



## PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 25 augustus 2021 – 17.45 uur

# Halfjaarresultaten 2021

## Smartphoto bevestigt groei op jaarbasis

- De verdere stijging in de categorie ‘gifts’ compenseerde de terugval naar een normaal niveau van de verkoop van boeken en prints, na de uitzonderlijk sterke verkoop in 2020. De bedrijfsopbrengsten bleven hierdoor nagenoeg stabiel over de eerste 6 maanden in vergelijking met vorig jaar, en bedragen keur 21 060 per 30 juni 2021, tegenover keur 21 167 per 30 juni 2020 (-0,5%).
- De opening van de nieuwe fabriek en de uitbreiding van de teams om de groei te ondersteunen, zorgden voor hogere vaste kosten, en drukten, zoals voorzien, op de rendabiliteit over de eerste 6 maanden, met traditioneel lagere volumes. De EBITDA daalde van keur 2 699 naar keur 965 (-64,2%).
- Het nettoresultaat bedraagt keur -824 over de eerste jaarhelft van 2021 tegenover een nettoresultaat van keur 863 over de eerste jaarhelft van 2020.
- Positieve evolutie van de Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen op jaarbasis van keur -1 197 naar een kasoverschot van keur 881, en dit ondanks de dividenduitkering over 2020 (keur 2 249), de verdere inkoop van eigen aandelen (keur 1 015) en de investeringen in materiële vaste activa en immateriële activa (keur 2 104), waaronder hoofdzakelijk investeringen tot ingebruikname van het bijkomende productiegebouw.
- Ondanks de beperkte visibiliteit in de afgelopen maanden, onder andere door Covid-19, bevestigt smartphoto een groei in bedrijfsopbrengsten én EBITDA op jaarbasis.

## Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS.

	(in € '000)	Juni 2020	Juni 2021	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		21 167	21 060	-0,5%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		1 089	-720	
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen uit de bedrijfsactiviteiten		1 611	1 685	4,6%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen (EBITDA)		2 699	965	-64,2%
Financieel resultaat		-234	-106	-54,7%
Waardeverminderingen en voorzieningen uit de financiële resultaten		120	-47	
Winst/verlies (-) vóór belastingen		855	-826	
Winst/verlies (-) vóór belastingen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		2 586	812	-68,6%
Winstbelastingbaten/-lasten (-)		8	2	-75,0%
Uitgestelde belastingen		-8	-2	-75,0%
Winst/verlies (-) over de periode		863	-824	
Winst/verlies (-) over de periode, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen en uitgestelde belastingen		2 586	812	-68,6%
Winst/verlies (-) over de periode toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		863	-824	

	(in € '000)	Juni 2020	Dec 2020	Juni 2021	Δ in % Juni 2020- Juni 2021	Δ in % Dec 2020- Juni 2021
Balanstotaal		52 230	71 095	57 308	9,7%	-19,4%
Bruto financiële schuld (-)		-5 295	-4 717	-4 266	-19,4%	-9,6%
Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen		-1 197	13 229	881		-93,3%
Totaal eigen vermogen		37 359	45 477	42 209	13,0%	-7,2%
Solvabiliteitsratio		71,5%	64,0%	73,7%	3,0%	15,1%
Liquiditeitsratio		95,1%	122,7%	117,2%	23,2%	-4,4%

## Toelichting

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep uit Wetteren, kende een sterk eerste kwartaal in 2021, in navolging van het uitzonderlijk sterke jaar 2020. Voor de maanden april en mei 2021 hebben de versoepelingen van de maatregelen rond het Covid-19-virus (coronavirus) geleid tot normale verkoopvolumes in boeken en prints in vergelijking met 2020. Deze terugval werd gecompenseerd door de verdere stijging in de categorie 'gifts' die opnieuw een dubbelcijferige groei mocht optekenen.

De bedrijfsopbrengsten over de eerste 6 maanden van 2021 bleven hierdoor nagenoeg stabiel in vergelijking met 30 juni 2020, en bedragen KEUR 21 060 per 30 juni 2021 tegenover KEUR 21 167 per 30 juni 2020 (-0,5%).

Het productgamma van smartphoto wordt almaar verder uitgebreid. Zo behoort nu ook bijvoorbeeld personaliseerbare Belgische chocolade met foto en/of tekst, of een chocoladetelegram bestaande uit letters, spaties en pictogrammen (om een persoonlijk bericht te creëren), tot de producten van smartphoto. Ook voor personaliseerbare fluovestjes kan je nu bij smartphoto terecht om zo straks op een leuke manier veilig met de kinderen naar school te fietsen. Verder werden ook heel wat nieuwe designs, nieuwe modellen of nieuwe materialen aan bestaande producten toegevoegd en werd het aantal producten met snelle levering 'Voor 16.00 uur besteld, morgen in huis!' nog verder uitgebreid.

