



Kinopolis Group

Business Update Q3 2024

Geregulementeerde informatie - 24 oktober 2024

Kinopolis zet sterk derde kwartaal neer

Na een eerste jaarhelft waarbij het filmaanbod nog een belangrijke impact ondervond van de Hollywood-staking, kan Kinopolis sinds het begin van de zomer rekenen op een rijker en zich verder herstellend blockbuster-aanbod. Dit leidde meteen tot sterke resultaten in het derde kwartaal.

Hoewel Kinopolis het uitzonderlijke 'Barbenheimer' fenomeen van vorig jaar niet kon evenaren, noteerde de Groep wat betreft EBITDAL een sterker resultaat dan het pre-pandemieniveau van 2019, ook indien abstractie wordt gemaakt van de expansie van de Groep.

De investeringen in premium filmervaringen in alle landen waar de Groep actief is - en in het bijzonder in Noord-Amerika - werpen vruchten af in het licht van het herstellend blockbuster-aanbod, en resulteren in een toegenomen klantbeleving en hogere omzet per bezoeker. Deze interne expansie blijft voor Kinopolis prioritair.

De sterke kwartaalresultaten bevestigen dat de bezoekersaantallen evolueren in lijn met het groeiend aanbod uit Hollywood. Het vierde kwartaal is wat dat betreft veelbelovend met onder meer 'Gladiator II', 'Vaiana 2', 'Wicked' en 'Mufasa: The Lion King' op het programma.

Kerncijfers¹ derde kwartaal 2024²

- ★ De **opbrengsten per bezoeker** stegen ten opzichte van het derde kwartaal in 2023, waarbij Kinopolis' innovatiestrategie opnieuw voor records zorgt inzake de gemiddelde besteding in de bioscoop.
- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal 9,2 miljoen **bezoekers**. Zoals eerder aangehaald is de vergelijkingsbasis met 2023 moeilijk gezien het recordresultaat van 'Barbie' vorige zomer.
- ★ Zowel de **EBITDA**, **EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) als het **nettoresultaat** overstegen het pre-pandemie niveau van dezelfde periode in 2019, ook indien abstractie wordt gemaakt van de expansie van de Groep sinds 2019.
- ★ De **netto financiële schuld** (exclusief leaseverplichtingen) daalde tot € 369,1 miljoen, ten opzichte van € 378,3 miljoen per eind december 2023, ondanks aanzienlijke investeringen in premium filmervaringen en een zwakke eerste jaarhelft.

Belangrijke realisaties

- ★ Overname van een bioscoop in Almería en akkoord voor exploitatie van een nieuw te bouwen bioscoop in Madrid (ES)

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2024.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2024

Gereguleerde informatie - 24 oktober 2024

- ★ Opening van diverse ScreenX-zalen, in het kader van een uitgebreid contract met CJ 4DPLEX.
- ★ Renovatie Kinopolis Béziers en Belfort (FR)
- ★ Ontwikkeling karaoke-concept 'SingCity'

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het derde kwartaal:

"We hebben een sterk kwartaal neergezet, waarbij we met een rijker blockbuster-aanbod terug duidelijk de trend zien van een klant die meer beleving en dus een premium filmervaring waardeert. Onze strategie om hierop in te zetten loont en de uitrol van onze concepten in de Noord-Amerikaanse markt verloopt bijzonder succesvol, wat ons ook enthousiast maakt over het verder potentieel ervan. Bovendien kan het vierde kwartaal - in tegenstelling tot vorig jaar - rekenen op een heel mooi filmaanbod, wat ons vertrouwen sterkt."

Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal 13% minder bezoekers ten opzichte van het derde kwartaal in 2023. Deze daling is te verklaren door de moeilijke vergelijkingsbasis gezien het fenomenale succes van 'Barbie' en 'Oppenheimer' vorige zomer.

De top 5 van het derde kwartaal 2024 werd gevormd door 'Deadpool & Wolverine', 'Despicable Me 4', 'Inside Out 2', 'It Ends with Us' en 'Twisters'. Voor het volledige jaar 2024 (tot en met eind september) voert 'Inside Out 2' de top 5 aan, gevolgd door 'Deadpool & Wolverine', 'Despicable Me 4', 'Dune: Part Two' en 'Kung Fu Panda 4'. De meest succesvolle lokale films in het derde kwartaal waren 'Le Comte de Monte-Cristo' en 'Un p'tit truc en plus' in Frankrijk en België, 'Padre no hay más que uno 4', 'Buffalo Kids' en 'Odio el verano' in Spanje en 'Loveboy: Emoties Uit' in Nederland.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	18	36	10	19	10	3	1	108
YTD Q3 2024	3,83	4,55	6,30	3,01	2,02	2,88	0,52	0,06	23,18
YTD Q3 2023	4,72	4,97	7,32	3,70	2,69	3,20	0,62	0,08	27,32
YTD Q3 2024 vs YTD Q3 2023	- 18,8%	- 8,5%	- 14,0%	- 18,7%	- 24,8%	- 10,0%	- 16,3%	- 21,3%	- 15,1%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	18	36	10	19	10	3	1	108
Q3 2024	1,41	1,67	2,68	1,33	0,73	1,19	0,18	0,02	9,21
Q3 2023	1,85	1,73	2,91	1,58	1,03	1,17	0,24	0,03	10,54
Q3 2024 vs Q3 2023	- 24,2%	- 3,5%	- 7,8%	- 15,7%	- 28,7%	1,5%	- 24,0%	- 31,5%	- 12,6%

* Aantal bioscopen op einde van de periode door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.

