



## *Persbericht 1 december 2014*

### FNG mandateert ING en KBC voor uitgifte van EUR 50mio aan obligaties

Antwerpen, 1 december 2014 – FNG Group NV (FNG, Euronext Brussel Vrije Markt), het Belgische modehuis met verschillende modeconcepten (Fred & Ginger, Van Hassels, CKS, Baker Bridge, Claudia Sträter en Espresso) mandateert ING als arranger/bookrunner en KBC als joint-bookrunner voor een obligataire uitgifte, waarbij een transactie van EUR 50 mio wordt beoogd.

FNG kondigde recent aan haar aankoopplatform te willen uitbreiden met kantoren in Istanbul, New Delhi en Hong Kong en de damesmerken Steps en Superstar in haar merkenportfolio te willen opnemen. Door deze integratie zal FNG uitgroeien tot een Beneluxspeler met meer dan 1800 medewerkers en met een 300-tal eigen verkooppunten in portfolio. Verder verdeelt FNG haar collecties via 1500 multibrandstores offline en online. Door deze stap zal de groepsomzet van FNG Group stijgen tot meer dan EUR 225 mio op jaarbasis.



#### **“Emotional product, rationally managed” maakt het verschil**

FNG werd eind 2003 opgericht door drie burgerlijk ingenieurs, Dieter Penninckx, Anja Maes en Manu Bracke, die vandaag bewijzen dat een klare visie in een op het eerste gezicht voor hen atypische markt, mooie opportuniteiten biedt. De unieke aanpak van respect voor het creatieve en focus op het resultaat, maakt in een moeilijke markt het verschil.

De sleutel van het succes is een doelbewuste keuze van FNG voor mode van eigen bodem in sterke concepten, bedoeld voor de consument die zich in elk prijssegment meer en meer manifesteert als “meerwaarde-zoeker”. De groeicijfers bewijzen dat deze doelgroep ook in moeilijkere tijden aandacht blijft geven aan mode en kwaliteit.

#### **Modemarkt consolideert, FNG investeert**

FNG – dat het laatste jaar via investeerders aangebracht door Bank Degroof en Econopolis haar kapitaal versterkt heeft – ziet de internationalisatie van haar aankoopplatform en de integratie van de bekende Nederlandse damesmerken Steps en Superstar als een belangrijke stap met doel een essentiële rol te spelen in een zich consoliderende kledingmarkt.

FNG wil dan ook blijven investeren in merken en mensen om zo verder te groeien.

Om deze investeringen naar de toekomst toe te financieren, wil FNG haar balans versterken via een obligatieuitgifte van EUR 50 mio.

Voor deze operatie wordt ING als arranger/bookrunner en KBC als joint-bookrunner gemandateerd.



#### **Voor meer info:**

Dieter Penninckx - Managing director  
FNG Group NV  
Tel +32 3 871 97 70  
[dieter.penninckx@fng.eu](mailto:dieter.penninckx@fng.eu)