Ook in de tweede jaarhelft van 2021 zullen nieuwe producten het productgamma van smartphoto nog verder uitbreiden.



De bedrijfsopbrengsten zijn traditioneel laag in de eerste jaarhelft in vergelijking met de tweede jaarhelft, en bedragen, afgerond, slechts één derde van de totale bedrijfsopbrengsten op jaarbasis. Deze lage volumes over de eerste 6 maanden, gecombineerd met de hogere vaste kosten door de opening van de nieuwe fabriek en de uitbreiding van de teams om de groei te ondersteunen, drukten, zoals voorzien, op de rendabiliteit. De EBITDA daalde van KEUR 2 699 per 30 juni 2020 naar KEUR 965 per 30 juni 2021 (-64,2%).

De eerste jaarhelft van 2021 werd ook nog gekenmerkt door een tijdelijke verschuiving in de productmix als effect van de maatregelen rond Covid-19 die in deze maanden van toepassing waren. In de tweede jaarhelft, wanneer het opnieuw mogelijk is om te reizen en familiebijeenkomsten en feestjes te houden, zal de vraag naar fotoproducten en gepersonaliseerde geschenken toenemen, bovenop de traditioneel belangrijkste jaarhelft voor de activiteiten van smartphoto group.

Rekening houdende met bovenstaande, en de gekende seizoensaliteit, bedroeg het nettoresultaat KEUR -824 per 30 juni 2021, tegenover een nettoresultaat van KEUR 863 in de eerste jaarhelft van 2020.

## Financieel resultaat

Het financieel resultaat verbeterde met KEUR 127 van KEUR -234 per 30 juni 2020 naar KEUR -106 per 30 juni 2021. Deze toename van het financieel resultaat is voornamelijk te wijten aan de positieve impact van de wisselkoerswinsten/-verliezen met KEUR 133, de daling van de financiële lasten uit de rentedragende financiële verplichtingen en leaseverplichtingen met KEUR 8, en de negatieve impact van de overige financiële kosten met KEUR 14.

## Belastingen

Het saldo van de winstbelastingbaten/-lasten (-) evolueerde van kEUR 8 voor de eerste 6 maanden van 2020 naar kEUR 2 per 30 juni 2021. Het belastingresultaat van kEUR 8 per 30 juni 2020 bestaat uit een terugname van uitgestelde belastinglatenties. Het resultaat uit belastingen van kEUR 2 voor de eerste 6 maanden van 2021 betreft eveneens een terugname van uitgestelde belastinglatenties.

## Resultaat over de periode

Per 30 juni 2021 bedroeg het nettoverlies kEUR 824, tegenover een nettowinst van kEUR 863 over de eerste jaarhelft van 2020.

Deze daling van het resultaat met kEUR 1 688 is als volgt te verklaren:

- o Een daling van de winst uit de bedrijfsactiviteiten met kEUR 1 809, door onder andere de terugval naar een normaal niveau van de verkoop van boeken en prints na de uitzonderlijk sterke verkoop in voornamelijk de eerste jaarhelft van 2020, de hogere vaste kosten door de opening van de nieuwe fabriek en de uitbreiding van de teams om de groei te ondersteunen; dit gekoppeld aan het seizoensgebonden karakter van de eerste jaarhelft met traditioneel lage volumes, waarbij de bedrijfsopbrengsten slechts één derde bedragen van de totale bedrijfsopbrengsten op jaarbasis.
- o Een positieve impact uit het financieel resultaat van kEUR 127, hoofdzakelijk door de positieve impact van de wisselkoerswinsten/-verliezen.
- o Een lichte daling van de winstbelastingbaten/-lasten (-) met kEUR 6.

