

Beste,

Hierbij vindt u ons persbericht over de financiële resultaten van Co.Br.Ha met betrekking tot boekjaar 2021. Alvast bedankt voor de aandacht die u hieraan wil schenken.

Chère Madame,
Cher Monsieur,

Ci-dessous vous trouverez un communiqué de presse concernant les résultats financiers du groupe Co.Br.Ha, de l'année 2021. Nous vous remercions d'avance de votre attention.

Met vriendelijke groeten,
Meilleures salutations,

Service Presse
BRASSERIE HAACHT
Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek
www.haacht.com

Persbericht

Co.Br.Ha maakt financiële resultaten over boekjaar 2021 bekend: De COVID-19-crisis en de sluiting van de horecasector blijven wegen op de resultaten van Brouwerij Haacht

- Omzet en verkochte volumes dranken van de groep Co.Br.Ha stijgen in Covid-jaar 2021 met resp. 20% en 18% tegenover 2020, maar blijven onder de cijfers van 2019 met resp. 27% en 26% als gevolg van de langdurige lockdown van de horecamarkten tot medio mei 2021.
- Positieve netto cashflow en EBITDA, respectievelijk 11,8 miljoen euro en 11,7 miljoen euro.
- Nettoresultaat van de groep Co.Br.Ha. is negatief ten belope van 1,958 miljoen euro tegenover -10,513 miljoen euro in 2020.
- Investerings in 2021 bedragen 8,8 miljoen euro tegenover 19,3 miljoen euro in 2020.
- Netto financiële schulden dalen met 4,3 miljoen euro in 2021 naar 16,3 miljoen euro.
- Dividendvoorstel: geen uitkering van dividend.

Boortmeerbeek, 29 april 2022 – Co.Br.Ha, moedermaatschappij van Brouwerij Haacht, maakt vandaag haar jaarresultaten bekend. Omwille van de COVID-19-crisis, sluit het bedrijf het boekjaar 2021 af met een omzet van € 79.487.000 – een stijging van 20% ten opzichte van een jaar eerder. Het bedrijf noteert een hogere bierverkoop op alle markten dan het voorgaande jaar. Het nettoresultaat komt voor het afgelopen boekjaar uit op € -1.958.000 tegenover € -10.513.000 een jaar eerder. Dit is een aanzienlijke verbetering in vergelijking met boekjaar 2020.

De bierconsumptie op de Belgische markt steeg in 2021 met naar schatting 11%. De minder lange sluiting en de minder restrictieve regelingen in het najaar deed het verbruik in het horecakanal in 2021 met naar schatting meer dan 23% stijgen, terwijl het retailsegment een stijging van naar schatting 6% kende.

Over alle markten heen stijgt de bierverkoop van Haacht met 13,1%.

In de Belgische horecamarkt stijgt de verkoop van Brouwerij Haacht met 25 % tegenover 2020. Op de buitenlandse horecamarkten stijgt de bierverkoop van Brouwerij Haacht fors in Frankrijk, Nederland, Italië en Spanje met gemiddeld 23%.

In het retailsegment (eigen merken en private label) in België en erbuiten realiseert Brouwerij Haacht een globale stijging van haar bierverkoop met nagenoeg 4%.

Bij de bierverkoop per biertype herstelt de categorie van de pilsbieren zich met een stijging van 14,4% tegenover 2020. Tevens zet de groei van de degustatiebieren in 2021 zich verder met een stijging van 14,1%.

Het totale volume verkochte bier en frisdrank van Brouwerij Haacht stijgt met 17,5% tegenover een daling in verkocht volume tijdens boekjaar 2020 van 38,2%.

De netto cashflow en de bedrijfscashflow (EBITDA) zijn positief en bedragen respectievelijk 11,8 miljoen euro en 11,7 miljoen euro. Co.Br.Ha investeerde in 2021 8.800.000 euro tegenover 19.314.000 euro in 2020.

Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Co.Br.Ha voorstellen om geen dividend uit te keren.

“De horeca kampte in 2021 opnieuw met sluitingen en beperkingen. Onze verkoop was beduidend hoger dan in 2020, maar kon nog niet het niveau bereiken dat we in 2019 konden realiseren. De toegenomen verkoop en de aanhoudende kostenbesparingen hebben het nettoresultaat verbeterd, hoewel dit nog negatief bleef. Maar we kunnen al een ruim positieve Ebitda voorleggen, wat ons in staat stelde de financiële schulden af te bouwen.

In 2021 hebben we verder gewerkt om de toekomst voor te bereiden, conform onze korte en langetermijnstrategie. We deden de nodige investeringen in oa verpakkingsmateriaal om aan de vraag van de exportmarkten tegemoet te komen. Daarnaast ontwikkelden we nieuwe, relevante producten om in 2022 op de markt te brengen. We optimaliseerden en rationaliseerden ons productportfolio in functie van de verschillende markten. We sloten samenwerkingsakkoorden met nieuwe partners, die ons moeten toelaten ook binnen andere, nieuwe segmenten een positie te verwerven. Tenslotte werden onze groeiende exportmarkten verder ontwikkeld om onze procentuele afhankelijkheid van de Belgische horeca te verminderen”, zegt CEO Boudewijn van der Kelen van Brouwerij Haacht.

Over Brouwerij Haacht

Brouwerij Haacht is een onafhankelijke, Belgische familiebrouwerij en stelt een 380-tal werknemers tewerk. Haar hoofdactiviteit is een totale service bieden aan meer dan 6.000 horecazaken, voor zowel de thuis- als exportmarkt. De bekendste biermerken in haar assortiment zijn SUPER 8, Tongerlo, Keizer Karel, Ommegang, Mystic en Primus.

