

RESULTATEN EERSTE HALFJAAR

EBITDA-marge stijgt naar 10,3%; op koers voor een volgend jaar met winstgroei

Kortrijk, België, 19 juli 2018, 7.30 u – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2018.

Financiële hoogtepunten eerste jaarhelft 2018¹

- Het orderboek bedroeg 324,4 miljoen euro, (+14% ten opzichte van eind 2017)²
- De bestellingen bedroegen 539,7 miljoen euro (gerapporteerd -4,0%; bij constante wisselkoersen +2,0%)
- De omzet bedroeg 498,1 miljoen euro (gerapporteerd -3,8%; bij constante wisselkoersen +2,7%)
- De brutowinstmarge bedroeg 38,8% (+0,5 procentpunten)
- De EBITDA bedroeg 51,5 miljoen euro (+3,3 miljoen euro) of 10,3% van de omzet (+1,0 procentpunten)
- De adjusted EBIT bedroeg 34,9 miljoen euro (+3,4 miljoen euro) of 7,0% van de omzet (+0,9 procentpunten)
- De nettowinst bedroeg 27,3 miljoen euro (+8,1 miljoen euro)

Executive summary

De EBITDA-marge steeg met 1,0 procentpunt door verbeteringen in de brutowinstmarge en lagere operationele kosten, terwijl het bedrijf bleef investeren in zijn groeiplatformen. De EBITDA-marge ging in alle divisies omhoog.

De gerapporteerde bestellingen en omzet lagen onder die van vorig jaar, maar noteerden respectievelijk +2% en +2,7% hoger bij constante wisselkoersen. In Enterprise werd de aanhoudend sterke groei van ClickShare gecompenseerd door de lagere omzet van Control Rooms, en dit door een zwakkere marktvraag voor rear projection cubes. De Healthcare-divisie zag haar steeds sterkere marktpositie in zowel het Diagnostic-segment als het Surgical-segment vertaald in erg solide bestellingen. In Entertainment slaagde het Venues & Hospitality-segment er voor het derde opeenvolgende halfjaar in om een hogere omzet te genereren. Dat compenseerde deels de lagere verkopen van het Cinema-segment, voornamelijk in China.

Barco zette verdere stappen in het 'focus to perform'-programma en in de implementatie van zijn belangrijkste groei-initiatieven. Het bedrijf verkocht X2O MEDIA, opende zijn Factory for the Future in België en begon met de verhuis van de productie-activiteiten van Noorwegen naar België.

¹ Alle definities van alternatieve prestatie maatstaven (APM's) die in dit persbericht worden gebruikt, kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst van het halfjaarverslag.

² Het orderboek van 324,4 miljoen euro weerspiegelt de deconsolidatie van BarcoCFG met ingang vanaf 1 juli 2018. Aangenomen dat BarcoCFG niet gedeconsolideerd was, zou het orderboek aan het einde van het eerste halfjaar 2018 362,0 miljoen euro bedragen, een stijging van 14% vergeleken met het einde van 2017.

Tegelijkertijd werd Cinionic tijdens het eerste halfjaar commercieel gelanceerd. Cinionic is Barco's nieuwe joint venture in het Cinema-segment en het liet zijn eerste vervangingscontracten voor projectoren optekenen. UniSee, de nieuwe lcd-videowall, realiseerde zijn eerste 50 wereldwijde referentie-installaties in het eerste halfjaar. En Healthcare opende zijn lokale R&D- en productiecentrum in Suzhou, China, in het kader van zijn 'In China for China'-programma dat streeft naar een effectievere positionering in de snel groeiende Chinese Healthcare markt.

Citaat van de CEO, Jan De Witte

"De gerapporteerde omzet was –zoals verwacht- wat lager dan het eerste sterke semester van 2017. Met een solide orderboek, positieve book-to-billverhoudingen in elke divisie en sterke sales funnels hebben we vertrouwen dat we in de tweede jaarhelft van 2018 omzetgroei zullen realiseren, en dat, voor het volledige jaar, de EBITDA-marge opnieuw zal stijgen op een vlakke jaaromzet³," aldus Jan De Witte, CEO van Barco.

"Uit de performantie van Barco voor het eerste halfjaar blijkt dat we vooruitgang boeken in onze vooropgestelde doelstellingen: een sterkere fundering die ondersteuning moet bieden voor een betere kwaliteit van de winst. Terwijl we toewerken naar onze middellange termijn-doelstelling om een EBITDA-marge op te tekenen tussen 12% en 14% tegen 2020, blijven we focus leggen op het realiseren van verdere business- en kostefficiënties, terwijl we in parallel ook investeren in innovatieve oplossingen en go-to-market strategieën," besluit Jan De Witte, CEO.

