

PERSBERICHT – Gereguleerde informatie

Wetteren, 29 januari 2021 – 17.40 uur

Smartphoto group realiseert opnieuw een zeer sterke groei van omzet en rendabiliteit

- De bedrijfsopbrengsten kenden een dubbelcijferige groei met 19,2% van 51,5 miljoen euro in 2019 naar 61,4 miljoen euro in 2020.
- Verbeterde marketingefficiëntie leidt tot een groei van de EBITDA met 34,9% van 8,8 miljoen euro in 2019 naar 11,9 miljoen euro in 2020.
- Toename van de nettogeldmiddelen met 5,0 miljoen euro (+61,1%) van 8,2 miljoen euro in 2019 naar 13,2 miljoen euro in 2020, en dit ondanks de dividuitkering, de verdere inkoop eigen aandelen en de opstart van de nieuwe fabriek.

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep uit Wetteren, zette opnieuw een dubbelcijferige groei neer van de bedrijfsopbrengsten. Met een toename van 9,9 miljoen euro evolueerden de bedrijfsopbrengsten van 51,5 miljoen euro in 2019 naar 61,4 miljoen euro in 2020 (+19,2%).

De EBITDA kende een groei met 34,9% van 8,8 miljoen euro in 2019 naar 11,9 miljoen euro in 2020, zijnde een toename van 3,1 miljoen euro.

De verdere focus op de uitbreiding van ons productaanbod van gepersonaliseerde producten en geschenken, ondersteund door een efficiëntere marketing, leidt tot deze groei van de bedrijfsopbrengsten en de rendabiliteit. Ook de lancering in de eerste jaarhelft van een supersnelle levering voor een aantal producten, 'Vandaag besteld, morgen in huis', heeft hiertoe zeker bijgedragen. Dit wordt in 2021 nog verder uitgebreid.

Met de ingebruikname van de nieuwe fabriek in het derde kwartaal hebben we meer ruimte voor onze groei gecreëerd. Dit leidde bovendien reeds tot een aantal efficiëntieverbeteringen in productie tijdens het piekseizoen.

De nettogeldmiddelen evolueerden van een kasoverschot van 8,2 miljoen euro in 2019 naar een kasoverschot van 13,2 miljoen euro in 2020, een toename van 5 miljoen euro (+61,1%).

Deze toename van de nettogeldmiddelen is het gevolg van enerzijds de gerealiseerde substantiële free cash flow uit de reguliere activiteiten van smartphoto op jaarbasis, en in het bijzonder in de tweede jaarhelft van 2020, en anderzijds de investeringen in materiële vaste activa en immateriële activa, de dividuitkering (2,1 miljoen euro) en de inkoop van eigen aandelen (2,8 miljoen euro).



De basis van de cijfers in dit persbericht zijn de voorlopige, niet-geauditeerde cijfers opgesteld in overeenstemming met IFRS. De definitieve, geauditeerde en volledige jaarresultaten 2020 zullen gecommuniceerd worden in het persbericht van 4 maart 2021.

Definities

EBITDA= Winst/Verlies uit de bedrijfsactiviteiten gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

Kasoverschot= Nettogeldmiddelen= Totaal van de geldmiddelen en kasequivalenten verminderd met de langlopende en kortlopende rentedragende financiële verplichtingen en de leaseverplichtingen.

Over smartphoto group

Smartphoto group, de innovatieve e-commerce groep, is actief in 12 Europese landen en richt zich vooral tot consumenten. De aandelen van smartphoto group worden verhandeld op Euronext Brussels (ISIN BE0974323553, ticker symbool SMAR).

Smartphoto group is actief in B2C e-commerce met betaalbare gepersonaliseerde producten van hoge kwaliteit zoals fotoboeken, gepersonaliseerde geschenken, kaartjes, kalenders, wanddecoratie en prints.

Financiële kalender

4 maart 2021 ⁽¹⁾	vóór beurstijd	Jaarresultaten 2020
12 mei 2021	om 14.00 uur	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders
25 augustus 2021 ⁽¹⁾	na beurstijd	Halfjaarresultaten en halfjaarlijks financieel verslag 2021

Voor aanvullende informatie

Stef De corte*, CEO

smartphoto group NV
Kwatrechtsteenweg 160
B- 9230 Wetteren
Tel. +32.9.365.99.10
E-mail: maggy.vandenstock@smartphoto.com - Internet: www.smartphotogroup.com

* Vaste vertegenwoordiger van Acortis BV

⁽¹⁾ Indicatieve data

This press release is also available in English.