

FNG boekt sterke resultaten, omzet groeit boven EUR 250mio.

in [Persberichten](#)

Antwerpen, 28 augustus 2015 – FNG Group NV (FNG, Euronext Brussel Vrije Markt), het Belgische modehuis met verschillende modeconcepten (met oa. Fred & Ginger, CKS, Claudia Sträter, Espresso en Steps) sluit haar boekjaar1 af met cijfers die de sterke groei bevestigen. De omzet groeit tot € 254 mio op jaarbasis, de bedrijfscash-flow (EBITDA) stijgt met meer dan 25% tot € 27,5mio.

FNG telt vandaag meer dan 1800 medewerkers, heeft 365 eigen verkooppunten en meer dan 1500 multibrandstores die de FNG collecties verdelen.

Sterke cijfers ondanks marktomstandigheden

Ondanks de niet-evidente consumentenmarkt, is FNG Group er in het afgelopen boekjaar in geslaagd sterk te blijven groeien en dit zowel organisch als via acquisitie. FNG Group sluit het boekjaar af met een geconsolideerde omzet van EUR 254,6 miljoen en een EBITDA van EUR 27,5 miljoen. Dit betekent een omzetstijging van 69,3% en een toename van de EBITDA met 25,6%.

De omni-channel-aanpak van FNG en de uitrol van de Nederlandse merken in de Belgische markt resulteerde op jaarbasis in een organische omzetgroei van 12,6%. De bijkomende omzetgroei in retail werd in grote mate gerealiseerd door de acquisitie van Steps en Superstar. Bovendien verwierf FNG Group door deze acquisitie een aankoopplatform met kantoren in Istanbul, New Delhi en Hong Kong.

FNG Group telt momenteel ca. 1800 medewerkers en verdeelt haar collecties in 365 eigen verkooppunten, waarvan 233 in Nederland en 119 in België, en in meer dan 1500 multi-merkenboetieks in verscheidene West-Europese landen.

De omzet van de retailtak (B2C) vertegenwoordigt drie kwart van de geconsolideerde omzet, waarvan 67% afkomstig van eigen verkooppunten en 9% van eigen webshops. Business-to-Business (B2B) maakt 25% uit van de geconsolideerde omzet. De online-verkopen kunnen onderverdeeld worden in verkopen via eigen webshops en verkopen via webshops van derden. In totaal maakt ongeveer 13% van de geconsolideerde omzet online verkopen uit.



Flexibiliteit in een snel veranderende markt is “key”.

FNG heeft als ambitie een brede portfolio van complementaire love brands te ontwikkelen en te commercialiseren met een no nonsense aanpak.

Dieter Penninckx: “Om een succesvolle onderneming uit te bouwen in de modewereld is het cruciaal om te beschikken over een portfolio aan complementaire brands, waarmee je flexibel kan inspelen in een snel veranderende markt. De winnaars van morgen maken vandaag strategische keuzes om zich te onderscheiden en hebben de daadkracht om deze keuzes te implementeren.”

FNG kiest voor innovatie

FNG voor innovatie via de ontwikkeling van nieuwe concepten. Naast de uitrol van de Nederlandse concepten Claudia Sträter, Espresso en Steps in België – voor elk wordt in België een netwerk van een 10-tal winkels geambieerd – werd succesvol gestart met de nieuwe concepten GINGER, een vernieuwende dameslijn die verwant is met de Fred&Ginger filosofie en F.R.E.D, een retailconcept waar design in de breedste zin de ruimte krijgt. Zo zullen er naast de nieuwe F.R.E.D. winkel te Antwerpen (Kloosterstraat 13) en de GINGER winkel in Leuven, binnenkort ook GINGER winkels geopend worden in Antwerpen, Gent en Hasselt.

Emotional product, rationally managed” maakt het verschil

FNG werd een 12-tal jaar geleden opgericht door 3 ingenieurs, Dieter Penninckx, Anja Maes en Manu Bracke, die vandaag bewijzen dat een klare visie in een op het eerste gezicht voor hen atypische markt, tot mooie resultaten leidt. De unieke aanpak waar respect voor het

creatieve en focus op het resultaat hand in hand gaan, maakt in een moeilijke markt het verschil.

De sleutel van het succes is een doelbewuste keuze van FNG voor creativiteit van eigen bodem gebracht in sterke concepten voor de consument die zich in elk prijssegment meer en meer profileert als “meerwaarde-zoeker”.



Voor meer info:

Dieter Penninckx – Managing director
FNG Group NV
Tel +32 15 293 444
dieter.penninckx@fng.eu

¹ *FNG Group publiceert zijn financiële resultaten over het boekjaar 01/04/2014-31/03/2015. Alle stukken zijn beschikbaar op de website www.fng.eu.*