

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 24 augustus 2022 – 17.45 uur

smartphoto group - Euronext Brussels: SMAR

HALFJAARRESULTATEN 2022

smartphoto group realiseert sterke rendabele groei

- De bedrijfsopbrengsten kenden over de eerste 6 maanden van 2022 een stijging van 39,1% en evolueerden van 21 060K euro vorig jaar tot 29 304K euro per 30 juni 2022. Deze stijging werd gerealiseerd door de eigen autonome groei (+8,5%) en door de integratie van naYan.
- Over de eerste 6 maanden van 2022 verhoogde de winstgevendheid sterk in vergelijking met een jaar eerder door onder andere een betere productmix en prijsaanpassingen, dit niettegenstaande hogere productie-, transport- en materiaalkosten.
De EBITDA steeg van 965K euro over de eerste jaarhelft van 2021 naar 3 238K euro per 30 juni 2022 (+235,5%).
- Nettowinst over de eerste jaarhelft van 2022 van 975K euro tegenover een nettoverlies van 824K euro een jaar eerder.
- Positieve evolutie van de nettogeldmiddelen op jaarbasis van 881K euro naar 2 895K euro, en dit ondanks de dividenduitkering over 2021, de additionele inkoop van eigen aandelen en de verdere investeringen in groei.
- Ondanks de onzekere algemene economische vooruitzichten, verwacht smartphoto een verdere groei op jaarbasis in bedrijfsopbrengsten én EBITDA.

Kerncijfers

Niet-geauditeerde cijfers, opgesteld in overeenstemming met IFRS

	(in K euro)	Juni 2021	Juni 2022	Δ in %
Bedrijfsopbrengsten		21 060	29 304	39,1%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten (EBIT)		-720	1 376	
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen uit de bedrijfsactiviteiten		1 685	1 861	10,5%
Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen (EBITDA)		965	3 238	235,5%
Financieel resultaat		-106	-385	-263,6%
Waardeverminderingen en voorzieningen uit de financiële resultaten		-47	245	
Winst/verlies (-) vóór belastingen		-826	991	
Winst/verlies (-) vóór belastingen, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		812	3 097	281,4%
Winstbelastingbaten/-lasten (-)		2	-16	
Uitgestelde belastingen		-2	10	
Winst/verlies (-) over de periode		-824	975	
Winst/verlies (-) over de periode, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen, voorzieningen en uitgestelde belastingen		812	3 091	280,7%
Winst/verlies (-) over de periode toerekenbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		-824	975	

	(in K euro)	Juni 2021	Dec 2021	Juni 2022	Δ in % Juni 2021- Juni 2022	Δ in % Dec 2021- Juni 2022
Balanstotaal		57 308	82 566	69 044	20,5%	-16,4%
Bruto financiële schuld (-)		-4 266	-3 800	-6 035	41,5%	58,8%
Netto financiële schuld (-)/Nettogeldmiddelen		881	17 013	2 895	228,4%	-83,0%
Totaal eigen vermogen		42 209	48 939	45 733	8,3%	-6,6%
Solvabiliteitsratio		73,7%	59,3%	66,2%	-10,1%	11,8%
Liquiditeitsratio		117,2%	130,8%	133,6%	13,9%	2,1%

Toelichting

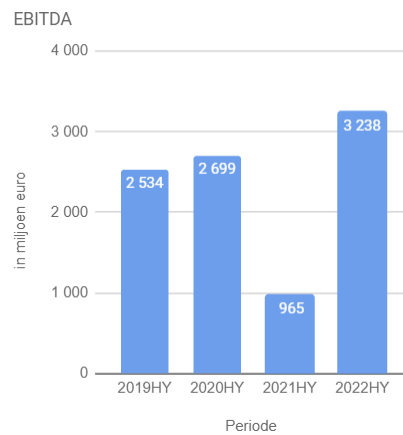
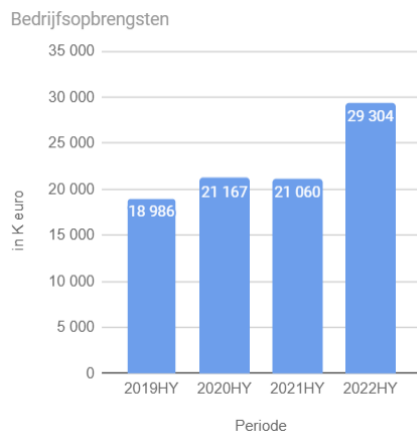
Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep uit Wetteren, realiseerde een sterke stijging van de bedrijfsopbrengsten over de eerste 6 maanden van 2022 met 39,1%, waarbij de cijfers evolueerden van 21 060K euro vorig jaar tot 29 304K euro per 30 juni 2022. Deze stijging werd gerealiseerd door de eigen autonome groei (+8,5%) en door de integratie van naYan.

