



Kinopolis Group Business Update Q1 2013 16 mei 2013

Gereguleerd bericht

Eerste kwartaal 2013¹

- ★ In het eerste kwartaal onthaalde Kinopolis Group 4,3 miljoen bezoekers, een daling met 8,7%, onder invloed van het winterweer, een zwak filmaanbod en de economische crisis in Spanje. Per bezoeker namen de opbrengsten uit ticketverkoop en in-theatre sales verder toe. De courante² EBITDA³ per bezoeker steeg dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker en de verbetering van de operationele efficiëntie, waardoor de totale courante EBITDA proportioneel minder daalde dan het bezoekcijfer.
- ★ De totale opbrengsten uit schermreclame (Brightfish) namen toe.
- ★ De Real Estate inkomsten blijven in lijn met de verwachtingen.
- ★ B2B laat een daling zien in het eerste kwartaal.
- ★ De netto financiële schuld nam licht toe tegenover jaareinde 2012.

Toelichting

Van 1 januari tot en met 31 maart 2013 ontving Kinopolis Group 4,3 miljoen bezoekers, 8,7% minder dan in dezelfde periode vorig jaar. Het hoge aantal sneeuwdagen in Noord-Europa hield film liefhebbers thuis. Verder speelde het gemis aan een sterk filmaanbod in het eerste kwartaal de gehele Europese bioscoopsector parten. In Spanje blijven het gebrek aan een succesvol lokaal filmaanbod, de aanhoudende economische crisis en de BTW-verhoging van 8% naar 21% hun tol eisen. In Frankrijk en Franstalig België kon het eerste kwartaal van dit jaar niet rekenen op Franse succesfilms als 'Intouchables' (eerste kwartaal 2012).

De **box office-opbrengsten** daalden in mindere mate dan het bezoekcijfer. Per bezoeker gingen ze wel in stijgende lijn dankzij de aanvullende, doelgroepgerichte programmatie van events en nieuw aanbod zoals opera, ballet en concerten.

De **top 5 van het eerste kwartaal** werd gevormd door 'Django Unchained', 'The Hobbit: An Unexpected Journey', 'A good Day to Die hard', 'The Impossible' en 'Oz The Great and Powerful'. Er waren noch Vlaamse, noch Franse, noch Spaanse films in de filmtop. In de internationale Kinopolis-filmlijst staat de nummer 1 van de lokale films, 'K3 Bengeltjes' pas op de 16^{de} plaats.

	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Q1 2013 (miljoen)	2,1	1,4	0,8	0,04	4,3
Q1 2012 (miljoen)	2,2	1,5	0,9	0,03	4,7
2013 t.o.v. 2012	-7,6%	-6,1%	-16,1%	15,2%	-8,7%

De **in-theatre sales** (ITS) per bezoeker namen verder toe in vergelijking met het eerste kwartaal van vorig jaar. Het doorgedreven assortimentsbeheer van de selfservice shops zorgden in het eerste kwartaal voor een hogere consumptie per bezoeker.

De **business-to-business** (B2B) opbrengsten daalden in het eerste trimester door minder bedrijfsevents en publicitaire acties. Reclame op de Kinopolis-schermen deed het echter wel beter.

De **vastgoedinkomsten** uit huurcontracten blijven in lijn met de verwachtingen.

De opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) daalden omdat er in het eerste kwartaal slechts 1 Vlaamse film uitgebracht werd ('Bingo') tegenover 4 Vlaamse films in dezelfde periode van 2012 ('Tot Altijd', 'Mixed Kebab', 'Plop wordt Kabouterkoning' en 'Allez, Eddy!'). In het voorbije kwartaal waren de belangrijkste releases van KFD 'Broken City' en 'Bingo'.

Brightfish genereerde in het eerste kwartaal hogere schermreclameopbrengsten, mede dankzij het toegenomen succes en de effectiviteit van digitale bioscoopreclame en de sterke prestaties van de verkoopteams.

De courante EBITDA is lager dan in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van het lagere bezoekerscijfer. De courante EBITDA per bezoeker nam echter toe dankzij de gestegen opbrengsten per bezoeker, verdere kostenbeheersing en toegenomen operationele efficiëntie. Hierdoor bleef de daling van de totale courante EBITDA onder deze van de bezoekers.

De netto financiële schuld kende een lichte toename tegenover 31 december 2012.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2013

Fusie vennootschappen Kinopolis Group NV en Decatron NV

De raad van bestuur van Kinopolis Group NV en de buitengewone algemene vergadering van Decatron NV, een 100% dochtervennootschap van Kinopolis Group NV, keurden op 7 mei 2013 de fusie goed tussen Kinopolis Group NV (overnemende vennootschap) en Decatron NV (over te nemen vennootschap). De fusie kadert in de vereenvoudiging van de vennootschapsstructuren.

Kinopolis Group publiceert Green Star- brochure

Als aanvulling op haar jaarverslag en corporate brochure, stelde Kinopolis recentelijk haar duurzaamheidsproject Green Star voor, de leidraad, het motto van het duurzame beleid van Kinopolis in al zijn facetten. Green Star vormt de neerslag van de inspanningen die Kinopolis sinds jaren levert in het kader van duurzaamheid en die zij toekomstgericht doortrekt. Green Star maakt deel uit van de dagdagelijkse beslissingsprocessen en bedrijfsvoering van Kinopolis.

Line-up

'Oblivion', 'Olympus has Fallen', 'Iron Man 3' en 'The Croods' prijken aan de filmtop van dit moment. Aankomende toppers in 2013 zijn onder meer 'Fast and Furious 6', 'Hangover 3', 'The Smurfs 2', 'The Hobbit 2', 'Mad Max 4', 'Monsters University', 'The Great Gatsby', 'After Earth', 'Frozen', 'Turbo' en 'Epic'. Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'Het Vonnis', 'Los Flamencos' en 'Marina', de Franse films 'Eyjafjallajökull', 'Les Profs' en 'L'extravagant Voyage du Jeune et Prodigeux Spivet', en de Spaanse films 'La Gran Familia Española' en 'Las Brujas de Zugarramurdi' verrijken de affiche. Live opera en ballet worden aangevuld door concerten zoals, bijvoorbeeld, Christophe Maé.

Financiële kalender

Vrijdag 17 mei 2013
Maandag 27 mei 2013
Donderdag 29 augustus 2013
Donderdag 14 november 2013

Algemene Aandeelhoudersvergadering
Betaalbaarstelling dividend
Semestriële resultaten 2013
Business update derde kwartaal 2013

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2013 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2012.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieert het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.