Meer info: www.haacht.com.

Perscontact

Lien Meeus
Managing Director Marketing & Communications
E-mail: press@haacht.com
Tel: +32 (0)473 78 95 92
www.haacht.com

Communiqué de presse

Co.Br.Ha annonce ses résultats relatifs à l'exercice 2021: La crise de la COVID-19 et la fermeture du secteur Horeca continuent à peser sur les résultats de la Brasserie Haacht

- Le chiffre d'affaires et les volumes des boissons vendues par le groupe Co.Br.Ha augmentent respectivement de 20% et de 18% au cours de l'année COVID 2021 par rapport à l'année 2020, mais restent en dessous des chiffres de 2019 avec resp. 27% et 26% en raison du verrouillage prolongé des marchés de l'horeca jusqu'à la mi-mai 2021.
- Le cash flow net et l'EBITDA restent positifs à 11,8 millions d'euros et 11,7 millions d'euros.
- Le résultat net du groupe Co.Br.Ha est négatif de 1,958 millions d'euros contre - 10,513 millions d'euros en 2020.
- Les investissements en 2021 s'élèvent à 8,8 millions d'euros, contre 19,3 millions d'euros en 2020.
- La dette financière nette diminue de 4,3 millions d'euros en 2021 à 16,3 millions d'euros.
- Proposition de dividende : pas de versement de dividende.

Boortmeerbeek, le 29 avril 2022 – Co.Br.Ha, la société mère de la brasserie Haacht, annonce aujourd'hui ses résultats annuels. En raison de la crise de la COVID-19, la société clôture son exercice 2021 avec un chiffre d'affaires de

79.487.000 euros, soit une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente. La société a enregistré des ventes de bière plus élevées sur tous les marchés par rapport à l'année précédente. Le résultat net s'établit à -1.958.000 euros pour l'exercice écoulé contre -10.513.000 euros en 2020. Il s'agit d'une amélioration significative par rapport à l'exercice 2020.

On estime l'augmentation de la consommation de bière sur le marché belge à 11% en 2021. La période de fermeture plus courte et les dispositions moins restrictives à l'automne ont entraîné une augmentation estimée de la consommation dans le circuit horeca d'environ 23 % en 2021, tandis que le segment du commerce de détail a enregistré une augmentation estimée à 6 %.

Sur tous les marchés, les ventes de bières Haacht ont augmenté de 13,1 %.

Sur le marché belge de l'horeca, les ventes de la brasserie Haacht ont augmenté de 25% par rapport à 2020. À l'étranger, celles-ci ont connu une hausse de 23% en moyenne en France, aux Pays-Bas, en Italie et en Espagne.

Dans le segment de la vente au détail (marques propres et Private Label) en Belgique et à l'étranger, la brasserie Haacht réalise une augmentation globale de ses ventes de bière de près de 4 %.

Dans les ventes de bière par type, la catégorie de bières pils se redresse avec une hausse de 14,4% par rapport à 2020. La croissance des bières de dégustation se poursuit également en 2021 avec une hausse de 14,1%.

Le volume totale de bières et de boissons non alcoolisées vendues par la brasserie Haacht a augmenté de 17,5% par rapport à une baisse du volume vendu au cours de l'exercice 2020 de 38,2%.

Le cashflow net et le cash flow opérationnel (EBITDA) sont positifs et s'élèvent respectivement à 11,8 millions d'euros et 11,7 millions d'euros. En 2021, Co.Br.Ha a investi pour 8.800.000 d'euros, contre 19.314.000 d'euros en 2020.

Proposition de dividendes

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de Co.Br.Ha de ne pas verser de dividende.

« Le secteur de l'horeca a de nouveau été confronté à des fermetures et des restrictions en 2021. Nos ventes ont été nettement supérieures à celles de 2020, mais n'ont pas encore pu atteindre le niveau que nous pouvions réaliser en 2019. L'augmentation des ventes et la maîtrise des coûts ont contribué à une amélioration du résultat net, même s'il est resté négatif. Nous pouvons déjà présenter un Ebitda largement positif, ce qui nous a permis de réduire l'endettement financier.

En 2021, nous avons continué à préparer l'avenir, conformément à notre stratégie à court et à long terme. Nous avons fait les investissements nécessaires, notamment dans du matériel d'emballage pour répondre à la demande des marchés d'exportation. De plus, nous avons développé de nouveaux produits qui seront lancés sur le marché en 2022, tout en optimisant et rationalisant notre portefeuille de produits en fonction des différents marchés. Nous avons également conclu des accords de coopération avec de nouveaux partenaires, ce qui devrait nous permettre de nous positionner dans de nouveaux segments. Enfin, nos marchés d'exportation en pleine croissance ont été développés davantage afin de réduire notre pourcentage de dépendance vis-à-vis du marché belge de l'horeca», déclare Baudouin van der Kelen, le PDG de la brasserie Haacht.

À propos de la Brasserie Haacht

La Brasserie Haacht est une brasserie familiale belge indépendante qui emploie environ 380 personnes. Son activité principale consiste à proposer un service total à plus de 6.000 établissements horeca, tant pour le marché belge qu'à l'exportation. Ses marques de bières les plus connues sont la SUPER 8, la Tongerlo, la Charles Quint, l'Ommegang, la Mystic et la Primus.

Plus d'infos sur : www.haacht.com.

Contact

Lien Meeus

Managing Director Marketing & Communications

E-mail: press@haacht.com

Tél: +32 (0)473 78 95 92

Met vriendelijke groeten,

Philippe Michiels

Communications Manager

philippe.michiels@haacht.com

M – T +32 16 60 15 01 – F +32 16 60 83 84

BROUWERIJ HAACHT Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek

www.haacht.com