De verdere uitbreiding van het productaanbod van gepersonaliseerde producten en geschenken, met foto en/of tekst, zoals onder andere producten voor dier en baasje en nieuwe designs in diertema's, geschenkbboxen om vrienden en familie mee te verrassen, producten van natuurlijke materialen, ... en een versnelling in de lancering van de nieuwe producten leiden tot deze verdere groei van de bedrijfsopbrengsten en de rendabiliteit. Ook de verdere uitbreiding van het aantal producten met een supersnelle levering, 'Vandaag besteld, morgen in huis', zorgt voor een positieve bijdrage.

In 2022 waren er bovendien geen Covid-belemmeringen meer en konden alle feestelijke momenten zoals communie en moederdag volop gevierd worden.

De EBITDA steeg van 965K euro over de eerste jaarhalf van 2021 naar 3 238K euro per 30 juni 2022, een stijging met 235,5%.

Door onder andere een betere productmix en prijsaanpassingen, steeg de winstgevendheid over de eerste 6 maanden van 2022 in vergelijking met een jaar eerder, niettegenstaande de hogere productie-, transport- en materiaalkosten en de traditioneel lagere volumes in de eerste jaarhalf in vergelijking met de tweede jaarhalf.



Op 16 juni 2022 kende de evaluatiecommissie van het Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO) Oost-Vlaanderen aan smartphoto group het certificaat van 'Laureaat 2022 Duurzaam Ondernemen' toe, als erkenning voor de inzet op duurzaamheid en het succesvol voltooien van het jaaractieplan 2021 voor een duurzamere bedrijfsvoering. Dit plan werd binnen het Voka Charter Duurzaam Ondernemen, en in samenwerking met het Sustainability team van smartphoto group, uitgewerkt. Met het engagement om ook in 2022 de vooropgestelde acties te realiseren, beoogt smartphoto group een tweede Voka Charter voor Duurzaam Ondernemen-certificaat.

In de maand juli 2022 behaalde smartphoto opnieuw het label 'Beste van de Test' op de fotoboeken, toegekend door Test Aankoop op basis van vergelijkende en onafhankelijke testresultaten en analyses.



Financieel resultaat

Het financieel resultaat daalde met 279K euro van -106K euro per 30 juni 2021 naar -385K euro per 30 juni 2022. Deze daling is voornamelijk te wijten aan de negatieve impact van de wisselkoerswinsten/-verliezen met 267K euro en de toename van de financiële lasten uit de rentedragende financiële verplichtingen en de leaseverplichtingen met 10K euro.

Winstbelasting

De winstbelastingbaten/-lasten(-) evolueerden van 2K euro voor de eerste 6 maanden van 2021 naar -16K euro per 30 juni 2022. Het resultaat uit belastinglasten van -16K euro bestaat voornamelijk uit een nettotoename van de uitgestelde belastingen.

Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

Per 30 juni 2022 bedraagt de nettowinst 975K euro tegenover een nettoverlies van 824K euro per 30 juni 2021. Deze positieve evolutie van het resultaat met 1 800K euro over de eerste 6 maanden van 2022 in vergelijking met een jaar eerder is vooral te verklaren door:

- o een toename van het resultaat uit de bedrijfsactiviteiten met 2 096K euro;
- o een negatieve evolutie van het financieel resultaat met 279K euro; en,
- o een negatieve impact van de winstbelastingbaten/-lasten met 17K euro.

De niet-gerealiseerde resultaten na belastingen bedragen 58K euro per 30 juni 2022 en hebben betrekking op omrekeningsverschillen.