Vooruitzichten voor 2018

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Gezien de prestaties in het eerste halfjaar – en voor zover het wereldwijde economische klimaat stabiel blijft en de wisselkoersen hun huidige niveau handhaven – bevestigt het management zijn full-year outlook met een verdere verbetering van de marge.

Als gevolg van de deconsolidatie van BarcoCFG⁴ verwachten we dat de gerapporteerde omzet en bestellingen van de groep voor het jaar met ongeveer 40 miljoen euro zullen dalen. We verwachten ook dat een sterker geraamd EBITDA-resultaat voor de groep in 2H18 de EBITDA-impact van de deconsolidatie zal opvangen.

³ "Vlakke omzet" verwijst naar de omzetvergelijking voor 2018 ten opzichte van 2017, exclusief de impact van de BarcoCFG deconsolidatie. Voor meer informatie over de nieuwe eigendomsstructuur van BarcoCFG zie Bijlage III.

⁴ Zie Bijlage III

Deel I - Geconsolideerde resultaten voor 1H18

Bestellingen en orderboek

De bestellingen bedroegen 539,7 miljoen euro, een daling van 22,2 miljoen euro of 4,0% in vergelijking met de eerste helft van vorig jaar, door vooral lagere bestellingen in het Cinema segment van Entertainment, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere bestellingen in Healthcare. De bestellingen voor de EMEA- en de APAC-regio vertoonden op jaarbasis een daling, terwijl ze in Amerika (Noord- en Zuid-Amerika) stegen.

Zonder wisselkoerseffecten lagen de bestellingen 2,0% hoger dan vorig jaar.

Het orderboek bedroeg aan het einde van het semester 324,4 miljoen euro, als gevolg van de deconsolidatie van BarcoCFG. Met inbegrip van de orderportefeuille van BarcoCFG, verbeterde het orderboek tot 362,0 miljoen euro. Dat is een stijging van 4% op jaarbasis en een stijging van 14% tegenover eind vorig jaar.

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	30 juni 2018⁵	31 dec 2017	30 juni 2017	31 dec 2016	30 juni 2016
Orderboek	324,4	318,8	349,5	320,8	332,4

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	2H17	1H17	2H16	1H16
Bestellingen	539,7	543,3	561,9	548,3	532,9

Bestellingen per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	Vershil
Entertainment	248,7	275,9	-9,9%
Enterprise	158,9	171,0	-7,1%
Healthcare	132,1	114,9	+14,9%
Intragroepseliminaties	-	-0,1	
Groep	539,7	561,9	-4,0%

Bestellingen per regio

	1H18	% van het totaal	1H17	% van het totaal	Vershil
Amerika	208,9	39%	198,2	35%	+5%
EMEA	171,5	32%	174,7	31%	-2%
APAC	159,3	29%	188,9	34%	-16%

⁵ Het orderboek van 324,4 miljoen euro weerspiegelt de deconsolidatie van BarcoCFG met ingang vanaf 1 juli 2018. Aangenomen dat BarcoCFG niet gedeconsolideerd was, zou het orderboek aan het einde van het eerste halfjaar 2018 362,0 miljoen euro bedragen, een stijging van 14% vergeleken met het einde van 2017.

Omzet

De gerapporteerde omzet in het eerste halfjaar lag lager dan in de eerste helft van 2017, wat voornamelijk was toe te schrijven aan ongunstige wisselkoerseffecten. Zonder wisselkoerseffecten lag de omzet 2,7% hoger dan vorig jaar.

Terwijl de gerapporteerde omzet van zowel de Healthcare-divisie als de Enterprise-divisie vrijwel stabiel bleef, vertoonde de omzet van de Entertainment-divisie zoals verwacht een daling.

