



FNG maakt groeiambities waar

Synergievoordelen en rationele aanpak leveren sterk resultaat op

Mechelen/Zoetermeer, 31 maart 2017, 8u00 - FNG N.V. (FNG, Euronext Amsterdam, voorheen R&S Retail Group N.V.) ("FNG") heeft in 2016 een sterk jaar achter de rug, in een economisch uitdagend jaar voor de mode-retail sector. De Benelux-modegroep die merkkleding en -schoenen ontwerpt en verdeelt, realiseert over het boekjaar 2016 een omzetsprong tot EUR 458,2 mio en realiseert een EBITDA van EUR 37,6 mio, door de realisatie van synergievoordelen en een rationele aanpak bij de integratie van de verschillende overgenomen bedrijven.

Toelichting bij financiële gegevens

Voornoemde financiële gegevens zijn gebaseerd op genormaliseerde, geconsolideerde cijfers (niet-gecontroleerd) van FNG opgesteld over het boekjaar 2016, alsof de verschillende bedrijfsonderdelen van FNG, met name Miss Etam, Brantano en FNG Group NV, ieder voor het volledige boekjaar 2016 onderdeel zouden hebben uitgemaakt van de FNG groep.

In de definitieve gecontroleerde jaarrekening over het boekjaar 2016, die eind april 2017 gepubliceerd zal worden, zal FNG Group NV slechts voor 6 maanden en Brantano slechts voor 4 maanden in de geconsolideerde financiële gegevens worden opgenomen, omdat deze bedrijfsonderdelen pas in juli 2016 respectievelijk september 2016 onderdeel zijn gaan uitmaken van de FNG groep.



FNG strategie werkt ...

De buy-and-build strategie van FNG is gericht op het verwerven van retail- en modeketens en het creëren van waarde. Enerzijds zet FNG in op schaalvoordelen en optimalisering van bedrijfsprocessen, anderzijds op innovatie van merken en winkelconcepten. FNG blijft fors investeren in haar merkenportfolio en in de *omni-channel* omgeving om zo te kunnen blijven inspelen op de (veranderende) wensen van de consument van vandaag en van morgen.

FNG heeft zo door de jaren heen een sterke en complementaire merkenportfolio uitgebouwd in de Benelux. FNG verdeelt haar merken via eigen conceptstores (550) op toplocaties in België en Nederland en via een netwerk van multi-merkenwinkels in België, Nederland en daarbuiten.



...en werpt vruchten af

De omzet van de groep over de periode 2016 bedraagt EUR 458,2 mio, waarvan meer dan de helft gerealiseerd werd door FNG Group. Miss Etam draagt met een omzet van EUR 98,7 mio bij voor 21,5% en Brantano met een omzet van 123,3 mio voor 26,9%. Zowel bij Miss Etam als bij Brantano, werpt de FNG-strategie “emotional products, rational management” meteen vruchten af. Zo sluiten Miss Etam en Brantano na een grondige herstructurering het jaar af met een EBITDA van respectievelijk EUR 2,9 mio en EUR 4,4 mio.

Het gros van het resultaat wordt gerealiseerd door FNG Group dat voor het eerst een EBITDA realiseert van meer dan EUR 30 mio, een stijging van meer dan 10% ten opzichte van een jaar geleden. Hiermee behaalt FNG Group NV een EBITDA van meer dan 12% op omzet.

De globale netto schuldgraad van de FNG groep bedraagt minder dan het drievoud van de gerealiseerde EBITDA.



Belangrijke gebeurtenissen sinds 2016

FNG is sinds januari 2016 eigenaar van Miss Etam, dat een honderdtal verkooppunten heeft en meer dan 800 medewerkers telt. Miss Etam is nog geen jaar na de doorstart en enkele drastische stappen opnieuw een gezond bedrijf. Miss Etam heeft zich weer op de kaart gezet als één van de grootste damesmodemerken in Nederland door enerzijds een consolidatie van het aantal verkoopfilialen (van meer dan 180 naar ongeveer 100) waarbij aangepaste huurcontracten zijn aangegaan, alsook door een herijking op het hoofdkantoor. De kracht van het bedrijf schuilt in de band met de heel trouwe klant die Miss Etam bezoekt. Bovendien boekt Miss Etam week in, week uit een online-omzet van ca 25%.

