontwikkeling steeds meer artificieel overkomt en dus minder betekenisvol is.

Kasstroomoverzicht

| In miljoen EUR | Totaal van jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|---|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten | 424,2 | 571,3 | 217,6 | 201,0 |
| Waarvan CF uit operationele activiteit voor Δ WC & voorzieningen | 405,3 | 431,2 | 105,8 | 64,7 |
| Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten | -122,2 | -127,6 | -90,4 | -55,6 |
| Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten | -314,1 | -138,8 | -162,4 | -40,5 |
| Netto toename van geldmiddelen en kasequivalenten | -12,1 | 304,9 | -35,3 | 104,9 |
| Vrije kasstroom | 302,0 | 443,7 | 127,2 | 145,4 |

Vierde kwartaal 2020

In het vierde kwartaal van 2020 steeg de netto kasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 140,1 miljoen EUR, tot 104,9 miljoen EUR.

De vrije kasstroom bedroeg 145,4 miljoen EUR; de aangepaste vrije kasstroom bedroeg +117,2 miljoen EUR (d.w.z. de vrije kasstroom gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial, die +28,2 miljoen EUR bedroegen in het vierde kwartaal van 2020).

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten daalde in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 16,6 miljoen EUR tot 201,0 miljoen EUR. De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen daalde met -41,2 miljoen EUR ingevolge een lagere EBITDA (-12,9 miljoen EUR), hogere voorafbetalingen van belastingen (-25,9 miljoen EUR) en de afwezigheid van een dividend met betrekking tot de resultaten van bpost bank (-5,0 miljoen EUR).

De instroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial daalde met -15,1 miljoen EUR (instroom van 28,2 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2020 in vergelijking met een instroom van 43,3 miljoen EUR in dezelfde periode vorig jaar). De balans van de variantie in wijzigingen in het werkkapitaal (+36,3 miljoen EUR) werd voornamelijk verklaard door toegenomen eindrechten in combinatie met verlengde betalingstermijnen voor verplichtingen ingevolge bepaalde tijdelijke initiatieven die in de context van de pandemie werden genomen en die in de loop van het eerste kwartaal van 2021 zullen worden afgewikkeld. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere leveranciersposities, voornamelijk ingevolge de timing van de kosten en een toegenomen DSO, als gevolg van de mix van de vorderingen.

De investeringsactiviteiten resulteerden in een kasuitstroom van 55,6 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2020, tegenover een kasuitstroom van 90,4 miljoen EUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in het vierde kwartaal was voornamelijk toe te schrijven aan de achtergestelde lening die aan bpost bank werd toegestaan in het vierde kwartaal van 2019 (+25,0 miljoen EUR), in combinatie met de lagere kapitaalsuitgaven (+12,3 miljoen EUR).

De kapitaalsuitgaven bedroegen in het vierde kwartaal van 2020 60,9 miljoen EUR en werden voornamelijk gependend aan ICT-projecten en een grotere capaciteit voor pakjes en E-commerce logistics in Radial, in België (Parcels B2X) en in Nederland (Active Ants).

In 2020 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan de financieringsactiviteiten 40,5 miljoen EUR, of 121,9 miljoen EUR lager dan in het vierde kwartaal van 2019, als gevolg van de afwezigheid van een interim-dividend in 2020 (+124,0 miljoen EUR).

Volledig jaar 2020

In 2020 steeg de nettokasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 317,0 miljoen EUR, tot 304,9 miljoen EUR.

De vrije kasstroom bedroeg 443,7 miljoen EUR.

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten steeg in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 147,1 miljoen EUR tot 571,3 miljoen EUR.

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vóór wijziging in werkkapitaal en voorzieningen steeg met 25,9 miljoen EUR. De EBITDA, de winst op de verkoop van de hoofdzetel niet inbegrepen, was stabiel in vergelijking met vorig jaar (+1,4 miljoen EUR, waarvan +19,9 miljoen EUR gerelateerd aan het niet-cash element). 2020 profiteerde van een positieve belastingaanslag met betrekking tot vorige jaren (+7,5 miljoen EUR tegenover -13,8 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2019). Daarnaast hadden de lagere voorafbetalingen van belastingen een positieve impact op de bedrijfsresultaten (+4,9 miljoen EUR). Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de afwezigheid van een dividend door bpost bank in 2020.

De wijziging in werkkapitaal en voorzieningen verbeterde met 121,2 miljoen EUR, tot 140,1 miljoen EUR in 2020 (18,9 miljoen EUR in 2019). Dat werd voornamelijk verklaard door de positieve impact van de toegenomen eindrechten in lijn met de uitbreiding van de cross-borderactiviteiten, in combinatie met verlengde betalingstermijnen van verplichtingen ingevolge bepaalde, tijdelijke initiatieven die in de context van de pandemie werden genomen en die in de loop van het eerste kwartaal van volgend jaar zullen worden afgewikkeld. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere leveranciersposities, voornamelijk ingevolge timing van kosten en een toegenomen DSO als gevolg van de mix van de vorderingen. De geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial lagen -10,8 miljoen EUR lager dan in 2019.