De EMEA-regio liet een omzetgroei optekenen, terwijl Amerika en de APAC-regio een lagere omzet behaalden dan in het eerste halfjaar van 2017.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	2H17	1H17	2H16	1H16
Omzet	498,1	566,7	518,0	573,1	529,2

Omzet per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	Vershil
Entertainment	228,9	247,4	-7,5%
Enterprise	149,3	150,8	-1,0%
Healthcare	119,8	119,9	-0,1%
Intragroepseliminaties	-	-0,2	
Groep	498,1	518,0	-3,8%

Omzet per regio

	1H18	% van het totaal	1H17	% van het totaal	Vershil
Amerika	181,1	36%	193,5	37%	-6%
EMEA	172,2	35%	166,5	32%	+3%
APAC	144,8	29%	158,0	31%	-8%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst bedroeg 193,0 miljoen euro, een daling van 2,7% in vergelijking met 198,4 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2017. De brutowinstmarge steeg tot 38,8%, tegenover 38,3% in het eerste halfjaar van 2017, voornamelijk door een iets gunstigere productmix.

Bedrijfskosten

De totale bedrijfskosten daalden 4,5% tot 158,1 miljoen euro, of 31,7% van de omzet, in vergelijking met 165,5 miljoen euro of 32,0% van de omzet in het eerste halfjaar van 2017. De stabiele verkoop- en marketingkosten en algemene en administratiekosten in combinatie met lagere R&D-uitgaven droegen bij aan de jaar-op-jaardaling van de bedrijfskosten voor het eerste halfjaar.

- Terwijl Barco 11,3% van de omzet bleef investeren in onderzoek en ontwikkeling, daalden de kosten voor onderzoek en ontwikkeling met 6,9 miljoen euro tot 56,5 miljoen euro, tegenover 63,4 miljoen euro vorig jaar als gevolg van enerzijds R&D investeringskeuzes en anderzijds het afronden van enkele grote ontwikkelingsprojecten.
- De verkoop- en marketingkosten bedroegen 74,2 miljoen euro, in vergelijking met 73,3 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2017. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,9% in het eerste halfjaar van 2018, in vergelijking met 14,2% in de eerste helft van 2017.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 27,5 miljoen euro, in vergelijking met 28,8 miljoen euro vorig jaar, of 5,5% van de omzet, tegenover 5,6% vorig jaar.
- De overige bedrijfsresultaten bedroegen 0, in vergelijking met een negatief cijfer van 1,3 miljoen euro vorig jaar.

EBITDA en EBIT

De EBITDA bedroeg 51,5 miljoen euro, in vergelijking met 48,2 miljoen euro in het eerste halfjaar van vorig jaar, een stijging van 3,3 miljoen euro.

De EBITDA-marge bedroeg 10,3%, 1 procentpunt hoger dan in het eerste halfjaar van vorig jaar. Zonder wisselkoerseffecten bedroeg de EBITDA-marge 10,5% van de omzet.

Hierna worden de omzet, de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

1H18 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	228,9	17,4	7,6%
Enterprise	149,3	20,3	13,6%
Healthcare	119,8	13,9	11,6%
Groep	498,1	51,5	10,3%

De EBITDA per divisie voor 1H18 ten opzichte van 1H17 is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	Vershil
Entertainment	17,4	17,5	-1,0%
Enterprise	20,3	16,8	+20,6%
Healthcare	13,9	13,8	+0,2%
Groep	51,5	48,2	+6,9%

De groei van de EBITDA van de groep was vooral te danken aan de Enterprise-divisie, waar het Corporate-segment een grotere bijdrage leverde. De EBITDA van de Entertainment-divisie was vlak in vergelijking met het eerste halfjaar van vorig jaar, hoewel de omzet met 7,5% daalde. Dat de EBITDA desondanks standhield, is te danken aan de resultaten van focus-to-perform initiatieven. De EBITDA van de Healthcare-divisie was vergelijkbaar met die in het eerste halfjaar van 2017.

De adjusted EBIT bedroeg 34,9 miljoen euro of 7,0% van de omzet. In de eerste helft van vorig jaar bedroeg de adjusted EBIT 31,6 miljoen euro of 6,1% van de omzet.

Belastingen

In het eerste halfjaar van 2018 bedroegen de belastingen 6,7 miljoen euro, voor een effectief belastingtarief van 18,0%, in vergelijking met 5,7 miljoen euro in de eerste helft van 2017, of een effectief belastingtarief van 20,0%.

Nettowinst

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 27,3 miljoen euro, of 5,5% van de omzet, in vergelijking met 19,2 miljoen euro, of 3,7% van de omzet, in het eerste halfjaar van 2017.

Van de nettowinst zijn voor een bedrag van 2,4 miljoen euro belangen van derden afgetrokken gerelateerd aan BarcoCFG.