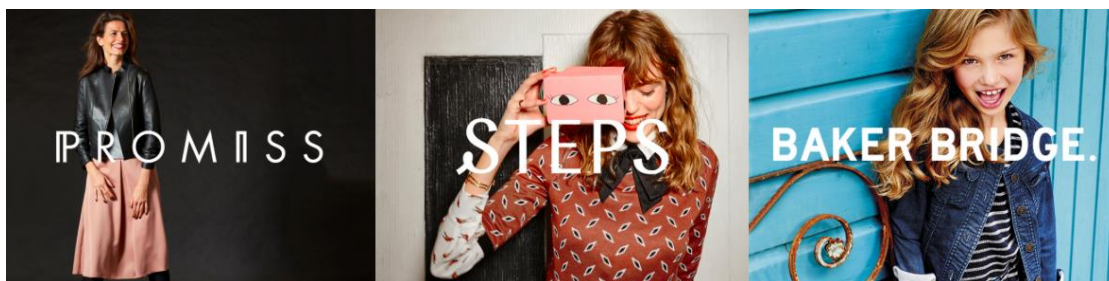
Daarnaast heeft FNG op 9 september 2016, door middel van een openbaar ruilbod, 99,9% van de aandelen in FNG Group NV verworven, welke vennootschap een tiental jaar geleden werd opgericht door Dieter Penninckx, Anja Maes en Manu Bracke. FNG Group NV is een Belgisch modehuis met verschillende modeconcepten (Fred & Ginger, CKS, Baker Bridge, Claudia Sträter, Expresso & Steps), heeft meer dan 1.800 medewerkers, ongeveer 300 eigen winkels en meer dan 1.500 multimerkenwinkels die de collecties verdelen. Door deze transactie werden de drie oprichters van FNG, samen met Emiel Lathouwers (oprichter van A.S. Adventure en referentieaandeelhouder bij o.a. Le Pain Quotidien), meerderheidsaandeelhouder van FNG.

Eveneens heeft FNG op 14 september 2016 het Belgische Brantano verworven. Brantano staat voor één van de grootste en bekendste schoenenretailketens van België onder het merk “Brantano” (www.brantano.be).

FNG lanceerde bij overname van Brantano en na een rationalisatie in het aantal verkooppunten, een nieuw winkelconcept waarbij naast een ruim schoenenassortiment nu ook bijpassende kleding wordt aangeboden. Dit nieuwe winkelconcept blijkt een schot in de roos. In sneltreinvaart werden begin 2017 32 bijkomende winkels vernieuwd, die elk een omzetsijging van 20% en meer realiseren.

Voorts heeft FNG op 24 november 2016 nieuw kapitaal ten bedrage van EUR 32 miljoen opgehaald in het kader van een private placement van 1.000.000 niet-genoteerde klasse A aandelen, waardoor het totaal aantal uitstaande aandelen op 8.042.392 werd gebracht.

Ten slotte heeft de algemene vergadering van aandeelhouders van FNG op 18 januari 2017 besloten tot de naamswijziging van R&S Retail Group N.V. in FNG N.V., tot benoeming van de heren prof. Gino van Ossel en Emiel Lathouwers als commissarissen en tot benoeming van de heer Dieter Penninckx als bestuurder en CEO van FNG.



Strategie en focus voor 2017-2020

Het streven van FNG blijft gericht op het verhogen van de omzet en het bedrijfsresultaat met een focus op de huidige merkenportfolio. Meer concreet verwacht FNG omzetgroei zowel online als in winkels en groei in resultaat als gevolg van de reorganisaties in 2015 en 2016 bij Miss Etam, Steps en Brantano waarbij niet-rendabele winkelomzet wordt vermeden.

De focus van FNG ligt de komende periode in de eerste plaats dan ook op het creëren van waarde door optimalisering van bedrijfsprocessen en het realiseren van synergiën, waardoor het rendementsniveau aanzienlijk kan stijgen. Het historische track record van FNG toont een bedrijfscashflow (EBITDA) van 10% tot 15% van de omzet. Dat niveau geldt voor de groep als lange termijn doelstelling. Zo wordt het aankoopplatform van FNG met kantoren in Turkije, India en Hong Kong meer en meer ingezet voor alle merken. Ook wordt in de komende jaren het quasi volautomatische logistieke platform van Miss Etam gebruikt door alle kledingmerken van de groep.

Uiteraard blijft FNG actief met haar buy-and-build strategie en wil ze ook de komende jaren haar rol blijven spelen als consolidator in het fashion retail landschap.

Financiële kalender

Zoals eerder weergegeven, worden de definitieve geauditeerde jaarcijfers over het boekjaar 2016 naar verwachting eind april 2017 bekendgemaakt. De financiële kalender op de website van FNG is daarop aangepast.



Voor meer info:
Dieter Penninckx
Bestuurder en CEO

FNG N.V.
Oostweg 2
2723 RH Zoetermeer
Nederland
KvK: 16014685

Tel: +32 497 52 87 15
dieter.penninckx@fng.eu