De investeringsactiviteiten resulteerden in een kasuitstroom van 127,6 miljoen EUR in 2020, in vergelijking met een kasuitstroom van 122,2 miljoen EUR vorig jaar. Dit was voornamelijk te verklaren door de winst uit de verkoop van gebouwen (-45,6 miljoen EUR) in combinatie met de verkoop van Alvadis (-5,9 miljoen EUR) in 2019. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de achtergestelde lening die aan bpost bank werd toegestaan in 2019 (+25,0 miljoen EUR), lagere uitgaven voor M&A-activiteiten (+6,6 miljoen EUR) en lagere kapitaalsuitgaven (+14,5 miljoen EUR). De kapitaalsuitgaven bedroegen 147,7 miljoen EUR in vergelijking met 162,3 miljoen EUR vorig jaar en werden voornamelijk gespendeerd aan een grotere capaciteit voor pakjes en E-commerce logistics in Radial Noord-Amerika, in België (Parcels B2X) en in Nederland (Active Ants).

In 2020 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan de financieringsactiviteiten -138,8 miljoen EUR in vergelijking met -314,1 miljoen EUR vorig jaar, dit werd voornamelijk verklaard door de afwezigheid van de uitkering van een dividend in 2020 (+174,0 miljoen EUR).

Belangrijkste gebeurtenissen in het vierde kwartaal

Op 8 december 2020 kondigde bpost group een herzien, toekomstig dividendbeleid aan en stelde CONNECT 2026 voor.

Op 8 december 2020, tesamen met de CONNECT 2026 strategie update, kondigde bpost group het aangepaste kapitaaltoewijzingskader aan om zijn transformatie tot een klantgerichte en duurzame omni-commerce group dicht bij de maatschappij te versnellen, terwijl eveneens een efficiënte postoperator in België te blijven.

bpost group herziene, toekomstige dividendbeleid streeft om tussen 30 tot 50% van de IFRS nettowinst uit te betalen. Dit beleid biedt voldoende flexibiliteit om de strategie uit te voeren en daarbij het rendement voor aandeelhouders te maximaliseren en de duurzame waardecreatie op langere termijn te verhogen. De jaarlijkse uitkering van het dividend zal in mei gebeuren na de jaarlijkse Aandeelhoudersvergadering.

De financiële ambitie van CONNECT 2026 bestaat erin het EBIT-verlies ingevolge de daling van de postactiviteit meer dan te compenseren in de periode 2021-2026, zodoende groei van de aangepaste EBIT van de bpost group te verwezenlijken. Voortaan zal bpost group een jaarlijkse financiële richtlijn meedelen in plaats van lange termijn doelstellingen op vlak van group EBIT, aangezien onze bedrijfstransformatie deels afhangt van externe factoren waarvan de timing niet altijd te voorspellen is.

Op 23 december 2020 kondigde bpost en BNP Paribas Fortis (BNPPF) een nieuw samenwerkingsmodel aan voor bpost bank

bpost en BNP Paribas Fortis tekenden een niet-bindende overeenkomst met betrekking tot het toekomstige langetermijn samenwerkingsverband van bpost bank. bpost zou zijn aandeel van 50% in bpost bank aan BNPPF verkopen. De aankoop prijs zal worden berekend op basis van de IFRS intrinsieke waarde die geldt op het moment van de afronding van de transactie. bpost zou zodoende bankdiensten blijven verstrekken via zijn fysieke netwerk van postkantoren, waardoor een kwaliteitsvolle dienstverlening wordt verzekerd en toekomstige inkomsten uit de bankactiviteiten binnen bpost worden veiliggesteld. De prijzen voor deze bankdiensten worden nog verder onderhandeld. Echter, we verwachten op dit ogenblik geen materiële afwijking tussen de inkomsten onder de nieuwe commerciële overeenkomst en de verwachte inkomsten onder de huidige overeenkomsten met BNPPF en bpost bank, onder voorbehoud van de verkoopprestaties van bpost en de marktomstandigheden.

Via dit langdurig samenwerkingsverband bestendigen bpost en BNPPF hun duurzame commerciële relatie die gebaseerd is op een gedeelde nabijheidsstrategie waarin beide partners financiële dienstverlening willen aanbieden in een kantorennetwerk dicht bij de burger.

Op die manier wordt de blijvende toegevoegde waarde van het netwerk van bpost in de toekomst bevestigd en kunnen de klanten van bpost bank blijven rekenen op een uitstekende dienstverlening binnen hun vertrouwde omgeving.

bpost en BNPPF hebben de intentie om tegen eind maart 2021 bindende overeenkomsten te ondertekenen, met als doel de transactie tegen eind 2021 af te ronden. De duurtijd van het toekomstige samenwerkingsverband is 7 jaar. De transactie zal onderworpen zijn aan de gebruikelijke voorwaarden, met inbegrip van de reglementaire goedkeuringen.