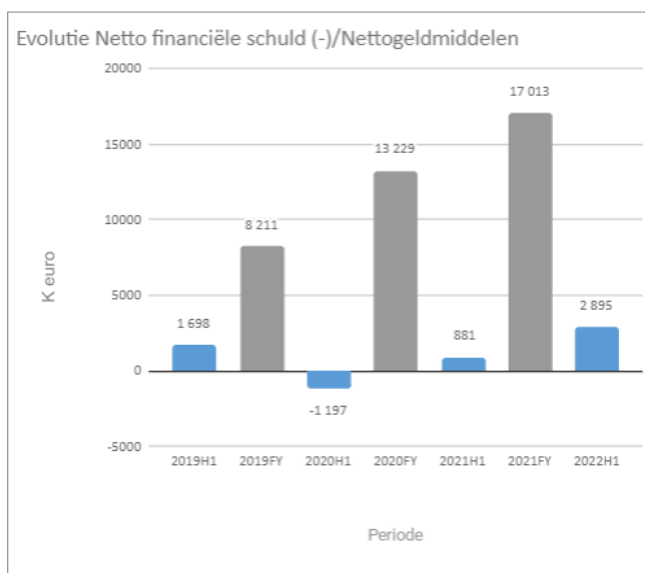
De gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten bedragen aldus 1 033K euro per 30 juni 2022 tegenover -847K euro per 30 juni 2021, een toename met 1 880K euro.

Balans

Het balanstotaal bedraagt per 30 juni 2022 69 044K euro tegenover 82 566K euro per 31 december 2021. Deze afname met 13 522K euro is voornamelijk te verklaren door de volgende elementen:

- o Een daling van de nettoboekwaarde van de **materiële vaste activa** met 355K euro. Deze daling is voornamelijk te wijten aan enerzijds de investeringen voor 486K euro, die voornamelijk investeringen in productiemachines en investeringen voor renovaties en inrichting kantoorgebouwen betreffen. Anderzijds bedroegen de afschrijvingen 824K euro over de eerste 6 maanden van 2022.
- o Een stijging van de nettoboekwaarde van de **met een gebruiksrecht overeenstemmende activa** met 2 472K euro. De investeringen bedragen enerzijds 2 806K euro, en hebben voornamelijk betrekking op de nieuwe overeenkomst aangaande het gebouw te Pratteln (Zwitserland), de hernieuwde overeenkomst aangaande het gebouw te Ardoie (België) en rollend materieel. Anderzijds bedragen de afschrijvingen 344K euro over de eerste jaarhelft van 2022. Verder was er nog een positieve impact uit wisselkoersbewegingen voor 10K euro.
- o Een stijging van de nettoboekwaarde van de **immateriële activa** met 121K euro, te wijten aan enerzijds de investeringen voor 725K euro - waarvan 482K euro intern werd gegenereerd -, en de afschrijvingen over de eerste 6 maanden van 2022 voor 604K euro.
- o Een daling van de **voorraad** met 438K euro tot 3 593K euro per 30 juni 2022. Tegenover de voorraadpositie per 30 juni 2021 is er een nettotoename van 980K euro. Deze toename kan worden toegewezen aan prijsstijgingen van voornamelijk papier en karton, de lancering van nieuwe en bijkomende producten en de bijdrage van naYan, die sinds december 2021 deel uitmaakt van de groep.
- o Een daling van de lang- en kortlopende **handels- en overige vorderingen** met 3 612K euro van 31 december 2021 naar 30 juni 2022, hoofdzakelijk te wijten aan het seizoensgebonden karakter van de activiteiten.

- o Een positieve evolutie van de **nettogeldmiddelen** op jaarbasis van 881K euro per 30 juni 2021 naar 2 895K euro per 30 juni 2022, zijnde een toename van 2 014K euro. Deze positieve evolutie is het gevolg van enerzijds de gerealiseerde 'free cash flow' uit de reguliere activiteiten van smartphoto op jaarbasis, alsook de bijdrage van naYan, en anderzijds, de dividenduitkering over 2021, de bijkomende inkoop van eigen aandelen over de periode van 1 juli 2021 tot 30 juni 2022, en de verdere investeringen in groei.



Ten opzichte van 31 december 2021 (kasoverschot van 17 013K euro) zijn de nettogeldmiddelen over de eerste 6 maanden van 2022 met 14 118K euro gedaald.

Deze daling is te wijten aan het seizoenseffect waarbij de verkopen traditioneel gekenmerkt zijn door een seizoenspiek in het laatste kwartaal van het jaar, welke zowel van toepassing is voor de smartphoto-activiteiten als voor de activiteiten van naYan.

- o Een daling van het **eigen vermogen** met 3 206K euro van 31 december 2021 naar 30 juni 2022. Deze daling is hoofdzakelijk te verklaren door:
 - o enerzijds, de gerealiseerde winst over de eerste 6 maanden van 2022 (975K euro) en de positieve impact van omrekeningsverschillen (58K euro); en
 - o anderzijds, de betaalbaarstelling van het dividend over 2021 in de maand mei 2022 (2 421K euro) en de inkoop van eigen aandelen in de periode van 1 januari 2022 tot 30 juni 2022 (1 819K euro).