De totale opbrengsten in het derde kwartaal van 2024 waren lager dan in dezelfde periode van 2023, in lijn met de lagere bezoekersaantallen en zodoende volledig te verklaren door de recordprestaties in het derde kwartaal van 2023.



Kinopolis Group Business Update Q3 2024 Gereguleerde informatie - 24 oktober 2024

De opbrengsten per bezoeker stegen daarentegen, zowel voor wat betreft ticketverkoop (Box Office) als voor dranken en snacks (In-theatre Sales), dankzij de populariteit van premium bioscoopervaringen en een hogere consumptie per bezoeker.

Zowel de EBITDA als de EBITDAL zijn gedaald in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, maar lieten een sterke verbetering zien ten opzichte van de drie voorgaande kwartalen. Hetzelfde geldt voor het nettoresultaat: hoewel dit lager ligt dan in Q3 2023, is er sprake van een duidelijk herstel vergeleken met eerdere kwartalen.

De netto financiële schuld (exclusief leaseverplichtingen) daalde tot € 369,1 miljoen, ten opzichte van € 378,3 miljoen in december 2023, ondanks aanzienlijke investeringen in premium filmervaringen.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2024

Kinopolis breidt uit in Spanje

Sinds 1 oktober 2024 baat Kinopolis een bioscoop uit in het commercieel centrum Mediterráneo, in het stadscentrum van Almería. Deze bioscoop (voorheen gekend onder de naam 'Cines Monumental') beschikt over 10 zalen en 2 608 zitplaatsen. Het betreft een gehuurde bioscoop, dus zonder overname van het bioscoopvastgoed.

Daarnaast heeft Kinopolis ook een akkoord gesloten voor een gloednieuwe, te huren bioscoop van maximaal 12 zalen in Madrid, in een nog te bouwen commercieel centrum vlak naast de luchthaven. Dit centrum wordt het grootste outdoor commercieel centrum van Spanje, gelegen in de wijk Valdebebas, die in volle residentiële ontwikkeling is.

Kinopolis verwelkomt Pieter-Jan Sonck als nieuwe CFO

Op 14 oktober 2024 startte Pieter-Jan Sonck als nieuwe CFO van de Groep. Dhr. Sonck, 47 jaar, brengt meer dan 20 jaar financiële en operationele ervaring mee en was sinds 2017 CFO voor Beaulieu International Group. "Pieter-Jan beschikt over een sterke basis en een internationale ervaring die hij in zijn loopbaan opdeed in diverse financiële functies bij de Beaulieu groep. Ik ben ervan overtuigd dat deze ervaring onze Groep zal ondersteunen in een verdere succesvolle implementatie van onze bedrijfs- en expansiestrategie", aldus Eddy Duquette, CEO van Kinopolis Group.

Opening nieuwe ScreenX-zalen

Kinopolis opende in het derde kwartaal 2024 nieuwe ScreenX-zalen in Kinopolis Bourgoin, Fenouillet en Mulhouse (FR), alsook in Belval (LU), Kinopolis Mataró (Barcelona, ES), Almere, Breda (NL) en MJR Waterford (VS). Deze openingen kaderen in de overeenkomst die Kinopolis eind 2023 sloot met CJ 4DPLEX wat betreft diverse ScreenX-openingen verspreid over 2024 en 2025. ScreenX is 's werelds eerste multiprojectie bioscooptechnologie die de traditionele bioscoopervaring naar een hoger niveau tilt door de schermen naadloos uit te breiden naar de omringende muren van de zaal en zodoende film liefhebbers een 270 graden kijkervaring biedt. Wereldwijd beschikt Kinopolis op datum van deze publicatie over 25 ScreenX-zalen.



Kinopolis Group Business Update Q3 2024 Gereguleerde informatie - 24 oktober 2024

Verdere uitrol Laser ULTRA

Kinopolis opende in het derde kwartaal van 2024 een nieuwe Laser ULTRA-zaal in Rocourt (BE). Met Laser ULTRA combineert Kinopolis de unieke beeldkwaliteit van Barco's 4K laserprojector met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos. Intussen beschikt Kinopolis wereldwijd over 61 Laser ULTRA-zalen. In Europa werd ook een nieuwe in-theatre branding geïmplementeerd voor Laser ULTRA, inclusief LED-strips. Op deze manier worden klanten meer bewust gemaakt van het feit dat ze in een premium zaal zitten en van de film zullen genieten in Laser ULTRA beeld- en geluidskwaliteit.

