

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

AB InBev dient haar jaarverslag op Form 20-F in voor het jaar eindigend op 31 december 2019, geeft een update over de impact van COVID-19 en een update over de verkoop van Carlton & United Breweries aan Asahi Group Holdings, Ltd.

24 maart 2020 - Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev" of de "Vennootschap") heeft vandaag haar jaarverslag op formulier 20-F ingediend bij de U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Het Form 20-F kan vanaf 24 maart 2020 worden gedownload van de website van de Vennootschap (www.ab-inbev.com) onder de hoofding Investors / Results Center / Latest SEC Filings, op de Issuer Direct Corp-webpagina van de Vennootschap (<https://app.irdirect.net/company/2888/hotline/>) of van de SEC-website (www.sec.gov). Gedrukte exemplaren van de volledige gecontroleerde financiële staten in Form 20-F kunnen kosteloos worden aangevraagd bij Issuer Direct Corp, The Investor Network, 500 Perimeter Park Drive, Suite D, Morrisville, North Carolina 27560 (AB-InBevReports@issuerdirect.com), + 1-888-301-2501.

Op 27 februari 2020 kondigde AB InBev, in verband met haar resultaten voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2019, de vooruitzichten voor 2020 aan, die als Bijlage A bij dit document zijn gevoegd. Die vooruitzichten voor 2020 weerspiegelden de beoordeling van de Vennootschap op dat moment. Sinds 27 februari 2020 zijn de schaal en de omvang van COVID-19 echter aanzienlijk toegenomen. Dit resulteerde in beperkingen die aan veel klanten werden opgelegd, alsook in andere beperkingen en sociale afstandsmaatregelen in veel landen sinds midden maart 2020. Gezien de onzekerheid, de volatiliteit en de snelle ontwikkelingen van de pandemie in de markten waarin AB InBev actief is, trekt de Vennootschap die vooruitzichten voor 2020 in zijn geheel in vanwege de impact van COVID-19.

Zoals eerder aangekondigd op 19 juli 2019, stemde AB InBev er ook mee in om haar Australische dochteronderneming Carlton & United Breweries (CUB) te verkopen aan Asahi Group Holdings Ltd. voor 16 miljard AUD, wat overeenkomt met ongeveer 11 miljard USD. De partijen blijven samenwerken met de Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) en de Foreign Investment Review Board (FIRB) met het oog op het verkrijgen van de nodige goedkeuringen en het zo snel mogelijk afsluiten van de transactie in het tweede kwartaal van 2020.

Carlos Brito, Chief Executive Officer, verklaarde: "We leven in uitzonderlijke tijden. De COVID-19-pandemie vormt een ongekennde uitdaging voor samenlevingen, overheden en bedrijven over de hele wereld. De gezondheid en veiligheid van onze collega's en gemeenschappen blijft onze eerste prioriteit en we doen wereldwijd ons deel door de productie van handreinigings- en ontsmettingsmiddelen, het bottelen van noodhulpwater en andere acties. We werken nauw samen met overheden, lokale autoriteiten, zakenpartners, gemeenschappen en belanghebbenden.

"We blijven onze bedrijfscontinuïteitsplannen uitvoeren en bereiden ons voor op een sterk herstel, waarbij we leren van de ervaringen die we met onze activiteiten over de hele wereld hebben opgedaan. Sinds het begin van de uitbraak in China heeft ons lokale team een enorme veerkracht en wendbaarheid getoond, ondersteund door collega's uit al onze markten. Ons team in China heeft moedige acties ondernomen om onze activiteiten aan te passen, van brouwerijactiviteiten tot het leggen van contacten met klanten en consumenten, als reactie op een onstabiele omgeving en veranderend gedrag. Hun inspanningen waren opmerkelijk en hun ervaring en inzicht blijven onze activiteiten over de hele wereld ten goede komen. We zijn trots op de veerkracht en de inzet van onze teams. Onze diverse geografische spreiding, onze ongeëvenaarde merkenportefeuille, onze duidelijke commerciële strategie en onze getalenteerde mensen zullen ons verder helpen."

Wettelijke Disclaimer

Dit bericht bevat "toekomstgerichte verklaringen". Die verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en meningen van het management van AB InBev met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen, en zijn uiteraard onderhevig aan onzekerheid en verandering van omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht omvatten verklaringen die geen verklaringen over historische feiten zijn en verklaringen die typisch woorden bevatten zoals "zal", "kan", "zou", "geloven", "van plan zijn", "verwacht", "anticipeert", "beoogt", "schat", "waarschijnlijk", "voorziet", "voorbereiden" en soortgelijke bewoordingen. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen, die de huidige meningen van het management van AB InBev weerspiegelen, verschillende risico's en onzekerheden inhouden met betrekking tot AB InBev en afhangen van vele factoren, waarvan sommige buiten de controle van AB InBev liggen. Er zijn belangrijke factoren, risico's en onzekerheden waardoor de daadwerkelijke uitkomsten en resultaten in belangrijke mate kunnen verschillen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de effecten van de COVID-19 pandemie en onzekerheden over de impact en duur ervan en de risico's en onzekerheden met betrekking tot AB InBev die beschreven worden onder Item 3.D van AB InBevs jaarverslag op formulier 20-F ("Form 20-F"), dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission ("SEC") op 23 maart 2020. Veel van deze risico's en onzekerheden worden en zullen worden verergerd door de COVID-19 pandemie en een eventuele verslechtering van het wereldwijde bedrijfs- en economische klimaat als gevolg daarvan. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren zouden er kunnen voor zorgen dat de daadwerkelijke resultaten in belangrijke mate verschillen van de resultaten weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen.

