

Anheuser-Busch InBev benoemt Michel Doukeris tot Zone President North America en CEO van Anheuser-Busch

Ervaren commerciële topman heeft consequent voor opbrengstengroei gezorgd en de wereldwijde activiteiten van AB InBev hervormd

Brussel, 13 november 2017: Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) heeft vandaag aangekondigd dat Michel Doukeris met ingang van 1 januari 2018 wordt aangesteld als Zone President North America en CEO van Anheuser-Busch. Michel bekleedt op dit ogenblik de functie van Chief Sales Officer van AB InBev. Hij zal João Castro Neves opvolgen, die na een lange en succesvolle loopbaan bij AB InBev besloten heeft om andere uitdagingen aan te gaan en die Michel zal begeleiden tijdens een overgangsperiode.

“De VS vormt onze belangrijkste markt, en we zijn ons ervan bewust dat wij ons moeten blijven concentreren op de opbrengstengroei voor onze volledige merkenportefeuille”, zei Carlos Brito, Chief Executive Officer van AB InBev. “Michel heeft een rijke ervaring in het behalen van uitstekende resultaten voor onze activiteiten over de hele wereld. Hij heeft onder meer bijgedragen tot de wereldwijde groei van Budweiser en heeft de High End strategie gelanceerd die momenteel goed is voor een omzet van 5 miljard USD. Hij is op dit ogenblik de ideale persoon om de zone North America te leiden, samen met een groep nieuwe managers die carrière maken in het bedrijf. Onze mensen zijn uitermate belangrijk voor onze toekomst, en het traject dat Michel bij ons heeft afgelegd is een perfect voorbeeld van de manier waarop we talent aanmoedigen en succes belonen.

Brito vervolgt: “We danken João voor zijn toewijding gedurende 22 jaar en voor de belangrijke bijdrage die hij heeft geleverd voor de ontwikkeling van ons bedrijf. Hij was een uitstekend leider en heeft onze activiteiten in de zones Latin America North en South hervormd. In de VS heeft hij recent nog fundamentele veranderingen doorgevoerd, waaronder het verbeteren van de samenwerking met onze groothandelaars, het uitbreiden van onze portefeuille ambachtelijke bieren en het versnellen van de groei van Michelob Ultra, het snelst groeiende biermerk in de VS.”

“De cultuur en de rijke brouwgeschiedenis van Anheuser-Busch worden wereldwijd bewonderd, en ik ben vereerd de mogelijkheid te krijgen onze activiteiten in Noord-Amerika te leiden”, zei Michel Doukeris. “De basis voor ons succes is de prioriteit die we geven aan de consument. Voor mij zal de samenwerking met onze groothandelaars en het opbouwen van duurzame relaties met onze klanten en zakenpartners op de eerste plaats komen. We hebben een fantastisch team in de VS en Canada. Ik ben ervan overtuigd dat we er samen zullen in slagen onze activiteiten, met onze portefeuille van iconische merken, verder te doen groeien.

Tijdens zijn 20-jarige loopbaan bij AB InBev heeft Michel onze activiteiten hervormd door voor opbrengstengroei te zorgen, door te kiezen voor innovatie en door de nadruk te leggen op resultaten op lange termijn. Tijdens de zeven jaar die hij in China heeft gewerkt, was hij verantwoordelijk voor de aanzienlijke versnelling van onze activiteiten. Michel ontwikkelde de portefeuille van premiummerken van AB InBev, lanceerde nieuwe productenportefeuilles en veroverde nieuwe markten. In zijn functie als Chief Sales Officer had hij wereldwijd de leiding over de verkoopstrategie en bood hij strategische inzichten in de groeiplannen van het bedrijf op lange termijn.

Over Michel Doukeris

Michel Doukeris vervoegde ons in 1996 en bekleedde commerciële functies met een steeds groeiende verantwoordelijkheid voor hij in 2008 Vice President Soft Drinks voor onze zone Latin America North werd. Hij werd in januari 2010 aangesteld als President AB InBev China en in januari 2013 als Zone President Asia Pacific.

Onder de leiding van Michel zette AB InBev over een periode van vijf jaar het beste resultaat van heel de sector neer voor meerdere belangrijke parameters, waaronder volume- en opbrengstengroei. Tijdens zijn tewerkstelling in China zag hij toe op de snelle groei van Budweiser en droeg hij er in belangrijke mate toe bij dat China de grootste groeiemarkt voor Budweiser werd.

Tijdens zijn mandaat als Chief Sales Officer steunde Michel ook de vorming van de High End bedrijfseenheid, die eerst in China en de VS tot stand kwam en daarna werd uitgebreid tot 22 landen over heel de wereld. Deze bedrijfseenheid behaalt momenteel een wereldwijde omzet van meer dan 5 miljard USD en een aanzienlijke toename van het marktaandeel in het segment van de premiummerken op alle markten. Bovendien voerde hij een succesvolle nieuwe strategie voor AB InBev in Zuid-Korea door, een driedelige markt waar wij een leiderspositie innemen.

Michel heeft de Braziliaanse nationaliteit en behaalde een diploma van scheikundig ingenieur aan de Federale Universiteit van Santa Catarina, evenals een master in marketing bij de Fundação Getulio Vargas, beiden in Brazilië. Hij vervolmaakte ook een postuniversitaire opleiding in marketing en marketingstrategie bij de Kellogg School of Management en de Wharton Business School in de Verenigde Staten.

De Engelse, Nederlandse en Franse versies van dit persbericht zullen op www.ab-inbev.com worden geplaatst.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Korona® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 200 000 medewerkers in meer dan 50 landen wereldwijd. In 2016 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 45,5 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen). Bezoek ons op www.ab-inbev.com
Like ons op www.facebook.com/ab-inbev.
Volg ons op www.twitter.com/abinbevnews

Contactpersonen

Media

Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: marianne.amssoms@ab-inbev.com

Peter Dercon

Tel: +32 (0) 16 276 823

E-mail: peter.dercon@ab-inbev.com

Aimee Baxter

Tel: +1-646-628-0393

E-mail: aimee.baxter@ab-inbev.com

Investeerders

Henry Rudd

Tel: +1-212-503-2890

E-mail: henry.rudd@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 (0) 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Lauren Abbott

Tel: +1-212-573-9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com