

Fagron zet sterke omzetgroei van eerste halfjaar door in derde kwartaal 2018

Fagron realiseert organische omzetgroei van 10,1%

Kernpunten

- **Omzet stijgt met 11,8% naar € 114,9 miljoen**
- **Europa: Innovatie gedreven groei van Brands**
- **Noord-Amerika: Zeer sterke groei bij alle activiteiten**
- **Zuid-Amerika: Solide groei bij Brands en Essentials**

Rafael Padilla, CEO van Fagron: “Fagron heeft in het derde kwartaal van 2018 wederom een zeer goed resultaat neergezet. De omzet tegen constante wisselkoersen in het derde kwartaal steeg organisch met 10,1%, vooral gedreven door onze activiteiten in Noord-Amerika en Zuid-Amerika.

In Noord-Amerika en Zuid-Amerika was bij alle activiteiten sprake van een zeer sterke stijging van de omzet. Ook Europa droeg goed bij. Met deze ontwikkelingen zijn we tevreden. Ook strategisch hebben we goede voortgang geboekt. De begin dit jaar ingezette focus op Brands in alle regio's heeft ook in het derde kwartaal geleid tot een forse groei van de omzet. De ontwikkeling in de faciliteit in Wichita bleef onverminderd sterk. Met de integratie van Humco in Noord-Amerika, dat in april 2018 werd overgenomen, is in het derde kwartaal goede voortgang geboekt. We hebben tevens geïnvesteerd in een van de bereidingsfaciliteiten in Nederland, wat tijdelijk leidt tot een lagere capaciteit en een lagere omzet, maar waardoor zowel de kwaliteit van de faciliteit als van de processen sterk wordt verbeterd.

Wij zullen onze leidende marktposities in Europa, Noord-Amerika en Zuid-Amerika de komende jaren verder uitbouwen via een innovatie gedreven organische groei en strategische overnames. Wij zijn ervan overtuigd dat onze strategische focus significante waarde voor onze aandeelhouders en andere stakeholders zal bieden.

Met vertrouwen zien we de laatste maanden van het jaar tegemoet. Fagron zal 2018 naar verwachting goed afsluiten en is prima gepositioneerd voor verdere groei in 2019.”

Omzet (x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Fagron	113.176	100.960	+12,1%	+18,0%	+4,8%	+10,4%
HL Technology	1.686	1.802	-6,5%	-6,0%	-6,5%	-6,0%
Fagron Groep	114.861	102.762	+11,8%	+17,6%	+4,6%	+10,1%
Omzet (x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Fagron	340.461	317.510	+7,2%	+14,0%	+2,7%	+9,0%
HL Technology	5.324	5.263	+1,2%	+7,3%	+1,2%	+7,3%
Fagron Groep	345.785	322.773	+7,1%	+13,9%	+2,7%	+9,0%

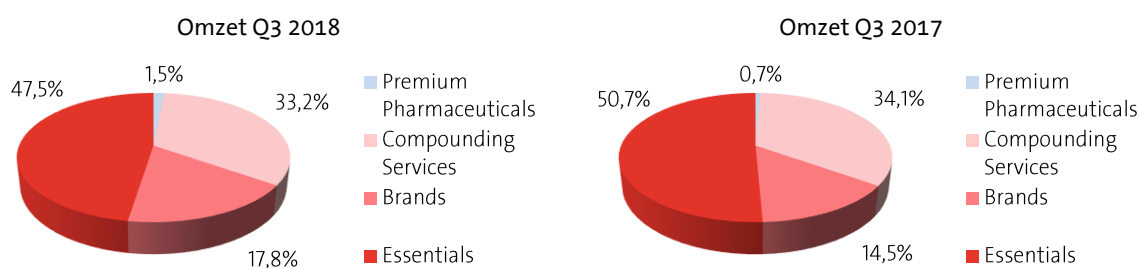
CER = constant exchange rates (constante wisselkoersen)



Fagron persbericht - Trading update derde kwartaal 2018

Fagron (exclusief HL Technology)

(x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	113.176	100.960	+12,1%	+18,0%	+4,8%	+10,4%
(x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	340.461	317.510	+7,2%	+14,0%	+2,7%	+9,0%



De omzet van Fagron is in het derde kwartaal van 2018 met 12,1% (+18,0% tegen constante wisselkoersen) gestegen naar € 113,2 miljoen. De organische omzetgroei bedroeg 4,8% (+10,4% tegen constante wisselkoersen).

De omzet tegen constante wisselkoersen heeft zich in het derde kwartaal van 2018 positief ontwikkeld in alle regio's waar Fagron actief is. De activiteiten in Noord-Amerika en Zuid-Amerika hebben de sterke organische groei van het tweede kwartaal voortgezet in het derde kwartaal van 2018. De verdere verzwakking van de Braziliaanse real heeft de omzet in euro echter negatief beïnvloed. De organische groei in Europa werd gedrukt door het besluit om de capaciteit bij een van de bereidingsfaciliteiten in Nederland tijdelijk terug te brengen om te kunnen investeren in het verder verhogen van de kwaliteit van de faciliteit.