Voor het eerste halfjaar bedroeg de nettowinst per gewoon aandeel (EPS) 2,20 euro, in vergelijking met 1,56 euro vorig jaar. Na verwateringseffect bedroeg de nettowinst per aandeel 2,17 euro, in vergelijking met 1,50 euro eind juni 2017.

Kasstroom en balansVrije kasstroom

De vrije kasstroom voor de eerste helft van 2018 verbeterde tot een negatieve 4,0 miljoen euro, in vergelijking met een negatief bedrag van 33,5 miljoen euro voor het eerste halfjaar van 2017.

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	1H16
Bruto operationele vrije kasstromen	48,3	45,6	45,5
<i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>	3,0	-10,4	-1,5
<i>Wijziging van de voorraden</i>	-15,3	-11,8	-27,2
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	-5,6	-11,5	-15,0
<i>Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal</i>	-17,0	-31,6	-15,5
Wijziging in nettowerkkapitaal	-34,9	-65,3	-59,2
Netto operationele vrije kasstromen	13,4	-19,7	-13,7
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	2,3	1,3	3,7
<i>Belastingen</i>	-6,8	-3,5	-8,0
Vrije kasstromen uit operationele activiteiten	8,9	-21,9	-18,0
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa (zonder OneCampus)</i>	-13,9	-11,7	-11,2
<i>Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa</i>	1,0	0,1	0,3
Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten	-12,9	-11,6	-10,9
VRIJE KASSTROOM	-4,0	-33,5	-28,9

De netto operationele vrije kasstromen evolueerden van een negatieve 19,7 miljoen euro vorig jaar naar een positieve 13,4 miljoen euro door een geringere aanwending van werkkapitaal. Barco is van plan om zijn vrije kasstroom verder te verbeteren door zich nog meer toe te leggen op kost- en werkkapitaal efficiënties.

Werkkapitaal

In het eerste halfjaar bedroegen de voorraden + vorderingen – schulden 22,7% van de omzet, iets boven de 21,8% die een jaar geleden werd gerapporteerd. Het nettowerkkapitaal bedroeg 0,4% van de omzet, in vergelijking met 0,5% een jaar geleden en -3,8% eind 2017.

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	FY17	1H17
Handelsvorderingen	180,2	182,1	189,7
DSO	64	55	63
Vorraden	170,3	154,1	169,4
Voorraadrotatie	3,1	3,6	3,3
Handelsschulden	-108,4	-114,5	-121,3
DPO	57	58	59
<i>Overig werkkapitaal</i>	-238,0	-263,3	-232,8
TOTAAL WERKKAPITAAL	4,1	-41,6	5,1

Rendement op geïnvesteerd kapitaal

De ROCE voor 1H18 bedroeg 18%, in lijn met het resultaat op het einde van 2017.

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 13,9 miljoen euro, in vergelijking met 11,7 miljoen euro een jaar geleden, voornamelijk wegens investeringen in Barco's Factory for the Future.

Netto financiële kaspositie

Per 30 juni 2018 had Barco een netto financiële kaspositie van 196,7 miljoen euro (exclusief de gehouden contanten in BarcoCFG), 14 miljoen euro lager dan de netto financiële kaspositie aan het einde van 2017, voornamelijk toe te schrijven aan de betaling van dividenden in de eerste helft van 2018.

De netto financiële kaspositie voor BarcoCFG bedroeg 56,7 miljoen euro per 30 juni 2018. BarcoCFG is van plan om deze contanten in de komende jaren via een reeks dividendbetalingen uit te keren aan de aandeelhouders.

Deel II – Resultaten per divisie voor de periode 1H18

Entertainment-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	1H16	Vershil t.o.v. 1H17
Bestellingen	248,7	275,9	283,6	-9,9%
Omzet	228,9	247,4	272,6	-7,5%
EBITDA	17,4	17,5	22,7	-1,0%
EBITDA-marge	7,6%	7,1%	8,3%	

Binnen de Entertainment-divisie verschoof een stuk van de omzet en de bestellingen in de richting van het Venues & Hospitality-segment. De bestellingen en het omzetvolume van het Cinema-segment bleven zoals verwacht dalen, vooral in China en Noord-Amerika. Het Venues en Hospitality-segment was goed voor 43% van de omzet van de divisie, tegenover 36% in de eerste helft van 2017. Die stijging werd veroorzaakt door de steeds grotere vraag naar nieuwe performante laserfosfor projectoren en beeldverwerkingsoplossingen.

Ondanks de lagere omzet van de divisie, was de EBITDA voor het eerste halfjaar vlak in vergelijking met vorig jaar. De EBITDA-marge verbeterde met 0,5 procentpunt, een weerspiegeling van de resultaten van focus-to-perform initiatieven in combinatie met de resultaten van value-engineering-inspanningen.

In het Cinema-segment wist Barco zijn leiderspositie te handhaven en werden er steeds meer schermen geïnstalleerd in markten die nog bezig zijn met de overschakeling naar digitale cinema, waaronder China, Zuidoost-Azië, Latijns-Amerika, India en het Midden-Oosten. Ook het aantal geïnstalleerde smart-laser en flagship laser projectoren van Barco bleef toenemen. Ruim de helft van alle cinemaprojectoren die in het eerste halfjaar werden geleverd, waren smart-laser projectoren. In 2017 vertegenwoordigde dit type ongeveer een derde van alle geleverde Barco cinemaprojectoren.

Op de Cinemacon-beurs in april heeft Barco Cinionic geïntroduceerd, de nieuwe cinema venture voor de cinemamarkt. In de eerste jaarhelft sloot Cinionic overeenkomsten met Kinopolis en Cineworld, de eerste grote vervangingscontracten in de cinemamarkt.

Het Venues & Hospitality-segment boekte een mooie omzetverbetering, voornamelijk op de Events-markt en in een aantal segmenten van de Fixed Install-markt, zoals pretparken, projector mappings en museums. Barco blijft zijn concurrentiepositie versterken door zijn productportefeuille uit te breiden met nieuwe laser en laserfosfor projectoren en beeldverwerkingsoplossingen.

In het kader van zijn 'focus to perform'-programma worden momenteel de activiteiten van Barco in het Noorse Fredrikstad verhuisd naar België. Het bedrijf verwacht het grootste deel van de overschakeling naar de nieuwe en grotere projectiefabriek in Kortrijk te voltooien tijdens het tweede halfjaar van 2018.

Enterprise-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	1H16	Vershil t.o.v. 1H17
Bestellingen	158,9	171,1	143,7	-7,1 %
Omzet	149,3	150,8	140,9	-1,0 %
EBITDA	20,3	16,8	15,6	+20,6 %
EBITDA-marge	13,6 %	11,1 %	11,1 %	

Hoewel de Enterprise-divisie aan het einde van het jaar een gezonde book-to-billverhouding boekte, lagen de bestellingen 7% lager dan vorig jaar en was de gerapporteerde omzet vlak, een weerspiegeling van de groei in het Corporate-segment, getemperd door zwakkere resultaten in Control Rooms. Het Corporate-segment was goed voor circa 59% van de omzet van Enterprise, in vergelijking met 54% in de eerste helft van 2017.

De EBITDA-marge van de divisie steeg met 2,5 procentpunten dankzij de aanhoudende groei van de omzet en de verbeteringen in de brutomarge van ClickShare.

Het Corporate-segment bleef groeien, voornamelijk in Europa en de APAC-regio. Zonder wisselkoerseffecten bleef ClickShare een double-digit-groei vertonen in alle regio's. ClickShare is inmiddels wereldwijd in meer dan 420.000 vergaderruimtes geïnstalleerd, tegenover 350.000 vergaderruimtes eind 2017. Om de groei van ClickShare te ondersteunen en zijn salesnetwerk uit te breiden, heeft het bedrijf ook IT-specifieke verkoopskanalen aangekoppeld en zijn verkoopnetwerk in de hele wereld en meer specifiek in de APAC-regio uitgebreid. Ook werd er een technologie- en marketingovereenkomst gesloten met Zoom Rooms, een in de VS gevestigde leverancier van videoconferentiesystemen.

De globale bestellingen en de omzet van Control Rooms daalden, voornamelijk door de aanhoudend zwakke globale vraag naar rear-projection cubes, met daarbovenop vertragingen in enkele grote projecten in opkomende markten. Sinds de introductie van UniSee, een lcd-videowall, in november 2017, heeft Control Rooms in de hele wereld meer dan 50 flagship-projecten geïnstalleerd en is het product bekroond met toonaangevende prijzen uit de sector, waaronder de gerenommeerde 'Red Dot Award'. Het UniSee-product is goed gepositioneerd om in de tweede helft van het jaar een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de bestellingen en omzet van Control Rooms.

In het kader van het 'focus to perform'-programma verkocht Barco X2O Media in de eerste helft van het jaar aan Stratacache, nadat het eind 2017 Silex had afgestoten.