Financiële kalender

| | |
|------------------------|--|
| 10.03.2021 (10.00 CET) | Telefonische vergadering met de analisten |
| 06.04.2021 | Begin stille periode voorafgaand aan de Q1/2021 resultaten |
| 05.05.2021 (17.45 CET) | Financiële resultaten Q1/2021 |
| 06.05.2021 (10.00 CET) | Telefonische vergadering met de analisten |
| 12.05.2021 | Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders |
| 07.07.2021 | Begin stille periode voorafgaand aan de Q2/2021 resultaten |
| 05.08.2021 (17.45 CET) | Financiële resultaten Q2/2021 en halfjaarlijkse resultaten |
| 06.08.2021 (10.00 CET) | Telefonische vergadering met de analisten |
| 11.10.2021 | Begin stille periode voorafgaand aan de Q3/2021 resultaten |
| 09.11.2021 (17.45 CET) | Financiële resultaten Q3/2021 |
| 10.11.2021 (10.00 CET) | Telefonische vergadering met de analisten |

Geauditeerde verkorte geconsolideerde jaarrekening⁷

Het college van commissarissen, EY Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Romuald Bilem en PVMD Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door mevrouw Caroline Baert, heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd en heeft bevestigd dat de boekhoudkundige gegevens opgenomen in het huidige persbericht geen onmiskenbare inconsistenties bevatten met de geconsolideerde jaarrekening.

Geconsolideerde resultatenrekening

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|--|---------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Omzet | 3.779,4 | 4.115,1 | 1.101,0 | 1.185,2 |
| Overige bedrijfsopbrengsten | 58,4 | 39,5 | 12,7 | 9,2 |
| TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 3.837,8 | 4.154,6 | 1.113,8 | 1.194,4 |
| Materiaalkost | (245,9) | (201,5) | (62,4) | (51,7) |
| Diensten en diverse goederen | (1.525,0) | (1.813,1) | (521,0) | (594,5) |
| Personeelskosten | (1.505,1) | (1.586,5) | (394,1) | (422,7) |
| Overige bedrijfskosten | (24,2) | (34,4) | (9,8) | (12,0) |
| Afschrijvingen en waardeverminderingen | (247,7) | (318,5) | (62,9) | (119,1) |
| TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN | (3.547,9) | (3.954,0) | (1.050,4) | (1.200,1) |
| BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT) | 289,9 | 200,7 | 63,4 | (5,7) |
| Financiële opbrengsten | 8,3 | 7,4 | 3,1 | 2,6 |
| Financiële kosten | (69,7) | (55,2) | (29,8) | (20,5) |
| Herwaardering van voor verkoop aangehouden aan reële waarde na aftrek van kosten verkoop | 0,0 | (141,6) | 0,0 | (141,6) |
| Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint-ventures | 15,8 | 18,3 | 6,4 | 4,7 |
| RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING | 244,3 | 29,6 | 43,0 | (160,5) |
| Belastingen | (89,6) | (48,8) | (15,2) | 5,4 |
| NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT) | 154,7 | (19,2) | 27,8 | (155,1) |
| Toerekenbaar aan: | | | | |
| Aandeelhouders van bpost | 154,2 | (19,4) | 27,7 | (155,0) |
| Minderheidsbelangen | 0,5 | 0,1 | 0,1 | (0,1) |

Winst per aandeel

| In EUR | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|---|---------------------|--------|--------------------------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| ► gewone winst/(verlies) van het jaar, toe te rekenen aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij | 0,77 | (0,10) | 0,14 | (0,77) |
| ► verwaterde winst/(verlies) van het jaar, toe te rekenen aan houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij | 0,77 | (0,10) | 0,14 | (0,77) |

⁷De volledige geconsolideerde jaarrekeningen en toelichtingen voor het jaar 2020 zijn terug te vinden in het jaarverslag 2020 op corporate.bpost.be/investors

Overeenkomstig IAS 33 dient de verwaterde winst/(verlies) per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

Geconsolideerd overzicht van de gerealiseerde en de niet-gerealiseerde resultaten