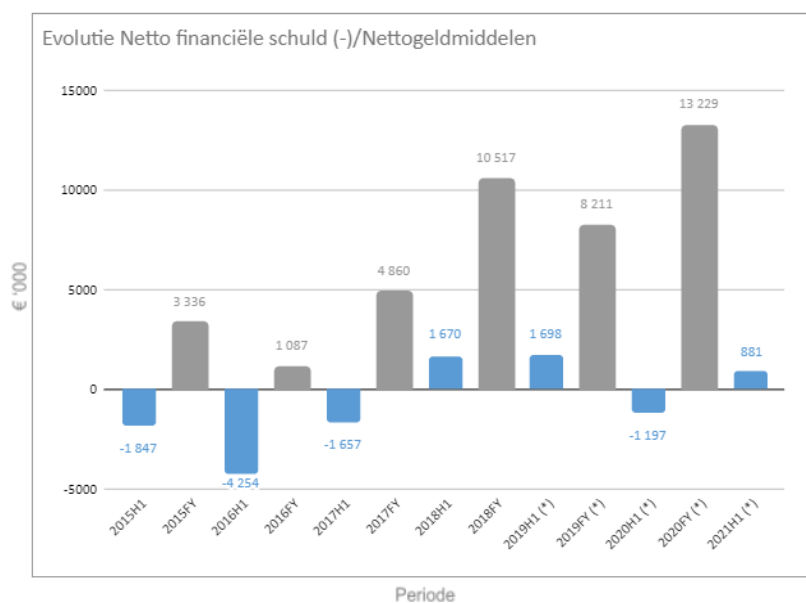
## Balans

Het balanstotaal bedraagt per 30 juni 2021 kEUR 57 308 tegenover kEUR 71 095 per 31 december 2020. De belangrijkste elementen ter verklaring van deze daling met kEUR 13 787 zijn:

- o Een daling van de materiële vaste activa met kEUR 584. Deze daling is hoofdzakelijk te wijten aan enerzijds de investeringen in materiële vaste activa voor kEUR 161, die voornamelijk investeringen in productiemachines betreffen. Anderzijds bedroegen de afschrijvingen over de eerste jaarhelft van 2021 kEUR 735.
- o Een daling van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa met kEUR 212. De investeringen bedroegen kEUR 53 en de afschrijvingen over de eerste jaarhelft van 2021 bedroegen kEUR 396. Verder was er nog een verhoging van de nettoboekwaarde van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa naar aanleiding van een hernieuwing van een huurovereenkomst van kantoorruimte voor kEUR 134, en een negatieve impact uit wisselkoersbewegingen voor kEUR 3.
- o Een daling van de immateriële activa met kEUR 16, te wijten aan enerzijds de investeringen in immateriële activa voor kEUR 493, en anderzijds de afschrijvingen voor kEUR 509 over de eerste 6 maanden van 2021. De investeringen hebben voornamelijk betrekking op investeringen in onze mobiele toepassingen zoals het User Experience (UX)-project, de verdere omschakeling van de editing-module van onze website naar de HTML5-norm, de verdere migratie van de website naar de cloud, en de automatisaties met betrekking tot de implementatie van nieuwe designs op het websiteplatform. Een bedrag van kEUR 241 van deze investeringen werd intern gegenereerd. Deze intern gegenereerde immateriële activa betreffen hoofdzakelijk de uitgaven voor onze interne ontwikkelaars om binnen de HTML5-norm de editing-module te programmeren zodat een zo volledig mogelijke module gecreëerd wordt voor een zo ruim mogelijk publiek, om de migratie van de website naar de cloud te realiseren, om de aanpassingen van het websiteplatform te implementeren, en om het proces binnen het UX-project uit te werken. Deze uitgaven voldoen aan de opnamecriteria voor activatie overeenkomstig IAS 38.57.
- o Een beperkte toename van de voorraad met kEUR 131. De voorraad werd de afgelopen maanden tijdelijk verhoogd om de bevoorradingszekerheid veilig te stellen tijdens de coronacrisis. Gezien de situatie zich stilaan stabiliseert, is ook de voorraad tegenover de vergelijkbare periode na de eerste 6 maanden van vorig jaar opnieuw gedaald met kEUR 233.
- o Een daling van de handels- en overige vorderingen met kEUR 447 voor de periode van december 2020 naar juni 2021, hoofdzakelijk te wijten aan het seizoensgebonden karakter van de activiteiten.

- o De Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen kende een positieve evolutie op jaarbasis, van een netto financiële schuld van kEUR -1 197 naar een kasoverschot van kEUR 881. Deze positieve evolutie is het gevolg van enerzijds de betaling van het dividend over 2020 (kEUR -2 249), de inkoop van eigen aandelen over de periode van 1 juli 2020 tot 30 juni 2021 (kEUR -1 015), en de investeringen in materiële vaste activa en immateriële activa (kEUR -2 104), waarvan hoofdzakelijk de investeringen tot het operationeel maken van het bijkomende productiegebouw in het derde kwartaal van 2020, en anderzijds de afname van de leningen en leasingschulden, en de gerealiseerde substantiële free cash flow op jaarbasis uit de reguliere activiteiten van smartphoto.

Ten opzichte van 31 december 2020 (kasoverschot van kEUR 13 229) zijn de nettogeldmiddelen over de eerste 6 maanden van 2021 gedaald met kEUR 12 348. Deze daling over de eerste 6 maanden van het jaar is volledig te wijten is aan het seizoenseffect, waarbij traditioneel de verkopen een piek kennen in het laatste kwartaal van het jaar.



(\*) Vanaf 2019 is IFRS 16 van toepassing en worden de leaseverplichtingen opgenomen onder de lang- en kortlopende verplichtingen.

