



## Kinopolis brengt 4DX-ervaring naar zes extra locaties

12 november 2018

**Gent, België** - Kinopolis Group heeft een overeenkomst gesloten met CJ 4DPLEX, gevestigd in Seoul, om de 4DX-ervaring in zes extra Kinopolis bioscoopcomplexen te introduceren. Minder dan één jaar na de opening van haar eerste 4DX-zalen, namelijk in Antwerpen, Brussel, Lomme, Madrid en Valencia, kondigt Kinopolis zes extra 4DX-zalen aan, waarvan drie in België (Kinopolis Hasselt, Gent en Rocourt), één in Luxemburg (Kirchberg), één in Frankrijk (Kinopolis Nîmes) en één in Spanje (Kinopolis Diversia, Madrid).

De innovatieve 4DX bioscooptechnologie van CJ 4DPLEX tilt het beeld van actierijke blockbusters naar een hoger niveau, tot ver voorbij de traditionele bioscoopervaring, dankzij speciale effecten zoals bewegende stoelen perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, wind, mist, regen, bliksem, sneeuw, zeepbellen, vibraties en geuren. Dit resulteert in een ongekend immersieve filmervaring, die kijkers echt in de actie op het scherm trekt. Sinds de lancering van 4DX in 2009, heeft de bioscooptechnologie zich snel verspreid over de hele wereld. Vandaag is 4DX geïnstalleerd in 573 bioscopen, in 59 verschillende landen, en er wordt verwacht dat tegen het einde van dit jaar de kaap van 600 wordt bereikt.

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group: "Cinema gaat over samen emoties beleven en Kinopolis is altijd een voorloper geweest wat betreft innovatieve technologie die deze ervaring nog intenser maakt. 4DX past perfect in de voortdurende verbreding van ons aanbod met premium producten, die ons toelaten om tegemoet te komen aan de wensen van meerdere doelgroepen. De klantentevredenheid in onze huidige 4DX locaties is hoog en dus wilden we deze fantastische ervaring aanbieden aan meer klanten, in verschillende van onze multiplexen."

"Onze 4DX technologie heeft een snelle expansie gekend in Europa, en Kinopolis is daarbij een uitstekende partner geweest," zegt JongRyul Kim, CEO van CJ 4DPLEX. "Ze zijn een grote hulp geweest voor ons en begrijpen onze visie om grenzen te verleggen van wat mogelijk is binnen een bioscoopzaal."

De zitcapaciteit van de geplande 4DX-zalen varieert van 88 tot 160 zitplaatsen. Kinopolis verwacht nog voor het einde van het jaar een 4DX-zaal te openen in Hasselt, Madrid en Rocourt. De resterende drie zalen zullen de deuren openen in het eerste kwartaal van 2019.

(Foto's in bijlage)

### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

## Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 52 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 97 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 45 in eigendom), goed voor 852 schermen en meer dan 185.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate).

## About CJ 4DPLEX

CJ 4DPLEX is the world's first 4D cinema company, headquartered in Seoul with international offices in Los Angeles and Beijing. The company created 4DX, the first and leading 4D cinema technology for feature films, providing moviegoers with an immersive cinematic experience that utilizes all five senses, allowing the audience to connect with movies through motion, vibration, water, wind, snow, lightning, scents, and other special effects that enhance the visuals on-screen. CJ 4DPLEX brings 4DX auditoriums to exhibition partners along with 4DX codes for both major Hollywood blockbusters and local titles. Each auditorium incorporates motion-based seating synchronized with more than 20 different effects and optimized by a team of skilled editors, maximizing the feeling of immersion within the movie, beyond the limits of audio and video. Since 2009, more than 570 Hollywood and local titles have been screened in 4DX. As of November 2018, more than 67,000 4DX seats operate in 573 auditoriums spanning 59 countries.

CJ 4DPLEX was named a Most Innovative Company of 2017 in Live Events by Fast Company, and its technology has been recognized with silver Edison Awards in the Media and Visual Communications-Entertainment category in 2015 and 2018. For more information, please visit <http://www.cj4dplex.com/>.

## Bijlages

- [4DX seats\\_01](#)
- [4DX auditorium](#)
- [4DX-Main-campaign image-NL](#)