



Kinopolis en Barco halen Barco Escape naar Europa

Kinopolis en Barco zijn bijzonder trots dat zij samen alweer een Europese première kunnen voorstellen. Vanaf vandaag worden de Belgische bioscoopbezoekers volledig meegesleurd in de wereld van 'The Maze Runner', de nieuwste release van Fox. Deze nieuwe immersive cinema ervaring is mogelijk dankzij de gloednieuwe panoramische Barco Escape-schermopstelling in Kinopolis Antwerpen en Brussel. De beslissing om Barco Escape te lanceren in de grootste bioscoopcomplexen van Kinopolis kadert in de strategische samenwerkingsovereenkomst die beide bioscoopcomplexen begin dit jaar ondertekenden om de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen.

Het idee achter de Barco Escape-technologie lijkt eenvoudig, maar toch is dit een baanbrekend concept. Door drie digital cinemaprojectoren te combineren met drie schermen - een vooraan en twee hoekschermen -, wordt met de Barco Escape-technologie een indrukwekkend panoramisch effect gecreëerd dat het publiek helemaal meesleurt in het verhaal. 'The Maze Runner' van 20th Century Fox is de allereerste film die speciaal voor deze technologie werd gemaakt. Men had geen betere film kunnen kiezen: dankzij het nieuwe format wordt het publiek tijdens de sleutelscènes van de film als het ware zelf opgesloten in het labirint en delen de bioscoopbezoekers de ervaringen van de personages in de prent. 'The Maze Runner' ging in september in vijf Escape-bioscopen in de VS in première. In Europa zullen de grootste Kinopolis-bioscoopcomplexen, in Antwerpen en Brussel, de eerste bioscopen zijn die uitgerust worden met de Barco Escape-schermopstelling.

Vernieuwers en pioniergebruikers

Het nieuwe, ultra-wide Barco Escape-filmformat is slechts één van Barco's vele recente innovaties die bioscoopuitbaters zullen toelaten de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen en bijgevolg een nieuw publiek aan te trekken. Kinopolis Group, die voortdurend op zoek is naar manieren om haar reputatie van pionier van de filmindustrie te versterken, heeft de visie van Barco altijd gedeeld. Steevast was Kinopolis Group een van de eersten om de nieuwe Barco-technologieën te gebruiken: de 3D digital cinema in 2007, de 4K-technologie in 2011 en de laserprojectoren met een lichtsterkte van 60.000 lumen eerder dit jaar. De beslissing om de DP4K-60L laserprojector in vier Kinopolis-bioscopen te installeren, was de eerste van een hele reeks samenwerkingsinitiatieven die werden vastgelegd in een overeenkomst tussen Barco en Kinopolis. De installatie van het Barco Escape-systeem luidt een volgende fase in van de samenwerking tussen de twee pioniers. In de toekomst zullen de Kinopolis-bioscopen ook Barco's interactive content technologie aanbieden.

Nieuwe ervaringen

"Barco en Kinopolis delen de passie om te innoveren en technologieën te ontwikkelen die de bioscoopervaring naar een hoger niveau tillen. We zijn verheugd Barco Escape hier in Europa in première te kunnen voorstellen in samenwerking met onze klant van het eerste uur, of beter. partner, Kinopolis Group", verklaart Wim Buyens, Senior VP Entertainment bij Barco.

De Barco Escape-versie van 'The Maze Runner' gaat in première in Kinopolis Antwerpen op vrijdag 10 oktober, tijdens een voorstelling voor de vakpers, en in Kinopolis Brussel op 15 oktober. In een eerder persbericht kondigde Barco eveneens de plannen aan om begin 2015 het live optreden van Tony Bennett en Lady Gaga in Brussel, op 22 september laatstleden, naar de Barco Escape-zalen te brengen.

Over Barco

Barco, een mondiaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor diverse geselecteerde professionele markten. Barco beschikt over eigen vestigingen voor verkoop en marketing, klantenondersteuning, O&O en fabricatie in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Barco (NYSE Euronext Brussels: BAR) is actief in meer dan 90 landen met 4.000 medewerkers wereldwijd. Barco noteerde een omzet van 1,158 miljard euro in 2013. Meer informatie vindt u op www.barco.com

Over Kinepolis

Kinepolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en liet zich in 1998 op de beurs noteren. Kinepolis biedt een innovatief bioscoopconcept aan dat als toonbeeld geldt binnen de sector. Kinepolis Group telt 35 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.100 medewerkers zetten zich in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.



Kinepolis Press Office
Corporate Communication
Kinepolis Group