Op 4 mei 2022 werd het aandeleninkoopprogramma met aanvangsdatum 17 september 2020 afgerond. Onder dit programma werden 115 453 eigen aandelen ingekocht voor een waarde van 2 999 980,08 euro, waarvan 28 109 aandelen (813K euro) via block transacties. Op 17 juni 2022 werd een nieuw aandeleninkoopprogramma gelanceerd met een maximale waarde van 1 500 000 euro aan eigen aandelen. Met dit nieuwe programma streeft smartphoto group er verder naar om de vrije kasstroom deels aan te wenden om de pool van eigen aandelen te verhogen als investering, alsmede om de financiering van mogelijke toekomstige overnames mogelijk te maken. Het huidige inkoopprogramma eindigt op 30 juni 2023 of eerder, wanneer de vooropgestelde waarde aan eigen aandelen wordt verworven.

Op 30 juni 2022 bezit smartphoto group NV 251 829 eigen aandelen, of 6,39% van het totaal aantal uitgegeven aandelen (3 941 950).

- o Een daling van de **lang- en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen** met 236K euro over de eerste 6 maanden van 2022, naar aanleiding van de terugbetaling van de leningen aangaande de overname van Aultmore NV in het kader van de aankoop van het bijkomende productiegebouw.
- o Een nettotoename van de **lang- en kortlopende leaseverplichtingen** met 2 472K euro van 963K euro per 31 december 2021 naar 3 435K euro per 30 juni 2022. Deze nettotoename is het resultaat van enerzijds de terugbetaling van de lopende leaseverplichtingen, en anderzijds het sluiten van nieuwe leaseovereenkomsten aangaande de gebouwen te Pratteln en Ardoioe, alsook rollend materieel.
- o Een daling van de lang- en kortlopende **handels- en overige verplichtingen** met 12 037K euro van 31 december 2021 naar 30 juni 2022, hoofdzakelijk te wijten aan het seizoensgebonden karakter van de activiteiten.

De financiële staten en de toelichtingen overeenkomstig IFRS, zijn opgenomen in het "**Halfjaarlijks financieel verslag 2022**", beschikbaar op de website www.smartphotogroup.com.

Verwachtingen 2022⁽¹⁾

In 2022 wordt verder ingezet op groei, zowel voor de activiteiten van smartphoto als voor naYan. Voor smartphoto zullen onder meer de uitbreiding van de productrange, het doorvoeren van prijsverhogingen, en het verbeteren van de conversie, ondersteund door een volledig mobielvriendelijke site, hier verder toe bijdragen. NaYan zal naast de focus op groei door het winnen van nieuwe klanten voor zijn EAAS ('e-commerce as a service'), ook de nodige aandacht besteden aan de optimalisaties van de onderliggende processen en structuren.

Definities

EBIT= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten.

EBITDA= Winst/verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Kasoverschot= Nettogeldmiddelen= Totaal van de geldmiddelen en kasequivalenten verminderd met de langlopende en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen en de leaseverplichtingen.

Dividend= Het deel van de winst (of reserves) dat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders.

Balanstotaal= Totaal activa= Totaal van het eigen vermogen en verplichtingen.

Bruto financiële schuld (-)= Het totaal van de lang- en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen en de lang- en kortlopende leaseverplichtingen.

Solvabiliteitsratio= De verhouding tussen het totaal eigen vermogen en het balanstotaal.

Liquiditeitsratio= De verhouding tussen de vlottende activa en de kortlopende verplichtingen.

Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is onder de naam smartphoto™ in 12 Europese landen actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, één van de marktleiders in e-commercedistributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'e-commerce as a service' (EAAS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, tickersymbool SMAR).

Financiële kalender

31 januari 2023 ⁽²⁾	na beurstijd	Trading update 2022
3 maart 2023 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2022
10 mei 2023	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
22 augustus 2023 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2023

Voor aanvullende informatie

Stef De corte*, CEO
smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.99.10
E-mail: corporate@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com
* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

⁽¹⁾ Deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen.

De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden gemeld. Het kan niet worden uitgesloten dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van de toekomstgerichte verwachtingen die in dit bericht zijn opgenomen.

⁽²⁾ Indicatieve data

This press release is also available in English.