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|--|---------------------|---------------|--------------------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE | 154,7 | (19,2) | 27,8 | (155,1) |
| NIET GEREALISEERDE RESULTATEN | | | | |
| Niet gerealiseerde resultaten die geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes : | | | | |
| Netto wijzigingen van niet gerealiseerde resultaten van geassocieerde deelnemingen | (22,6) | (16,1) | (10,6) | (2,1) |
| <i>Wijzigingen van niet gerealiseerde resultaten van geassocieerde deelnemingen</i> | (33,5) | (21,5) | (14,1) | (1,2) |
| <i>Inkomstenbelastingeffect</i> | 10,9 | 5,4 | 3,5 | (1,0) |
| Netto winst / (verlies) op de afdekking van een netto-investering | (2,4) | 11,0 | 4,0 | 5,8 |
| Netto winst / (verlies) op kasstroomafdekkingen | 1,8 | 1,9 | 0,4 | 0,5 |
| <i>Winst / (verlies) op kasstroomafdekkingen</i> | 2,5 | 2,5 | 0,6 | 0,6 |
| <i>Inkomstenbelastingeffect</i> | (0,7) | (0,6) | (0,2) | (0,2) |
| Wisselkoersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten | 23,7 | (62,6) | (23,2) | (31,0) |
| NETTO NIET GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) DIE GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES | 0,4 | (65,9) | (29,2) | (26,8) |
| Niet gerealiseerde resultaten die niet geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes : | | | | |
| Herwaarderingswinsten / (verliezen) op toegezegde pensioenregeling | 2,7 | 1,7 | 1,6 | 0,8 |
| <i>Herwaarderingswinsten / (verliezen) op toegezegde pensioenregeling</i> | 3,2 | 2,1 | 1,8 | 0,9 |
| <i>Inkomstenbelastingeffect</i> | (0,6) | (0,4) | (0,1) | (0,1) |
| NETTO NIET GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) DIE NIET GEHERKLASSEERD NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES | 2,7 | 1,7 | 1,6 | 0,8 |
| NIET-GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) NA BELASTINGEN | 3,0 | (64,2) | (27,6) | (26,0) |
| TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN NA BELASTINGEN | 157,7 | (83,4) | 0,2 | (181,1) |
| Toerekenbaar aan: | | | | |
| Aandeelhouders van bpost | 157,2 | (83,5) | 0,1 | (181,0) |
| Minderheidsbelangen | 0,5 | 0,1 | 0,1 | (0,1) |

Geconsolideerde balans

| In miljoen EUR | Per 31 december 2019 | Per 31 december 2020 |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Activa | | |
| Vaste activa | | |
| Materiële vaste activa | 1.133,6 | 1.138,0 |
| Immateriële vaste activa | 898,3 | 771,7 |
| Investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures | 239,5 | 0,1 |
| Vastgoedbeleggingen | 5,0 | 3,3 |
| Uitgestelde belastingvorderingen | 27,3 | 45,6 |
| Handels- en overige vorderingen | 41,5 | 16,6 |
| | 2.345,1 | 1.975,2 |
| Vlottende activa | | |
| Voorraden | 34,7 | 32,7 |
| Te ontvangen belastingen | 8,1 | 5,2 |
| Handels- en overige vorderingen | 717,6 | 810,0 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | 670,2 | 948,1 |
| | 1.430,5 | 1.796,0 |
| Activa aangehouden voor verkoop | 1,4 | 103,3 |
| TOTAAL ACTIVA | 3.777,1 | 3.874,5 |
| Eigen vermogen en passiva | | |
| Geplaatst kapitaal | 364,0 | 364,0 |
| Reserves | 252,3 | 249,8 |
| Omrekeningsverschillen | 34,0 | (17,6) |
| Overgedragen resultaat | 30,7 | (19,2) |
| Reserves van niet-financiële activa aangehouden voor verkoop | 0,0 | 5,6 |
| Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij | 680,9 | 582,5 |
| Eigen vermogen toerekenbaar aan minderheidsbelangen | 1,7 | 1,3 |
| TOTAAL EIGEN VERMOGEN | 682,6 | 583,8 |
| Langlopende verplichtingen | | |
| Rentedragende verplichtingen en leningen | 1.176,8 | 1.165,0 |
| Personeelsbeloningen | 320,6 | 320,0 |
| Handels- en overige schulden | 27,7 | 48,6 |
| Voorzieningen | 16,2 | 13,3 |
| Uitgestelde belastingverplichtingen | 7,0 | 6,8 |
| | 1.548,2 | 1.553,6 |
| Kortlopende verplichtingen | | |
| Rentedragende verplichtingen en leningen | 272,7 | 278,2 |
| Bankvoorschotten in rekening-courant | 0,5 | 0,0 |
| Voorzieningen | 13,7 | 13,7 |
| Te betalen belastingen | 7,3 | 6,4 |
| Derivaten | 1,3 | 0,3 |
| Handels- en overige schulden | 1.250,9 | 1.438,4 |
| | 1.546,3 | 1.737,1 |
| TOTAAL PASSIVA | 3.094,5 | 3.290,7 |
| TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA | 3.777,1 | 3.874,5 |