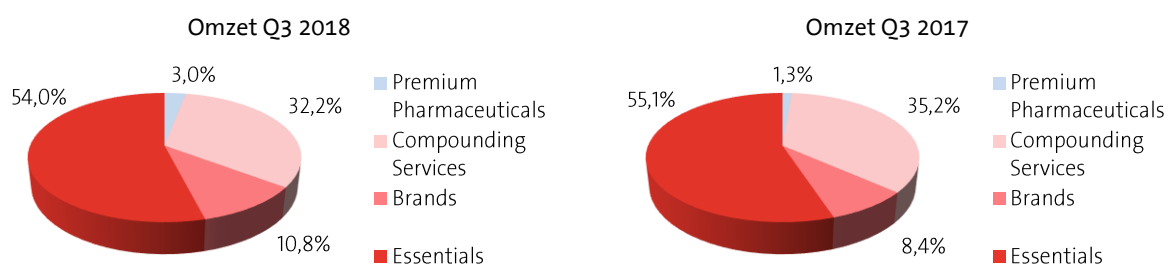
Onderstaande tabel geeft een overzicht van de omzetontwikkeling en valuta-effecten van Fagron in het derde kwartaal van 2018 ten opzichte van het derde kwartaal van 2017.

(x € 1.000)	Impact
Omzet in Q3 2017	100.960
Ontwikkeling Europa	+767
Ontwikkeling Zuid-Amerika	+4.344
Ontwikkeling Noord-Amerika	+5.347
Valuta-effect BRL/euro	-5.690
Valuta-effect US\$/euro	+205
Valuta-effect overig	-106
Bijdrage acquisities	+7.350
Omzet in Q3 2018	113.176



Fagron Europa²

(x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	57.316	56.664	+1,2%	+1,4%	+1,2%	+1,4%
(x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	184.852	183.884	+0,5%	+0,4%	+1,8%	+1,7%



De omzet van Fagron Europa steeg met 1,2% (+1,4% tegen constante wisselkoersen) van € 56,7 miljoen in het derde kwartaal van 2017 naar € 57,3 miljoen in het derde kwartaal van 2018. De begin 2018 ingezette strategische focus op Brands heeft ook in het derde kwartaal van 2018 geleid tot een sterke omzetgroei in dit segment.

De organische groei in het derde kwartaal van 2018 werd geremd door de strategische beslissing om de capaciteit bij een van de Nederlandse bereidingsfaciliteiten tijdelijk terug te brengen om zodoende te kunnen investeren in het verder verhogen van de kwaliteit van zowel de faciliteit als van de processen. Het negatieve effect op de omzet in het derde kwartaal bedroeg € 1,5 miljoen.

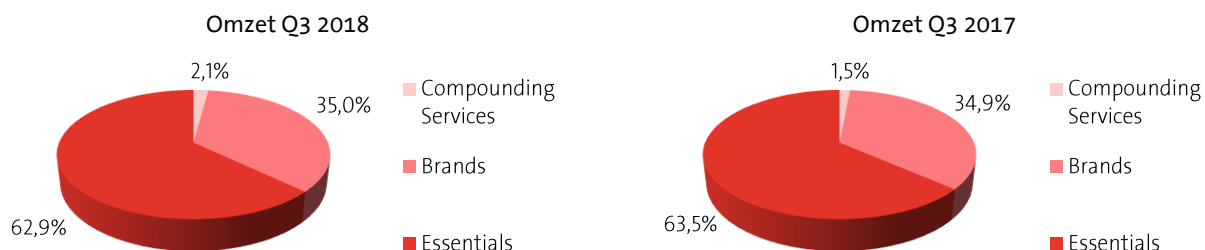
Zuid-Amerika³

(x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	25.467	25.753	-1,1%	+21,9%	-5,2%	+16,9%
(x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	74.348	75.203	-1,1%	+19,8%	-5,5%	+14,5%

² Het segment Europa omvat de activiteiten van Fagron in Europa, Zuid-Afrika en Australië.

³ Het segment Zuid-Amerika omvat de activiteiten van Fagron in Brazilië (circa 98% van de omzet) en Colombia (circa 2% van de omzet).