Healthcare-divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	1H18	1H17	1H16	<i>Vershil t.o.v. 1H17</i>
Bestellingen	132,1	114,9	105,7	+14,9%
Omzet	119,8	119,9	115,7	-0,1%
EBITDA	13,9	13,8	11,1	+0,2%
EBITDA-marge	11,6%	11,5%	9,6%	

De Healthcare-divisie realiseerde sterke bestellingen in het kader van grote contracten in het Diagnostic- en het Surgical-segment. Hoewel de omzet bij constante wisselkoersen in alle regio's is gestegen, was de gerapporteerde omzet vrijwel vlak door ongunstige wisselkoerseffecten.

De EBITDA-marge van 11,6% lag iets hoger dan vorig jaar, een weerspiegeling van de verbeterde brutomarge die grotendeels werd gecompenseerd door geplande investeringen in groei-initiatieven en Barco's programma om zijn positie in het Chinese Healthcare-segment te verstevigen. De verbeteringen van de brutomarge waren onder meer te danken aan een gunstigere productmix en voortgezette value-engineering-initiatieven.

De divisie wist haar positie als marktleider op de diagnostische markt te versterken en boekte verdere vooruitgang in Noord-Amerika, Europa en de APAC-regio. Ook werden er meer Uniti-flagship-schermen verkocht en verbeterde de omzet in het segment van de tandheelkunde. Het Modality-segment kampte echter met een iets zwakkere vraag.

In het Surgical-segment werkt de divisie aan een uitbreiding van het digitale platform en breidde het haar partnernetwerk uit, vooral in Noord-Amerika en de APAC-regio, om zo toekomstige groei te bevorderen.

In het kader van het 'In China for China'-programma heeft de divisie in maart haar lokale R&D-centrum geopend. De divisie bereidt zich voor op de opstart van lokale productie van medische displays tegen het einde van dit jaar. In combinatie met de verbeterde commerciële capaciteiten is de divisie goed gepositioneerd om de aanwezigheid op deze snelgroeiende markt verder uit te breiden.

Conference call

Op 19 juli 2018 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van het eerste halfjaar van 2018 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten.

Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van de vennootschap, www.barco.com.

Bijkomende informatie

Financiële kalender

Trading update 3Q18

woensdag 17 oktober 2018

Aankondiging van de resultaten voor het volledige
jaar 2018 en 2H18

donderdag 7 februari 2019

Disclaimer:

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2017 realiseerden we een omzet van 1,085 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers in 90 landen. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2018 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com

BIJLAGE I

FINANCIËLE TABELLEN

<u>Resultatenrekening</u>	2018	2017	2016
	1e jaarhelft	1e jaarhelft	1e jaarhelft
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet	498.103	517.968	529.215
Kostprijs van verkochte goederen	-305.083	-319.561	-339.254
Brutoresultaat	193.019	198.407	189.961
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	-56.451	-63.377	-68.961
Verkoop- en marketingkosten	-74.151	-73.319	-72.052
Algemene en administratieve kosten	-27.481	-28.808	-26.142
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto	-26	-1.349	1.338
Adjusted EBIT	34.910	31.554	24.144
Meerwaarde op verkoop gebouw	-	-	7.666
Bijzondere waardevermindering op investeringen	-	-4.537	-
Overig niet-operationeel resultaat	-	162	95
EBIT	34.910	27.179	31.905
Interestopbrengsten	3.430	2.676	2.518
Interestkosten	-1.124	-1.403	-1.709
Resultaat vóór belastingen	37.215	28.451	32.714
Belastingen op het resultaat	-6.699	-5.690	-7.851
Resultaat na belastingen	30.517	22.761	24.863
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-861	239	-36
Netto resultaat	29.656	23.000	24.827
Netto resultaat toewijsbaar aan belang van derden	2.387	3.837	6.741
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	27.269	19.163	18.086
Nettoresultaat per aandeel (in euros)	2,20	1,56	1,49
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect (in euros)	2,17	1,50	1,44

<u>Geselecteerde financiële ratio's</u>	2018 1e jaarhelft	2017 1e jaarhelft	2016 1e jaarhelft
EBITDA	51.495	48.163	49.451
EBITDA op omzet	10,3%	9,3%	9,3%
Adjusted EBIT op omzet	7,0%	6,1%	4,6%
EBIT op omzet	7,0%	5,2%	6,0%
Financiële schuld/eigen vermogen ⁶	7,7%	8,9%	13,6%