Verdere uitrol Premiere Seats (CA) en VIP Seats (VS)

MJR Theatres beschikt over minstens één rij VIP Seats in al haar zalen uitgerust met recliners. In de meeste grote zalen werd inmiddels een tweede rij VIP seats geïnstalleerd. De bezetting van VIP Seats is er gemiddeld het dubbele van standaard recliners. Na een succesvolle test van de Lux Loungers (luxueuze ligzetels voor de eerste rij van de zaal) in de Laser ULTRA-zaal van MJR Sterling Heights, wordt een verdere uitrol van Lux Loungers gepland. In Europa blijven Cosy Seats een succes en zijn inmiddels bijna alle zalen voorzien van één of meerdere rijen Cosy Seats.

Renovatie Kinopolis Béziers en Belfort (FR)

De bioscoop in Béziers - overgenomen door Kinopolis in december 2023 - werd in het eerste semester uitgerust met een gloednieuwe ScreenX- en Laser ULTRA-zaal, zag alle zalen uitgerust met onder meer laserprojectie en Cosy Seats en introduceerde zetelreservering. Inmiddels zijn ook de foyers gerenoveerd, werd een Cine K- en coffee corner toegevoegd en is de implementatie van de shop in uitvoering. Ook Kinopolis Belfort - overgenomen in maart 2023 - kreeg nieuwe stoelen, inclusief Cosy Seats, en een volledige opfrissing van de foyer. Ook voor de implementatie van de shop en de toevoeging van een Cine K- en coffee corner zijn werken in uitvoering.

Opening Landmark Windsor in november

Landmark Cinemas Canada, dochter van Kinopolis Group, zal eind november 2024 een bioscoop openen in het Mikhail Centre in Windsor, Ontario. Het betreft een moderne bioscoop met 8 zalen en 724 zitplaatsen. De bioscoop is standaard uitgerust met recliners, beschikt over Premiere Seats en een Laser ULTRA-zaal, en zal daarnaast ook nieuwe innovaties introduceren zoals ligzetels voor de eerste rij en zelfbedieningskiosken voor de verkoop van snacks en dranken.

Opening 'SingCity by Kinopolis' in november

Eind november 2024 opent Kinopolis in Gent de deuren van 'SingCity', een gloednieuw karaokeconcept gehuisvest in het gebouw van haar Gentse bioscoop. 'SingCity' Gent wordt dé plek voor verjaardagen, vrijgezellenfeesten, teambuildingactiviteiten, of gewoon een gezellige avond met vrienden of familie. SingCity biedt 10 verschillende karaoke-boxen, elk met een uniek thema. De karaokeboxen variëren in grootte en bieden plaats aan groepen van 3 tot 30 personen. 'SingCity' voorziet ook in een bar met een uitgebreid aanbod aan drinks, cocktails en snacks.

Engagement SBTi Net-Zero Standard

Kinopolis heeft formeel een verbintenisbrief ingediend bij het Science Based Targets Initiative (SBTi). Daarin bevestigt Kinopolis haar intentie om op wetenschap gebaseerde doelstellingen voor de reductie van broeikasgasemissies op korte en lange termijn vast te leggen en zo een Net-Zero-doelstelling vast



Kinopolis Group Business Update Q3 2024 Gereguleerde informatie - 24 oktober 2024

te leggen die door SBTi moet worden geverifieerd. De Net-Zero Standard van de SBTi is 's werelds enige raamwerk voor het stellen van Net-Zero doelen voor bedrijven in overeenstemming met de klimaatwetenschap. Het bevat de richtlijnen, criteria en aanbevelingen die bedrijven nodig hebben om wetenschappelijk onderbouwde doelen te stellen die consistent zijn met het beperken van de wereldwijde temperatuurstijging tot 1,5°C.

Line-up 2024

De populairste films van dit moment zijn 'The Wild Robot', 'Joker: Folie à Deux', 'Smile 2', 'Venom: The Last Dance' en 'Terrifier 3'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Gladiator II', 'Vaiana 2', 'Wicked', 'The Lord of the Rings: The War of the Rohirrim' en 'Mufasa: The Lion King'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Waarom Wettelen', 'Young Hearts' en 'K3 en Het Lied van de Zeemeermin' in België, 'De Club Van Sinterklaas: Het Grote Sneeuwavontuur' en 'De Grote Sinterklaasfilm: Stampij In De Bakkerij' in Nederland, 'L'Amour Ouf' en 'Monsieur Aznavour' in Frankrijk en 'The Room Next Door' en 'Pídeme lo que quieras' in Spanje. Daarnaast wordt het programma aangevuld met onder meer live opera, kunstvoorstellingen, sport en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 20 februari 2025
Donderdag 24 april 2025
Woensdag 14 mei 2025

Jaarresultaten 2024
Business update eerste kwartaal 2025
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 64 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinopolis ook 36 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 141 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate