



Kinopolis Group

Business Update Q3 2017

Geregulementeerd bericht - 16 november 2017

Derde kwartaal 2017¹

In het derde kwartaal steeg het bezoekerscijfer in nagenoeg alle landen, enerzijds dankzij de expansie van de Groep en anderzijds dankzij een relatief sterk filmaanbod in het derde kwartaal. Daarnaast resulteerden de continue focus op de strategische pijlers en productinnovatie in een verdere stijging van de opbrengsten per bezoeker en een verder toegenomen commerciële en operationele preformantie. Ook de bijdrage van overgenomen en nieuwe bioscopen aan de omzet- en EBITDA-ontwikkeling van de Groep ging in stijgende lijn.

Kerncijfers derde kwartaal:

- ★ **Het aantal bezoekers** steeg met 7,8% tot 5,8 miljoen. Tot en met het derde kwartaal (YTD) steeg het bezoekerscijfer met 5,8% tot 17,5 miljoen.
- ★ De omzet steeg sterker dan het bezoekerscijfer, dankzij de **hogere opbrengsten per bezoeker** en de **gestegen inkomsten uit schermreclame en vastgoed**.
- ★ De **courante² EBITDA³** steeg, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de verdere toename van de operationele preformantie en een gestegen bijdrage van overgenomen en nieuwe bioscopen.
- ★ De **netto courante winst** steeg, ondanks hogere afschrijvingen en de toegenomen belastingdruk. De **netto winst** lag echter lager door het éénmalige positieve effect van de verkoop van Utopolis België in 2016.
- ★ De **vrije kasstroom** (YTD) was lager door een negatief werkkapitaaleffect omwille van de betaalde investeringen in het eerste kwartaal, hogere onderhoudsinvesteringen en meer betaalde belastingen.
- ★ De **netto financiële schuld** daalde ten opzichte van 30 juni 2017 dankzij de inkomsten uit de verkoop van het Toison d'Or gebouw in Brussel (België) en het gestegen resultaat.

Van 1 juli tot en met 30 september 2017 ontving Kinopolis 5,8 miljoen bezoekers, 7,8% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is onder meer te danken aan de expansie van de Groep, met de openingen van Kinopolis Breda en Utrecht Jaarbeurs (Nederland), Fenouillet (Frankrijk) en Nevada (Granada, Spanje) in de tweede helft van 2016. Maar ook de expansie buiten beschouwing gelaten, steeg het bezoekerscijfer in alle landen, behalve in Spanje en Zwitserland. De zomermaanden lieten een gemiddelde groei zien, vooral dankzij films zoals 'Dunkirk' en 'Despicable Me 3' in de maand juli en het minder goede weer in de eerste helft van augustus. De maand september was relatief sterk, vooral

¹ Van 1 juli tot en met 30 september. Het derde kwartaal 2017 wordt vergeleken met het derde kwartaal 2016.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



Kinepolis Group

Business Update Q3 2017

Geregulementeerd bericht - 16 november 2017

dankzij het succes van de film 'It' in alle landen. Het aandeel lokale content steeg in het derde kwartaal ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De top 5 van het derde kwartaal 2017 werd gevormd door 'Despicable Me 3', 'Dunkirk', 'War for the Planet of the Apes', 'It' en 'Spider-Man: Homecoming'. De meest succesvolle lokale films waren 'Cargo' in België, 'Valerian and the City of a Thousand Planets' in Frankrijk, 'Ostwind 3: Aufbruch nach Ora' in Luxemburg, '100% Coco' in Nederland en 'Tadeo Jones 2' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	6	15	3	1	47
Q3 2017	2,0	1,6	1,1	0,8	0,2	0,03	5,8
Q3 2016	1,8	1,5	1,0	0,7	0,2	0,03	5,3
Q3 2017 vs Q3 2016	9,0%	8,7%	3,3%	10,3%	5,1%	-3,8%	7,8%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	6	15	3	1	47
YTD Q3 2017	6,0	5,3	3,1	2,3	0,8	0,1	17,5
YTD Q3 2016	5,8	5,0	3,0	1,9	0,8	0,1	16,6
YTD Q3 2017 vs YTD Q3 2016	2,6%	5,5%	3,3%	22,8%	1,1%	-4,4%	5,8%

(*) Door Kinepolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.

De **totale opbrengsten** kenden een sterkere stijging dan het bezoekcijfer, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen. Zowel de ticketverkoop (Box Office, BO) als de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS) lieten een stijging zien per bezoeker.

De **Box Office-opbrengsten** stegen dankzij meer alternatieve content, een positief effect van de landenmix door een hoger aandeel van Nederland en een hogere gemiddelde ticketprijs onder meer dankzij het succes van de Cosy Seats en prijsverhogingen na renovaties van overgenomen complexen.

De **in-theatre sales** stegen in alle landen door een toename van het aantal verkochte producten per bezoeker in België en Frankrijk en meer bezoekers in de shop in België, Frankrijk, Spanje en Nederland.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** stegen in alle landen, onder meer dankzij meer schermreclame, evenementen en hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2017

Geregulementeerd bericht - 16 november 2017

Ook de **vastgoedinkomsten** namen toe ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, dankzij de verhuur van de concessies in Luxemburg, hogere variabele en vaste inkomsten in Polen, hogere parkinginkomsten en meer inkomsten uit eigen concessies.

Kinopolis Film Distribution (KFD) zag haar inkomsten afnemen door minder releases in het derde kwartaal.

De opbrengsten van **Brightfish** stegen in het derde kwartaal, dankzij meer nationale campagnes en meer evenementen.

De **courante EBITDA** was hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook de **courante EBITDA per bezoeker** steeg, dankzij de stijging van de winstgevendheid van de overgenomen bioscopen, de verdere toename van de operationele performantie en een hogere verkoop per bezoeker. Dit ondanks een negatieve impact door de gewijzigde landenmix, met een lager aandeel van België.

De **netto financiële schuld** daalde ten opzichte van 30 juni 2017 dankzij de inkomsten uit de verkoop van het Toison D'Or gebouw in Brussel (België) en een positief werkkapitaaleffect.

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2017

Kinopolis neemt 'Landmark Cinemas' over, de tweede grootste bioscoopgroep in Canada

Midden september 2017 bereikte Kinopolis een overeenkomst met de aandeelhouders van Landmark Cinemas wat betreft de overname van de Canadese bioscoopgroep. De overname is nog onder voorbehoud van de goedkeuringen door Canadese regelgevende instanties, onder meer conform de Investment Canada Act (ICA), de Canadese regelgeving die overnames van Canadese bedrijven door buitenlandse ondernemingen regelt. Kinopolis verwacht deze procedure te kunnen afronden voor het jaareinde. De verkopende aandeelhouders van Landmark Cinemas zijn de stichtende managementleden van Landmark Cinemas, Neil Campbell en Brian McIntosh, en de Canadese Private Equity onderneming TriWest Capital.

Landmark Cinemas, met hoofdkantoor in Calgary (Alberta, Canada), telt 44 bioscoopcomplexen van diverse grootte, allen gesitueerd in het centrum en het Westen van Canada. De 44 bioscopen van Landmark Cinemas, goed voor zo'n 55.000 zitplaatsen en 303 zalen, realiseerden in 2016 met 10,2 miljoen bezoekers een omzet van 156,3 miljoen CAD. Met een marktaandeel van 10% is het bedrijf de tweede grootste bioscoopuitbater van Canada.

De vooropgestelde overname past in de expansiestrategie van Kinopolis en laat de Groep toe haar intrede te maken op een nieuwe markt, gekenmerkt door een gezond macro-economisch perspectief, een groeiende populatie en een gunstig ondernemersklimaat. De toetreding tot een nieuw continent zorgt enerzijds voor een betere geografische spreiding van Kinopolis' activiteiten en anderzijds voor nieuwe groeimogelijkheden, door middel van overnames en nieuwbouwprojecten. In de overname-overeenkomst met Landmark Cinemas zitten alvast twee nieuwbouwprojecten vervat, gesitueerd in St. Albert en Fort McMurray, beide in de provincie Alberta. Daarnaast bevat de overeenkomst plannen voor meer nieuw te bouwen bioscopen.