<u>Balans</u>	30 June 2018	31 Dec 2017
<i>(in duizenden euro)</i>		
ACTIVA		
Goodwill	105.533	105.385
Overige immateriële activa	56.224	63.361
Terreinen en gebouwen	60.719	57.964
Overige materiële vaste activa	47.677	47.366
Financiële vaste activa	7.156	7.906
Uitgestelde belastingvorderingen	68.129	69.859
Overige vaste activa	10.791	12.887
Vaste activa	356.229	364.729
Voorraden	150.796	132.754
Handelsvorderingen	142.298	149.438
Overige vorderingen	23.046	19.368
Liquide middelen	235.233	254.130
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	7.679	5.041
Activa aangehouden voor verkoop	128.278	139.536
Vlottende activa	687.330	700.267
Totale activa	1.043.559	1.064.996
PASSIVA		
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	589.398	579.449
Aandeel van derden in het resultaat	16.636	14.065
Eigen Vermogen	606.034	593.514
Financiële verplichtingen op lange termijn	34.633	41.036
Uitgestelde belastingverplichtingen	4.263	4.647
Overige verplichtingen op lange termijn	2.954	4.555
Voorzieningen op lange termijn	25.235	24.607
Verplichtingen op lange termijn	67.085	74.845
Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn	10.000	10.000
Financiële verplichtingen op korte termijn	706	686
Handelsschulden	101.380	102.943
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	70.315	67.040
Belastingverplichtingen	7.379	9.752
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	45.008	49.983
Overige verplichtingen op korte termijn	7.966	10.586
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	17.730	18.074
Voorzieningen op korte termijn	23.102	26.904
Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met de activa aangehouden voor verkoop	86.854	100.669
Verplichtingen op korte termijn	370.440	396.637
Totale passiva	1.043.559	1.064.996

⁶ Ratio financiële schuld/eigen vermogen voor 2017 en 2016 op basis van de resultaten aan het einde van het jaar.
P 14 / 18

Kasstroomoverzicht	2018	2017	2016
	1e jaarhelft	1e jaarhelft	1e jaarhelft
<i>(in duizenden euro)</i>			
Operationele kasstromen			
Adjusted EBIT	34.910	31.554	24.144
Herstructurering	-908	-2.212	-2.624
Meerwaarde op desinvesteringen	-745	-571	-1.000
Afschrijving geactiveerde ontwikkelingskosten	-	-	12.907
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	16.584	16.609	12.397
Winst/(verlies) op materiële vaste activa	-652	23	-278
Aandelenopties opgenomen als kost	1.025	775	617
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-861	239	-36
Bruto operationele kasstromen	49.354	46.417	46.127
Wijziging van de handelsvorderingen	2.971	-10.422	-1.550
Wijziging van de voorraden	-15.302	-11.816	-27.183
Wijziging van de handelsschulden	-5.574	-11.496	-14.960
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-17.025	-31.593	-15.486
Wijziging van het nettowerkkapitaal	-34.929	-65.327	-59.179
Netto operationele kasstromen	14.425	-18.910	-13.052
Interestopbrengsten	3.430	2.676	5.390
Interestkosten	-1.124	-1.403	-1.709
Belastingen op het resultaat	-6.821	-3.510	-8.034
Operationele kasstromen	9.908	-21.147	-17.405
Kasstromen uit investeringsactiviteiten			
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-13.910	-11.653	-11.237
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	1.040	74	326
Ontvangsten uit de verkoop van gebouw	-	-	9.300
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	-4.617	-2.022	-10.808
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	385	5.570	1.000
Overige investeringsactiviteiten	867	-1.158	-10.715
Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)	-16.236	-9.191	-22.134
Kasstromen uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden	-25.265	-23.292	-20.951
Ontvangen dividenden	-	229	178
Kapitaalverhoging/(-verlaging)	127	334	-296
(Inkoop)/verkoop eigen aandelen	5.239	4.465	2.028
Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-5.021	-5.141	-5.187
Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	-948	797	-2.222
Dividend uitgekeerd aan belang van derden	-	-	-5.749
Kasstromen uit financieringsactiviteiten	-25.868	-22.607	-32.199
Netto stijging / (daling) van de liquide middelen	-32.195	-52.946	-71.738
Liquide middelen aan het begin van de periode	321.514	353.549	341.277
Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)	2.583	-13.364	-5.231
Liquide middelen aan het einde van de periode	291.902	287.239	264.309

