

FNG groeit verder in consoliderende markt.

Modegroep FNG versterkt kapitaal met EUR 12,5 mio om groei te financieren.

Antwerpen, 1 april 2015, 13h – Gereguleerde informatie – FNG Group NV (FNG, Euronext Brussel Vrije Markt), het Belgische modehuis met verschillende modeconcepten (Fred & Ginger, Van Hassels, CKS, Baker Bridge, Claudia Sträter, Espresso, Steps & Superstar) voert een kapitaaloperatie door van EUR 12,5mio om de verdere groeiplannen te financieren. FNG dat recent haar aankoopplatform uitbreidde met kantoren in Turkije, Indië en Hongkong en de Nederlandse merken Steps en Superstar welkom heette in de groep, wil als Beneluxspeler verder doorgroeien. FNG telt vandaag meer dan 1800 medewerkers, heeft een 300-tal eigen winkels en meer dan 1500 multibrandstores die de FNG collecties verdelen. De geconsolideerde omzet van FNG Group bedraagt vandaag meer dan EUR 225 mio¹ op jaarbasis.

Kapitaaloperatie via nieuwe aandelenuitgifte in het kader van het toegestaan kapitaal

Via de uitgifte van 500.000 nieuwe aandelen tegen EUR 25 per aandeel versterkt FNG haar kapitaal met EUR 12,5 mio (inclusief uitgiftepremie). De market cap van FNG Group bedraagt na deze operatie meer dan EUR 150mio².

Uitgifte kadert in de FNG groeistrategie

FNG versterkt haar kapitaal om het groeiverhaal te ondersteunen. Door een buy-and-build strategie groeide FNG in een goeie 10 jaar tijd uit tot een sterke speler met een gediversifieerde merkportfolio in een kledingmarkt in consolidatie.

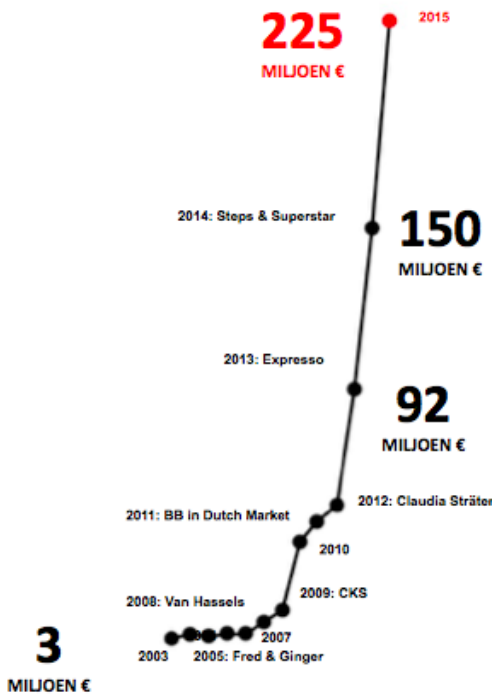
Dieter Penninckx: “Mode is uiteraard geen exacte wetenschap. Door deze multibrand strategie realiseren we economics of scale en spreiden we het collectie-risico.”

FNG focust vandaag op de integratie van de recente geacquireerde bedrijven, maar wil in de toekomst blijven inspelen op nieuwe opportuniteiten.

FNG is vandaag voornamelijk actief in de Benelux markt, maar ziet opportuniteiten om in de toekomst ook in Frankrijk, Duitsland en zelfs nieuwe markten haar multibrand strategie verder te uit te bouwen.

Ook de volgende jaren ambieert FNG te blijven groeien.

Zo opent FNG jaarlijks een 20-tal nieuwe winkels – Espresso en Claudia Sträter worden verder uitgerold in België en Nederland en het nieuwe dames concept GINGER wordt gelanceerd - en FNG verhuist deze zomer naar een nieuw hoofdkantoor te Mechelen.



¹ Op jaarbasis, inclusief Steps en Superstar
² Op basis van de uitgifteprijs van de kapitaalverhoging

“Emotional product, rationally managed” maakt het verschil

FNG werd een 10-tal jaar geleden opgericht door 3 ingenieurs, Dieter Penninckx, Anja Maes en Manu Bracke, die vandaag bewijzen dat een klare visie in een op het eerste gezicht voor hen atypische markt, mooie opportuniteiten biedt. De unieke aanpak waar respect voor het creatieve en focus op het resultaat hand in hand gaan, maakt in een moeilijke markt het verschil. Investeerders stappen dan ook vaak in net om die specifieke aanpak en visie van de oprichters.

De sleutel van het succes is een doelbewuste keuze van FNG voor mode van eigen bodem in sterke concepten, bedoeld voor de consument die zich in elk prijssegment meer en meer kenmerkt als “meerwaarde-zoeker”. De groeicijfers bewijzen dat deze doelgroep aandacht blijft geven aan mode en kwaliteit.



Voor meer info:

Dieter Penninckx - Managing director
FNG Group NV
Zilverberklaan 2B
2820 Rijmenam (Bonheiden)
RPR (Antwerpen, afdeling Mechelen)
0865.085.788
Tel +32 3 871 97 70
dieter.penninckx@fng.eu