Vanuit een financieel oogpunt beschouwt Kinopolis de overname als middelgroot. De geannualiseerde en genormaliseerde EBITDA van Landmark Cinemas in 2017 bedraagt tussen de 17 en 18 miljoen CAD, weliswaar na annualisatie van de effecten van de uitrol van de 'recliner-seats' in 11 van de 44 complexen van de groep. De geannualiseerde en genormaliseerde EBITDA-bijdrage per bezoeker in 2017 bedraagt tussen 1,7 en 1,8 CAD of tussen € 1,2 en € 1,25 per bezoeker, wat lager is dan het gemiddelde



Kinopolis Group

Business Update Q3 2017

Geregulementeerd bericht - 16 november 2017

van Kinopolis Group, onder meer omdat 95% van de bezoekers gerealiseerd wordt in gehuurde complexen. De omzet van Landmark Cinemas in 2016 bedroeg 156,3 miljoen CAD en bestaat voor 58,3% uit de verkoop van tickets, 37,8% uit de verkoop van in-theatre sales (ITS), 2,5% uit schermreclame en 1,4% uit overige inkomsten.

De overname vertegenwoordigt een ondernemingswaarde van 122,7 miljoen CAD, wat aan een wisselkoers van 1,46 overeenkomt met een overnamebedrag van ongeveer € 84,2 miljoen.

Kinopolis zal de Canadese groep, die 1.450 medewerkers telt, aansturen via een lokale executive management board, gevormd door het actuele management van Landmark Cinemas en bijgestaan door een integratieteam dat vanuit Europa Kinopolis-managementbenaderingen en -concepten zal aanreiken.

Financiering

In het licht van de financiering van onder meer de overname van Landmark Cinemas, de bouw van nieuwe bioscopen in verschillende landen, de renovatie van overgenomen bioscopen, investeringen in nieuwe beleevingsconcepten en andere algemene bedrijfsdoeleinden, inclusief overnames, heeft Kinopolis de intentie om obligaties uit te geven via private plaatsing, met een verwachte looptijd van 8 tot 10 jaar.

Kinopolis lanceert 4DX

Kinopolis opent nog voor het einde van dit jaar vier zalen waar bezoekers kunnen genieten van de 4DX bioscoopervaring. 4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve 4D filmervaring. Kinopolis opent een 4DX-zaal in de Kinopolis-bioscopen van Antwerpen en Brussel (België), Lomme (Frankrijk) en Madrid (Spanje). De opening van de 4DX-zalen staat gepland in december.

Remodeling Kinopolis Almere

Kinopolis Almere heeft officieel de deuren geopend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd vervangen door dat van Kinopolis, alle stoelen werden vervangen, de kassa's werden vernieuwd, er werden ticketautomaten geïnstalleerd en de gekende Kinopolis self-service shop opende de deuren. Kinopolis Almere is inmiddels de zesde Nederlandse bioscoop die de naam 'Kinopolis' draagt, na de renovatie van Kinopolis Enschede en Groningen (ex-Wolff bioscopen) en de nieuw gebouwde bioscopen in Dordrecht, Breda en Utrecht Jaarbeurs.

Line-up

De succesfilms van dit moment zijn 'Kingsman: The Golden Circle', 'Thor: Ragnarok', 'Blade Runner 2049', 'The Lego Ninjago Movie' en 'Justice League'. Aankomende toppers zijn onder meer 'Star Wars: Episode VIII', 'Paddington 2', 'Murder on the Orient Express' en 'Jumanji: Welcome to the Jungle'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'Het Tweede Gelaat', 'FC De Kampioenen' en 'K3 Love Cruise' in Vlaanderen, 'Le Sens de la Fête', 'Au Revoir Là-haut' en 'L'Ecole Buissonnière' in Wallonië en Frankrijk en 'Gek van Geluk' en 'Huisvrouwen bestaan niet' in Nederland. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.



Kinopolis Group

Business Update Q3 2017

Gereguleerd bericht - 16 november 2017

Financiële kalender

Donderdag 22 februari 2018

Woensdag 9 mei 2018

Woensdag 9 mei 2018

Jaarresultaten 2017

Business update eerste kwartaal 2018

Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 48 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg, Spanje, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.