

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 31 januari 2023 – 18.30 uur

smartphoto group - Euronext Brussels: SMAR

smartphoto group groeit opnieuw sterk in omzet en winstgevendheid

- Stijging van de bedrijfsopbrengsten van 63,1 miljoen euro in 2021 tot 76,3 miljoen euro⁽¹⁾ in 2022 (+21,1%).
- De EBITDA stijgt van 10,2 miljoen euro in 2021 tot 13,0 miljoen euro⁽¹⁾ in 2022 (+27,3%).
- Met een omzet van 15,5 miljoen euro⁽¹⁾ en een EBITDA van 2,7 miljoen euro⁽¹⁾ droeg de divisie B2B (naYan) vanaf het eerste volledige jaar ook bij tot de groei en de rendabiliteit van de groep.
- De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten bedraagt 14,2 miljoen euro⁽¹⁾ in 2022 in vergelijking met 6,4 miljoen euro in 2021. De kasconversieratio bedraagt aldus 109,3%⁽¹⁾.

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep uit Wetteren, realiseerde in 2022 een stijging van de bedrijfsopbrengsten tot 76,3 miljoen euro⁽¹⁾. Deze toename met 21,1% (of 13,2 miljoen euro⁽¹⁾) is het resultaat van enerzijds de organische groei van smartphoto (+1,5%) en anderzijds de opname van de cijfers van naYan voor het volledige jaar 2022. In 2021 werden de cijfers van naYan enkel voor de maand december opgenomen in de geconsolideerde cijfers.

In 2022 waren er geen Covid-belemmeringen meer en konden alle feestelijke momenten zoals Communie, moederdag en Kerst volop gevierd worden.

Smartphoto slaagde erin om, onder andere door een betere productmix en verdere prijsaanpassingen, de winstgevendheid in 2022 in vergelijking met 2021 te doen stijgen, niettegenstaande de hogere productie-, transport- en materiaalkosten.

Met een omzet van 15,5 miljoen euro⁽¹⁾ en een EBITDA van 2,7 miljoen euro⁽¹⁾ droeg de divisie B2B (naYan) vanaf het eerste volledige jaar ook bij tot de groei en de rendabiliteit van de groep. Bij naYan, dat al een sterke rendabiliteit had, werden zowel systemen als processen nog verbeterd, en werden in de tweede jaarhelft de eerste resultaten van een hogere focus op groei zichtbaar. Zo realiseerde naYan een sterke toename van de internationale footprint én mooie omnichannel-projecten bij bestaande en nieuwe klanten.

Over het volledige jaar 2022 bedraagt de EBITDA 13,0 miljoen euro⁽¹⁾, tegenover 10,2 miljoen euro in 2021, of een toename van 27,3%. De organische EBITDA groei, exclusief de opname van naYan voor zowel 2021 als 2022, bedraagt 9,6%.

Tegenover 2019, als vergelijkingsjaar zonder enige invloed van Corona, zijn de bedrijfsopbrengsten van smartphoto group toegenomen van 51,5 miljoen euro naar 76,3 miljoen euro⁽¹⁾, een stijging met 48,3%. De EBITDA is toegenomen van 8,8 miljoen euro in 2019 naar 13,0 miljoen euro⁽¹⁾ in 2022, een stijging met 47,6%.

Met een samengestelde jaarlijkse groei (CAGR) van de bedrijfsopbrengsten over de periode van 2019 tot 2022 van 14,0% en van de EBITDA van 13,9%, bevestigt smartphoto group opnieuw een stevige groei in 2022.

⁽¹⁾ De basis van de cijfers in dit persbericht zijn de voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS. De definitieve, geauditeerde en volledige jaarresultaten 2022 zullen gecommuniceerd worden in het persbericht van 3 maart 2023.



Definities

Omzet= Totaal van de bedrijfsopbrengsten opgenomen in de gerealiseerde resultaten over de periode.

EBITDA= Winst/Verlies (-) uit de bedrijfsactiviteiten, gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Kasconversieratio= De verhouding tussen de kasstromen uit bedrijfsactiviteiten en de EBITDA. Deze ratio meet de efficiëntie om de winst om te zetten in geldmiddelen.

CAGR= Compound Annual Growth Rate= Samengesteld jaarlijks groeipercentage.

Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is onder de naam smartphoto™ in 12 Europese landen actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals geschenken, kaartjes, fotoboeken, fotokalenders, prints en wanddecoratie.

Daarnaast is smartphoto group, via naYan, één van de marktleiders in e-commerce distributie in Europa door het aanbieden van een unieke 'E-commerce as a Service' (EaaS) voor internationale merken op zoek naar groei, en de verkoop aan bedrijven van persoonlijke geschenkpakketten met chocolade, alcohol, fruit of bloemen via websites als Gift.be en GiftsforEurope.com.

De aandelen van smartphoto group worden op Euronext Brussels verhandeld (ISIN BE0974323553, tickersymbool SMAR).

Financiële kalender

3 maart 2023 ⁽²⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2022
10 mei 2023	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
22 augustus 2023 ⁽²⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2023

⁽²⁾ indicatieve data

Voor aanvullende informatie

Stef De corte*, CEO

smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.99.10
E-mail: corporate@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

This press release is also available in English.