De toekomstgerichte verklaringen moeten worden samengelezen met de andere waarschuwingen vervat in andere documenten, met inbegrip van AB InBevs meest recente Form 20-F en andere verslagen op Form 6-K, alsook alle andere documenten die AB InBev openbaar heeft gemaakt. Alle toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht worden volledig bepaald door deze waarschuwingen en er kan geen zekerheid worden gegeven dat de daadwerkelijke resultaten of ontwikkelingen die AB InBev anticipeert, zullen worden gerealiseerd of, zelfs indien substantieel gerealiseerd, deze de verwachte gevolgen of effecten zullen hebben op AB InBev, haar activiteiten of operaties. Tenzij zoals vereist bij wet, wijst AB InBev elke verplichting van de hand om toekomstgerichte verklaringen publiekelijk bij te werken of te herzien naar aanleiding van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob Ultra®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hooch in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 170,000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2019 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 52,3 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

ANHEUSER-BUSCH INBEV CONTACTEN

Investeerders

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariya Glukhova

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariya.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Media

Pablo Jimenez

Tel: +1 212 284 0158

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: Ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: fallon.buckelew@ab-inbev.com

BIJLAGE A – INGETROKKEN VOORUITZICHTEN VOOR 2020 (27 FEBRUARI 2020)

- (i) **Impact van COVID-19:** De impact van de uitbraak van het COVID-19-virus op ons bedrijf blijft evolueren. De uitbraak heeft geleid tot een aanzienlijke daling van de vraag in China in zowel het horeca- als het thuisgebruik segment. Daarnaast was de vraag tijdens het Chinese Nieuwjaar lager dan de vorige jaren aangezien het samenviel met de start van de uitbraak. Volgens onze schattingen heeft deze uitbraak ervoor gezorgd dat we in China in de eerste twee maanden van 2020 ongeveer 285 miljoen USD aan opbrengsten misliepen en ongeveer 170 miljoen USD aan EBITDA verloren.
- (ii) **Algemeen resultaat:** In FY20 zullen we onze omzetgroei verder ontwikkelen om een beter evenwicht tussen volume en opbrengsten per hl te bereiken naarmate we het kader voor de uitbreiding van de categorie binnen onze voetafdruk gebruiken om met verschillende prijspunten en stijlen nieuwe consumenten te bereiken. In FY20 verwachten een EBITDA groei tussen 2 en 5% waarvan het merendeel in de tweede helft van het jaar gerealiseerd zal worden. In 1Q20 verwachten we een daling van ongeveer 10% als gevolg van zowel de uitbraak van COVID-19 als de uitdagende vergelijkbare basis, vooral in Brazilië. De vooruitzichten voor zowel FY20 als 1Q20 weerspiegelen onze huidige analyse van de schaal en omvang van de uitbraak van COVID-19, die onderhevig is aan verandering. We volgen de ontwikkeling van de uitbraak verder op de voet.
- (iii) **Kostprijs Verkochte Goederen:** We verwachten dat de KVG een gemiddelde eencijferige stijging zal kennen.
- (iv) **Netto financiële kosten:** We schatten dat de gemiddelde coupon op de brutoschuld in FY20 ongeveer 4,0% zal bedragen. De netto-interestkosten voor pensioenen en de periodoerekeningskosten, inclusief wijzigingen onder IFRS 16 (leaserapportage), zullen naar verwachting ongeveer 180 miljoen USD per kwartaal bedragen. De netto financiële kosten zullen invloed blijven ondervinden van potentiële winsten en verliezen die verband houden met de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's.
- (v) **Effectieve aanslagvoet (EAV):** We verwachten dat de genormaliseerde EAV in FY20 tussen 27% en 29% zal liggen, exclusief eventuele winsten of verliezen gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's.
- (vi) **Netto-investeringsuitgaven:** We verwachten dat de netto-investeringsuitgaven in FY20 ongeveer 5,0 miljard USD zullen bedragen.
- (vii) **Schuld:** Ongeveer 40% van onze brutoschuld is uitgedrukt in andere valuta dan de US dollar, hoofdzakelijk in euro. Onze optimale kapitaalstructuur blijft een verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA van rond de 2x.
- (viii) **Dividenden:** We verwachten dat de dividenden na verloop van tijd zullen toenemen, ook al wordt verondersteld dat de groei op korte termijn beperkt zal blijven gezien onze verbintenissen op het vlak van schuldafbouw.