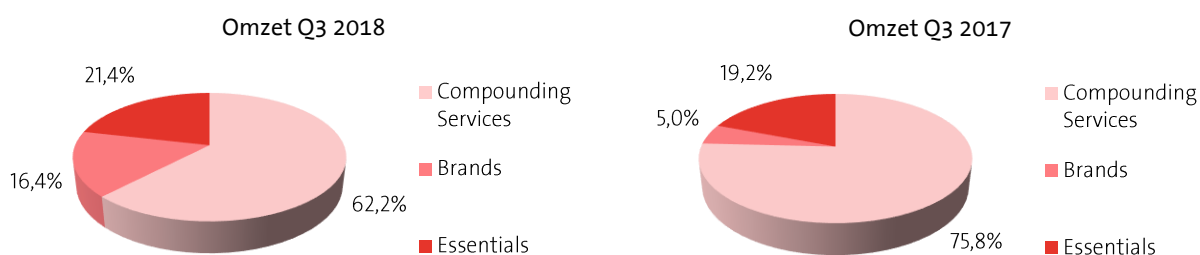




De organische omzet tegen constante wisselkoersen steeg met 16,9% in het derde kwartaal van 2018. Deze stijging wordt gedreven door een sterke groei bij Essentials en Brands in Brazilië en bij de bereidingsactiviteiten (Compounding Services) in Colombia. In het derde kwartaal kon Fagron in Brazilië zich duidelijk onderscheiden met een hoge productbeschikbaarheid bij Essentials en de lancering van innovatieve Brands, zoals Miodesin® (endometriose). Een heldere strategie, sterk leiderschap en een focus op innovaties hebben geleid tot de omzetgroei in Colombia.

Noord-Amerika⁴

(x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	30.392	18.543	+63,9%	+63,5%	+29,9%	+28,8%
(x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	81.261	58.423	+39,1%	+49,3%	+15,9%	+24,4%



De omzet van Fagron Noord-Amerika steeg met 63,9% (+63,5% tegen constante wisselkoersen) naar € 30,4 miljoen in het derde kwartaal van 2018. De organische groei bedroeg 29,9% (+28,8% tegen constante wisselkoersen).

De steriele bereidingsactiviteiten realiseerden in het derde kwartaal van 2018 een omzetgroei van 34,5% (33,5% tegen constante wisselkoersen). De omzetgroei van de faciliteiten van Fagron in Wichita bedroeg 84,9% (84,2% tegen constante wisselkoersen). De sterke groei van de 503B-faciliteiten in Wichita wordt gedreven door een toename van het aantal klanten en van het productaanbod.

⁴ Het segment Noord-Amerika omvat de activiteiten van Fagron in de Verenigde Staten en Canada.



De verkoop van Essentials en Brands voor bereidingen is in het derde kwartaal van 2018 met 155,9% (+157,6% tegen constante wisselkoersen) gestegen ten opzichte van het derde kwartaal van 2017. De organische groei bedroeg 15,6% (14,2% tegen constante wisselkoersen). Zowel Fagron als B&B Pharmaceuticals hebben het derde kwartaal sterk afgesloten, met een forse groei bij Brands en Essentials. In het derde kwartaal is goede voortgang geboekt met de integratie van het in april 2018 overgenomen Humco.

HL Technology

(x € 1.000)	Q3 2018	Q3 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	1.686	1.802	-6,5%	-6,0%	-6,5%	-6,0%

(x € 1.000)	9M 2018	9M 2017	Totale groei	Totale groei CER	Org. groei	Org. groei CER
Omzet	5.324	5.263	+1,2%	+7,3%	+1,2%	+7,3%

De omzet van HL Technology, het segment dat zich richt op het ontwikkelen en introduceren van innovatieve precisiecomponenten voor de dentale en medische orthopedische industrie, is in het derde kwartaal van 2018 met 6,5% gedaald (-6,0% tegen constante wisselkoersen) naar € 1,7 miljoen. Ondanks het wat mindere kwartaal, is het management positief over de 7,3% groei in de eerste negen maanden van 2018 en de vooruitzichten van HL Technology.

Conference call

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) lichten de trading update over het derde kwartaal van 2018 vandaag nader toe in een conference call. De conference call begint om 09.30am CET. Vanaf 5-10 minuten vóór aanvang kunt u inbellen met behulp van de onderstaande nummers en bevestigingscode:

Nederland: +31 (0) 20 721 9251
België/Europa: +32 (0)2 404 0659
Duitsland: +49 (0)69 2222 13420
Spanje: +34 91 114 7293
Verenigde Staten: +1 323-794-2093
Verenigd Koninkrijk: +44 (0)330 336 9105
Bevestigingscode: 4786191

De presentatie die gebruikt zal worden tijdens de conference call is vanaf 09.00am CET te vinden op <http://investors.fagron.com>. Vanaf vrijdag 12 oktober 2018 is de conference call tevens te beluisteren op de corporate website.

Voor meer informatie:

Constantijn van Rietschoten
Chief Communications Officer
Tel. +31 6 53 69 15 85
constantijn.van.rietschoten@fagron.com



Profiel Fagron

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 35 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. De Vennootschap kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.