- o Het Eigen vermogen is ten opzichte van eind 2020 gedaald met kEUR 3 269. Deze daling is hoofdzakelijk te verklaren door de winst/verlies (-) van het boekjaar over de eerste 6 maanden van 2021 (kEUR -824), de negatieve impact van de omrekeningsverschillen (kEUR -23), de betaalbaarstelling van het dividend over 2020 (kEUR -2 249) en de inkoop van 5 856 eigen aandelen in de periode van 1 januari 2021 tot 30 juni 2021 (kEUR -172).

De eigen aandelen worden ingekocht ter uitvoering van het inkoopprogramma van eigen aandelen waarmee smartphoto ernaar streeft om een pool van eigen aandelen te creëren als investering, en voor de financiering van mogelijke toekomstige overnames. Momenteel loopt hiervoor een discretionair mandaat dat werd toegekend aan KBC Securities, dat bevoegd is om aandelen smartphoto group in te kopen zowel door verhandeling op Euronext Brussels als buiten de gereguleerde markt, en dit tijdens open periodes. Ook block trades zijn mogelijk binnen dit mandaat. Het huidige mandaat loopt tot 31 mei 2023 of tot een bedrag van EUR 3 miljoen is bereikt. Hiertoe kan nog een bedrag van kEUR 2 011 aan eigen aandelen ingekocht worden.

Op 30 juni 2021 bezit smartphoto group NV 198 989 eigen aandelen, of 5,05% van het totaal aantal uitgegeven aandelen (3 941 950).

De financiële staten en de toelichtingen zijn opgenomen in het "[Halfjaarlijks financieel verslag 2021](#)", beschikbaar op de website [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com).

## Verwachtingen 2021 <sup>(1)</sup>

Ondanks de lagere rendabiliteit over de eerste 6 maanden van 2021, gaan het management en de Raad van Bestuur ervan uit dat er op jaarbasis voor 2021 groei zal zijn in zowel omzet, als in EBITDA.

Niet alleen is de tweede jaarhelft traditioneel de belangrijkste voor de activiteiten van smartphoto group, ook de terugkeer naar mogelijkheden om te reizen en familiebijeenkomsten en feestjes te houden, zullen leiden tot een toename in de vraag naar fotoproducten en gepersonaliseerde geschenken.

De verdere uitbreiding van het aanbod van gepersonaliseerde producten en geschenken, ondersteund door een efficiëntere marketing, zullen tot de verwachte groei van de bedrijfsopbrengsten en de rendabiliteit bijdragen. In 2021 wordt ook de supersnelle levering voor een aantal producten, 'Besteld voor 16.00 uur, morgen in huis', nog verder uitgebreid.

## Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is actief in 12 Europese landen en richt zich vooral tot consumenten. De aandelen van smartphoto group worden verhandeld op Euronext Brussels (ISIN BE0974323553, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, gepersonaliseerde geschenken, kaartjes, kalenders, wanddecoratie en prints.

## Financiële kalender

3 maart 2022 <sup>(2)</sup>	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2021
11 mei 2022	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
24 augustus 2022 <sup>(2)</sup>	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2022

## Definities

Omzet= Totaal van de bedrijfsopbrengsten opgenomen in de gerealiseerde resultaten over de periode.

EBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

EBITDA= Winst/Verlies uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Nettoresultaat= Winst/Verlies (-) over de periode toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij.

Dividend= Het deel van de winst (of reserves) dat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders.

Balanstotaal= Totaal activa = Totaal van het eigen vermogen en verplichtingen.

Bruto financiële schuld (-)= 'Langlopende en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen' en 'Leaseverplichtingen'.

Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen= Totaal van de 'Langlopende en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen' en de 'Langlopende en kortlopende leaseverplichtingen', verminderd met het totaal van de 'Geldmiddelen en kasequivalenten'. Indien de 'Geldmiddelen en kasequivalenten' de hierboven genoemde verplichtingen overtreffen, wordt deze maatstaf 'Nettogeldmiddelen' of 'Kasoverschot' genoemd.

Liquiditeitsratio= De verhouding tussen de 'Vlottende activa' en de 'Kortlopende verplichtingen'.

Solvabiliteitsratio= De verhouding tussen het 'Totaal eigen vermogen' en het 'Balanstotaal'.

## Voor aanvullende informatie

Stef De corte, CEO\*

smartphoto group NV

B - 9230 Wetteren, Kwatrechtsteenweg 160

Tel. +32.9.365.99.10

E-mail: [maggy.vandenstock@smartphoto.com](mailto:maggy.vandenstock@smartphoto.com) - Internet: [www.smartphotogroup.com](http://www.smartphotogroup.com)

\*vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

<sup>(1)</sup> Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

<sup>(2)</sup> Indicatieve data

This press release is also available in English.