Geconsolideerde mutatieoverzicht van het eigen vermogen

EIGEN VERMOGEN TOEREKENBAAR AAN DE EIGENAARS VAN DE MOEDERMAATSCHAPPIJ

| In miljoen EUR | GEPLAATST KAPITAAL / TOEGELATEN KAPITAAL | EIGEN AANDELEN | OVERIGE RESERVES | OMREKENINGS VERSCHILLEN | OVERGEDRAGEN RESULTAAT | TOTAAL | MINDERHEIDS BELANGEN | TOTAAL EIGEN VERMOGEN |
|---|--|----------------|------------------|-------------------------|------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|
| Per 1 JANUARI 2019 | 364,0 | 0,0 | 271,4 | 12,7 | 51,6 | 699,7 | 2,5 | 702,3 |
| Resultaat van het jaar 2019 | | | | | 154,2 | 154,2 | 0,5 | 154,7 |
| Niet-gerealiseerde resultaten | | | 33,4 | 21,3 | (51,6) | 3,0 | | 3,0 |
| TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN | 0,0 | 0,0 | 33,4 | 21,3 | 102,6 | 157,2 | 0,5 | 157,7 |
| Dividenden (betaling) | | | (50,0) | | (124,0) | (174,0) | 0,0 | (174,0) |
| Andere | | | (2,5) | | 0,5 | (2,0) | (1,4) | (3,4) |
| PER 31 DECEMBER 2019 | 364,0 | 0,0 | 252,3 | 34,0 | 30,7 | 680,9 | 1,7 | 682,6 |
| PER 1 JANUARI 2020 | 364,0 | 0,0 | 252,3 | 34,0 | 30,7 | 680,9 | 1,7 | 682,6 |
| Resultaat van het jaar 2020 | | | | | (19,4) | (19,4) | 0,1 | (19,2) |
| Niet-gerealiseerde resultaten | | | 18,1 | (51,6) | (30,7) | (64,2) | | (64,2) |
| TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN | 0,0 | 0,0 | 18,1 | (51,6) | (50,0) | (83,5) | 0,1 | (83,4) |
| Andere | | | (15,0) | | 0,1 | (14,9) | (0,5) | (15,4) |
| PER 31 DECEMBER 2020 | 364,0 | 0,0 | 255,4 | (17,6) | (19,2) | 582,5 | 1,3 | 583,8 |

Het eigen vermogen daalde met 98,8 miljoen EUR, of met -14,5%, tot 583,8 miljoen EUR per 31 december 2020, tegenover 682,6 miljoen EUR per 31 december 2019. Het effectieve deel van een kasstroomafdekking die werd aangegaan om het kasstroomrisico van de obligatie af te dekken (1,9 miljoen EUR) en de herwaarderingswinsten op vergoedingen na uitdiensttreding (1,7 miljoen EUR) werden gecompenseerd door het gerealiseerde verlies (19,2 miljoen EUR), de aanpassing van de reële waarde met betrekking tot de obligatieportefeuille van bpost bank (16,1 miljoen EUR), de wisselkoersverschillen op de omrekening van de buitenlandse activiteiten (51,6 miljoen EUR) en de netto impact van de integratie van Active Ants International bestaande uit de minderheidsbelangen en de erkenning van de voorwaardelijke vergoeding voor de aankoop van de resterende aandelen (15,0 miljoen EUR). De kasstroomafdekkingsreserve zal worden geherclassificeerd naar de winst- en verliesrekening over een periode van 8 jaar na de uitgiftedatum van de obligatie.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|--|---------------------|----------------|--------------------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Operationele activiteiten | | | | |
| Resultaat voor belastingen | 244,3 | 29,6 | 43,0 | (160,5) |
| Afschrijvingen | 247,7 | 318,5 | 62,9 | 119,1 |
| Dubieuze debiteuren | 5,2 | 17,5 | 2,6 | 2,5 |
| Winst op de realisatie van materiële vaste activa | (25,6) | (11,7) | (4,0) | (3,0) |
| Winst op de realisatie van dochterondernemingen | (0,6) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen | 31,9 | 28,6 | 15,4 | 5,6 |
| Wijziging in personeelsbeloningen | 15,5 | 1,5 | 7,1 | 9,7 |
| Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop na aftrek van kosten voor verkoop | 0,0 | 141,6 | 0,0 | 141,6 |
| Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures | (15,8) | (18,3) | (6,4) | (4,7) |
| Ontvangen dividenden | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 |
| Betaalde belastingen | (88,4) | (83,5) | (19,9) | (45,7) |
| Betaalde belastingen m.b.t. voorgaande jaren | (13,8) | 7,5 | 0,0 | 0,0 |
| BEDRIJFSKASTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN | 405,3 | 431,2 | 105,8 | 64,7 |
| Afname / (toename) van handels- en overige vorderingen | (52,1) | (86,3) | (144,7) | (193,6) |
| Afname / (toename) in voorraden | 3,7 | 1,7 | 2,0 | 3,9 |
| Toename / (afname) van handels- en overige schulden | 63,2 | 224,2 | 215,9 | 299,2 |
| Toename / (afname) van geïnde opbrengsten voor klanten | 14,0 | 3,1 | 43,3 | 28,2 |
| Toename / (afname) van voorzieningen | (9,8) | (2,6) | (4,7) | (1,3) |
| NETTO KASTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN | 424,2 | 571,3 | 217,6 | 201,0 |
| Investeringsactiviteiten | | | | |
| Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa | 66,5 | 20,9 | 7,3 | 5,3 |
| Realisatie van dochterondernemingen, netto liquide middelen | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Verwerving van materiële vaste activa | (119,8) | (108,6) | (54,7) | (45,4) |
| Verwerving van immateriële activa | (42,4) | (39,1) | (18,5) | (15,5) |
| Verwerving van andere activa | (25,0) | 0,0 | (25,0) | 0,0 |
| Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen | (7,4) | (0,7) | 0,5 | 0,0 |
| NETTO KASTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN | (122,2) | (127,6) | (90,4) | (55,6) |
| Financieringsactiviteiten | | | | |
| Opbrengsten leningen | 861,5 | 1.180,7 | 282,6 | 450,1 |
| Aflossingen van leningen | (887,7) | (1.203,2) | (295,6) | (461,7) |
| Aflossingen van leaseverplichtingen | (113,9) | (116,3) | (25,5) | (28,9) |
| Interim dividend | (124,0) | 0,0 | (124,0) | 0,0 |
| Dividenden uitbetaald | (50,0) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| NETTO KASTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN | (314,1) | (138,8) | (162,4) | (40,5) |
| NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN | (12,1) | 304,9 | (35,3) | 104,9 |
| NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN | 1,7 | (26,5) | (4,3) | (12,8) |
| Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari | 680,1 | 669,7 | | |
| Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december | 669,7 | 948,1 | | |
| BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 DECEMBER | (10,4) | 278,4 | | |

Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definitie van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste resultaten, aangepaste vrije kasstroom en de bpost N.V. netto winst (BGAAP) zijn beschikbaar onder de definities hieronder. De APM's afgeleid van items gerapporteerd in de financiële staten kunnen worden berekend en rechtstreeks aangesloten worden met deze items zoals vermeld in de onderstaande definities.

Definities:

Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten / aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen / aangepast bedrijfsresultaat / aangepast nettoresultaat): bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten / bedrijfsresultaat voor afschrijvingen / bedrijfsresultaat / nettoresultaat exclusief eenmalige elementen. Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20 miljoen EUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

Nettowinst bpost NV (BGAAP): bpost definieert de nettowinst van bpost NV (BGAAP) als de niet-geconsolideerde winst (verlies) in overeenstemming met de in België Algemeen Aanvaarde Boekhoudkundige Principes, na belastingen en na de overheveling van/naar onbelaste reserves. Dit komt overeen met de winst (het verlies) die/dat voor de periode beschikbaar is voor winstbestemming (code #9905 van de BGAAP jaarrekening). De gedetailleerde reconciliatie van het geconsolideerde IFRS resultaat van het jaar naar de prestatiemeting is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van oordeel dat deze meting de belegger een inzicht geeft in het potentieel uit te keren dividend.

Constate wisselkoers: voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika.

CAPEX: kapitaalsuitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van gebruiksrecht overeenstemmende actief.

Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBTIDA): bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening

Nettoschuld / (netto geldmiddelen): bpost definieert nettoschuld / (netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom: bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst, maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekent periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

Evolutie volume Parcels B2X: bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

Prestaties Radial Noord-Amerika in USD: bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpost group worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in E-commerce logistiek en omnikanalentechnologie bestrijken.

Onderliggende volume (Transactional mail, advertising mail en press): bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|----------------|-------------|--------------------------|----------------|-------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Totale bedrijfsopbrengsten | 3.837,8 | 4.154,6 | 8,3% | 1.113,8 | 1.194,4 | 7,2% |
| Winst nav verkoop van Alvadis (1) | (0,6) | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |
| AANGEPASTE BEDRIJFSOPBRENGSTEN | 3.837,2 | 4.154,6 | 8,3% | 1.113,8 | 1.194,4 | 7,2% |

BEDRIJFSKOSTEN

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|------------------|--------------|--------------------------|------------------|-------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen / waardeverminderingen | (3.300,2) | (3.635,5) | 10,2% | (987,4) | (1.081,0) | 9,5% |
| AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN / WAARDEVERMINDERINGEN | (3.300,2) | (3.635,5) | 10,2% | (987,4) | (1.081,0) | 9,5% |

EBITDA

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| EBITDA | 537,6 | 519,1 | -3,4% | 126,3 | 113,4 | -10,2% |
| Winst nav verkoop van Alvadis (1) | (0,6) | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |
| AANGEPASTE EBITDA | 537,0 | 519,1 | -3,3% | 126,3 | 113,4 | -10,2% |

EBIT

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Bedrijfsresultaat (EBIT) | 289,9 | 200,7 | -30,8% | 63,4 | (5,7) | |
| Winst nav verkoop van Alvadis (1) | (0,6) | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |
| Waardervermindering goodwill (2) | 0,0 | 41,4 | | 0,0 | 41,4 | |
| Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3) | 21,5 | 38,6 | 79,2% | 5,8 | 24,8 | |
| AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT) | 310,8 | 280,6 | -9,7% | 69,2 | 60,5 | -12,6% |

RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Resultaat van het boekjaar | 154,7 | (19,2) | | 27,8 | (155,1) | |
| Winst nav verkoop van Alvadis (1) | (0,6) | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | |
| Waardervermindering goodwill (2) | 0,0 | 41,4 | | 0,0 | 41,4 | |
| Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3) | 19,1 | 37,1 | 94,4% | 4,6 | 24,2 | |
| Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop aan reële waarde na aftrek van kosten voor verkoop (4) | 0,0 | 141,6 | | 0,0 | 141,6 | |
| AANGEPAST RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR | 173,1 | 200,9 | 16,0% | 32,4 | 52,1 | 60,8% |

(1) Op 30 augustus 2019 - na goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit - rondde Ubiway de aandelenaankoopovereenkomst af met Conway voor de verkoop van Alvadis, een bedrijf van de Ubiway-groep. Op 30 augustus werd Alvadis gedeconsolideerd. Ten tijde van de opstart van het verkoopproces (in december 2018) werd Alvadis overgeheveld naar voor verkoop aangehouden activa. De aanpassing van 0,6 miljoen EUR komt overeen met de winst op de verkoop van de activiteiten

(2) Overeenkomstig IAS 36 en de toetsing op bijzondere waardevermindering van CGU's (kasstroomgenererende eenheden) werden bijzondere waardeverminderingen op goodwill erkend binnen Mail & Retail aangezien een bijzonder waardeverminderingverlies van 28,3 miljoen EUR werd erkend voor Ubiway Retail en binnen Parcels & Logistics Noord-Amerika aangezien een bijzonder waardeverminderingverlies van 13,0 miljoen EUR werd erkend voor The Mail Group.

(3) In overeenstemming met IFRS 3 en via de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van verschillende entiteiten, erkende bpost verschillende immateriële vaste activa (merkenamen, know-how, klantenrelaties,...). De niet-cash impact bestaande uit afschrijvingen en waarderverminderingen op deze immateriële vaste activa wordt aangepast.

(4) Op 23 december 2020 kondigden bpost en BNP Paribas Fortis (BNPPF) een niet-bindende overeenkomst aan over het toekomstige partnerschap op lange termijn van bpost bank NV, met inbegrip van de verkoop van participaties van bpost aan BNPPF. bpost en BNPPF hebben de intentie om tegen eind maart 2021 bindende overeenkomsten te ondertekenen, met de bedoeling de transactie tegen eind 2021 af te ronden. Dientengevolge werd de investering in bpost bank ondergebracht bij voor verkoop aangehouden activa en werd de boekwaarde teruggebracht tot de reële waarde na aftrek van verkoopkosten, waardoor er een bijzondere waardevermindering van 141,6 miljoen EUR in de resultatenrekening werd erkend.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | Evolutie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten | 424,2 | 571,3 | 34,7% | 217,6 | 201,0 | -7,6% |
| Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten | (122,2) | (127,6) | 4,5% | (90,4) | (55,6) | -38,5% |
| OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM | 302,0 | 443,7 | 46,9% | 127,2 | 145,4 | 14,3% |
| Geïnde opbrengsten voor klanten | 14,0 | 3,1 | -77,6% | 43,3 | 28,2 | -34,9% |
| AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM | 288,0 | 440,5 | 52,9% | 83,8 | 117,2 | 39,8% |

Reconciliatie van IFRS geconsolideerde nettowinst naar niet-geconsolideerde BGAAP nettowinst

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | | 4 ^{de} kwartaal | | |
|---|---------------------|--------|---------------------------|--------------------------|---------|------------|
| | 2019 | 2020 | Evol ¹⁰⁸ tie % | 2019 | 2020 | Evolutie % |
| IFRS geconsolideerd nettoresultaat | 154,7 | (19,2) | -112,4% | 27,8 | (155,1) | - |
| Resultaten van de dochterondernemingen en deconsolidatie impacten | 0,6 | 24,7 | - | 5,0 | 55,2 | - |
| Verschillen in afschrijvingen en waardeverminderingen | (20,5) | (4,8) | -76,5% | 7,7 | (7,8) | -201,3% |
| Verschillen in opname van voorzieningen | (3,4) | 0,7 | 120,5% | (2,4) | 0,0 | - |
| Effecten van IFRS 16 | 8,5 | 4,4 | -48,1% | 2,1 | 1,1 | -47,2% |
| Effecten van IAS 19 | 15,5 | 1,2 | -92,2% | 13,0 | 9,6 | -26,3% |
| Afschrijvingen immateriële vaste activa (PPA) | 21,5 | 38,6 | 79,2% | 5,8 | 24,8 | - |
| Uitgestelde belastingen | 1,6 | (19,8) | - | (6,6) | (17,0) | - |
| Overige | (5,9) | 15,9 | - | 2,0 | 4,0 | 156,2% |
| Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar – BGAAP | 172,6 | 41,7 | -75,9% | 54,4 | (85,2) | - |
| Transfer naar/(van) onbelaste reserves | 29,1 | (1,0) | - | - | (0,4) | - |
| BGAAP niet-geconsolideerd resultaat voor de periode | 201,7 | 40,7 | -79,3% | 54,4 | (84,8) | - |

Het niet-geconsolideerd resultaat na belastingen van bpost, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudregels (BGAAP), kan in twee stappen worden afgeleid uit het geconsolideerde IFRS resultaat na belastingen.

In een eerste stap wordt het niet-geconsolideerde resultaat na belastingen volgens IFRS afgeleid, nl. door:

- De resultaten van de dochterondernemingen in mindering te brengen, d.w.z. de winst na belastingen van de dochterondernemingen worden verwijderd. In 2020 werd de investering in bpost bank erkend als activa aangehouden voor verkoop en werd de boekwaarde teruggebracht tot de reële waarde na aftrek van kosten van verkoop, dienstengevolge werd er een waardevermindering van 141,6 miljoen EUR erkend, en
- Elke andere impact die de dochterondernemingen hadden op de resultatenrekening van bpost wordt geëlimineerd (zoals waardeverminderingen, in 2020 werd voor een bedrag van 127,5 miljoen EUR statutaire waardeverminderingen erkend, gedeeltelijk tenietgedaan door 41,5 miljoen goodwill waardeverminderingen) en de van deze dochterondernemingen ontvangen dividenden worden toegevoegd (2020 11,8 miljoen EUR), opgenomen onder overige "deconsolidatie impacten".

De tabel hieronder toont een opsplitsing van hetgeen hierboven vermeld wordt:

| In miljoen EUR | Totaal van het jaar | | 4 ^{de} kwartaal | |
|---|---------------------|-------------|--------------------------|-------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Resultaat van de Belgische volledig geconsolideerde dochterondernemingen (GAAP lokaal) | (15,2) | (0,4) | 1,2 | 11,7 |
| Resultaat van de internationale dochterondernemingen (GAAP lokaal) | 23,8 | (25,0) | (4,0) | (10,3) |
| Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop aan reële waarde na aftrek van kosten van verkoop | 0,0 | 141,6 | 0,0 | 141,6 |
| Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures (GAAP lokaal) | (13,6) | (17,5) | (4,4) | (2,2) |
| Overige deconsolidatie impacten | (5,6) | (74,0) | 12,2 | (85,6) |
| TOTAAL | (0,6) | 24,7 | 5,0 | 55,2 |

Bij de tweede stap wordt het BGAAP resultaat afgeleid van het IFRS resultaat, dit wordt bekomen door alle IFRS-aanpassingen die aan lokale GAAP-cijfers werden gedaan terug te draaien. Deze aanpassingen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, het volgende:

- Verschillen in de verwerking van afschrijvingen en waardeverminderingen: BGAAP laat andere nuttige levensduurte (en dus afschrijvingspercentages) toe voor vaste activa dan IFRS. Goodwill wordt afgeschreven onder BGAAP, terwijl IFRS een waardeverminderingstest vereist. IFRS staat ook toe dat immateriële vaste activa op de balans mogen worden geboekt onder andere voorwaarden dan die van BGAAP;
- BGAAP en IFRS hanteren verschillende criteria voor het boeken van voorzieningen;
- IFRS vereist dat alle toekomstige personeelsverplichtingen worden geboekt als een verplichting krachtens IAS 19, terwijl BGAAP een dergelijke verplichting niet oplegt. De beweging van de IFRS verplichting wordt weergegeven in de resultatenrekening van bpost onder personeelskosten of in provisies, met uitzondering van de impact van de wijzigingen in discontovoeten voor toekomstige verplichtingen dewelke opgenomen worden als financieel resultaat.
- Overeenkomstig IFRS 3 verrichtte bpost de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) voor verschillende entiteiten en erkende verschillende immateriële vaste activa (merknamen, know-how, klantenrelaties,...).
- Uitgestelde belastingen worden niet geboekt in BGAAP maar wel in IFRS.

Verklaring van de wettelijke vertegenwoordigers

De CEO en CFO verklaren dat volgens hun kennis de verkorte, geconsolideerde interim-rapportering die opgesteld is in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ("IFRS") zoals aanvaard door de Europese Unie, een getrouw en eerlijk beeld geeft van de activa, de financiële toestand en de resultaten van bpost en van de entiteiten die in de consolidatie zijn opgenomen.

Het financieel verslag geeft een duidelijk beeld van de informatie dat moet vermeld worden ingevolge artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

Toekomstige verklaringen

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten⁸, die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

⁸ Zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995

Woordenlijst

- **ADM:** Alternierende distributiemodel
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **CMD:** Capital Markets Day
- **Constante Wisselkoers:** De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **M&R:** Mail & Retail business unit
- **PaLo Eurasia:** Parcels & Logistics Europa & Azië
- **PaLo N. America:** Parcels & Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)