Resultaten per divisie	2018	2017	2016
<i>(in duizenden euro)</i>	1e jaarhelft	1e jaarhelft	1e jaarhelft
Omzet			
Entertainment	228.925	247.404	272.571
Enterprise	149.332	150.797	140.950
Healthcare	119.845	119.939	115.694
Intra-group eliminaties	-	-172	-
Groep	498.103	517.968	529.215
EBITDA			
Entertainment	17.375	17.538	22.710
Enterprise	20.266	16.806	15.646
Healthcare	13.854	13.819	11.094
Groep	51.495	48.163	49.451

BIJLAGE II

TRADING UPDATE 2Q18

Trading update voor het tweede kwartaal van 2018

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	30 juni 2018⁷	31 maart 2018	31 dec 2017	30 sep 2017	30 juni 2017	31 maart 2017
Orderboek	324,4	347,0	318,8	343,4	349,5	354,8

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	2Q18	1Q18	4Q17	3Q17	2Q17	1Q17
Bestellingen	263,6	276,0	279,7	263,7	278,4	283,5

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	2Q18	2Q17	Vershil
Entertainment	118,6	124,8	-5,0%
Enterprise	75,0	86,2	-13,0%
Healthcare	59,3	60,8	-2,5%
Intragroepseliminaties	-	-0,1	
Groep	252,9	271,7	-6,9%

⁷ Het orderboek van 324,4 miljoen euro weerspiegelt de deconsolidatie van BarcoCFG met ingang vanaf 1 juli 2018. Aangenomen dat BarcoCFG niet gedeconsolideerd was, zou het orderboek aan het einde van het eerste halfjaar 2018 362,0 miljoen euro bedragen, een stijging van 14% vergeleken met het einde van 2017.

BIJLAGE III: DECONSOLIDATIE VAN BARCOCFG EN UPDATE OVER DE NIEUWE CINEMA-JOINT VENTURE CINIONIC

Achtergrond

Op 4 december 2017 heeft Barco met CFG een overeenkomst bereikt om de eigendomsstructuur van de joint venture BarcoCFG voor de Chinese cinemamarkt te herzien. Nadat alle goedkeuringen waren verkregen van de regelgevende instanties, werd de wijziging in zeggenschap op 5 juli 2018 van kracht. Barco heeft 9% van zijn aandelen in de joint venture BarcoCFG aan CFG verkocht in ruil voor 175 miljoen RMB (of ongeveer 22,8 miljoen euro). Daardoor neemt het belang in de joint venture af van 58% tot 49%. Bijgevolg zal de joint venture BarcoCFG vanaf het begin van het tweede halfjaar van 2018 worden gedeconsolideerd.

Ook heeft Barco op 4 december 2017 plannen aangekondigd om samen met Appotronics, China Film Group (CFG) en CITIC een nieuwe joint venture op de cinemamarkt te vormen, voor de commercialisering van een uitgebreide portefeuille van oplossingen voor cinematechnologie, diensten en bedrijfsmodellen voor de wereldwijde cinemamarkt, met uitzondering van het Chinese vasteland. De nieuwe joint venture kreeg de naam Cinionic. De juridische oprichting van de joint venture Cinionic zal naar verwachting plaatsvinden in het tweede halfjaar en zal geen wezenlijk effect hebben op de gerapporteerde resultaten van 2018.

Deconsolidatie van BarcoCFG

De impact van de deconsolidatie van BarcoCFG is als volgt:

2018

- De gerapporteerde omzet voor de Entertainment-divisie zal in de tweede helft naar verwachting circa 40 miljoen euro lager liggen.
- Omdat de bedrijfsactiviteiten van Barco en BarcoCFG nauw verweven zijn, zal Barco zijn 49% van de nettowinst van BarcoCFG opnemen in de berekening van de EBITDA op geconsolideerde basis en voor de Entertainment-divisie.
- Als gevolg hiervan wordt de impact op EBITDA van de deconsolidatie geschat op bijna 10% van de omzetreductie en die zal naar verwachting worden gecompenseerd door een sterkere geraamde EBITDA in de groep voor 2H18.
- Het effect op het nettoresultaat zal niet van materieel belang zijn, met uitzondering van een extra boeking van eenmalige winst in 2H18 in verband met de verkoop van het belang van 9%.

2019 en daarna

- Op lange termijn verwacht Barco dat de toekomstige omzet voor BarcoCFG geleidelijk aan zal afnemen door de steeds kleinere bijdrage van de cinemaomzet uit China in de komende jaren.